

## รายงานสรุปงานประชาสัมพันธ์ HORECA SQAURE

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด ได้ประสานงานร่วมกับ บริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด เพื่อดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลงานให้แก่สาธารณชนทั่วไป โดยทีมงานได้ประสานงานและดำเนินงานกิจกรรมดังนี้

### 1. การประชุมครั้งที่ 2

- a. วันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 เวลา 13.15-13.40 น.  
ณ ห้องอาหารเรทโรไลฟ์ คาเฟ่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ
- b. สาระสำคัญการประชุม การเตรียมงานประชาสัมพันธ์และการประสานงาน Media Bartered Program
- c. ทีมงานได้จัดเตรียมเอกสารสำหรับการประชุม ได้แก่
  - i. สรุปแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในส่วน Horeca Square และ Horeca ASia
  - ii. เอกสารการตอบรับและขอข้อมูล Media Bartered Program
- d. รายละเอียดตามเอกสารแนบในหมวด เอกสารการประชุม

### 2. การประชุมครั้งที่ 3

- e. วันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 เวลา 10.15-12.15 น.  
ณ ร้านทรูคอฟฟี่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ
- f. สาระสำคัญการประชุม การเตรียมงานประชาสัมพันธ์เดือนธันวาคม พ.ศ. 2559-กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560
- g. รายละเอียดตามเอกสารแนบในหมวด เอกสารการประชุม

### 3. ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานสัมมนาพิเศษ

- a. วันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 เวลา 10.30-12.00 น.  
ณ ห้องอาหารเรทโรไลฟ์ คาเฟ่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ
- b. ประเด็นข่าว : HORECA Square@ CW Tower และผู้ประกอบการร้านอาหาร-กาแฟ ปรับตัวและบริหารธุรกิจใหม่ รับมือเศรษฐกิจปี 2560
- c. ทั้งนี้ สื่อมวลชนเข้าร่วมงานโดยสรุปดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวนสื่อ	จำนวนคน
1	สื่อหนังสือพิมพ์	11	11
2	สื่อนิตยสาร	1	1
รวม		12	12

รายละเอียดตามเอกสารแนบในหมวด ไบลงทะเบียน

#### 5. การจัดทำสรุปประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฮดรอก้า ประจำเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559

- a. ทีมงานได้จัดทำสรุปประเด็นข่าวรายสัปดาห์ แบ่งเป็น 4 หมวดได้แก่
  - i. ข่าวเกี่ยวกับการบริหาร
  - ii. ข่าวโปรโมชั่น
  - iii. ข่าวเกี่ยวข้องกับธุรกิจ
  - iv. ข่าวคู่แข่ง
  - v. ข่าวแจกภาษาอังกฤษ

รายละเอียดตามเอกสารแนบในหมวด เอกสารเตรียมงาน

#### 6. สรุปมูลค่าการเผยแพร่ทั้งโครงการ

- a. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 13 ข่าว
- b. จำนวนการเผยแพร่บนสื่อสิ่งพิมพ์ 754.99 คอลัมน์นิ้ว
- c. สื่อโทรทัศน์ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 ข่าว
- d. จำนวนการเผยแพร่บนสื่อโทรทัศน์และวิทยุ 27 นาที 10 วินาที
- e. สื่อออนไลน์ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 15 ข่าว
- f. จำนวนผู้เข้าชมบนสื่อออนไลน์จำนวน 5,044,165.00 page views
- g. มูลค่าการเผยแพร่ผ่านสื่อทั้งหมดคิดเป็น 3,696,982.50 บาท

รายงานสรุปมูลค่าการเผยแพร่ งานแถลงข่าว HORECA Square

เดือน	จำนวนสื่อ สิ่งพิมพ์	ขนาด คอลัมน์ นิ้ว	จำนวน สื่อ ออนไลน์	จำนวนผู้ชม บนสื่อออนไลน์	จำนวน โทรทัศน์	จำนวน วิทยุ	จำนวน นาที	มูลค่า
ตุลาคม	19	619.36	14	6,543,191.00	5	1	34 นาที 10 วินาที	5,952,507. 00
พฤศจิกายน	13	754.99	15	5,044,165.00	6	-	27 นาที 10 วินาที	3,696,982. 50
<b>รวม</b>	<b>32</b>	<b>2,397.55</b>	<b>29</b>	<b>22,869,761.0</b> <b>0</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>61 นาที</b> <b>20</b> <b>วินาที</b>	<b>9,649,489.</b> <b>50</b>

**รายงานสรุปมูลค่าการเผยแพร่ งานแถลงข่าว HORECA Square**  
**ประจำเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559**

ลำดับ	สื่อ	พาดหัว	วันที่เผยแพร่	คอลัมน์นี้หัว/ Viewers/นาที	มูลค่า บาท
1	สยามดารา ทีวี	Live	12 ตุลาคม	2 นาที 20 วินาที	240,000.00
2	Smart Sme TV	ทันกระแส	17 ตุลาคม	1 นาที	240,000.00
3	IPM	IPM update	20 ตุลาคม	5 นาที 30 วินาที	150,000.00
4	Bangkok Channel	ข่าวดัง	20 ตุลาคม	3 นาที 30 วินาที	240,000.00
5	T News	เปิดตัว	1 พฤศจิกายน	2 นาที 50 วินาที	240,000.00
6	เดลินิวส์	เปิดตัว	2 พฤศจิกายน	12.19	80,454.00
7	InTV	เปิดตัว	11 พฤศจิกายน	12 นาที	240,000.00
8	สยามรัฐ	เปิดตัว	14 พฤศจิกายน	21.71	68,386.50
9	สยามรัฐ	เปิดตัว	14 พฤศจิกายน	13,070.00	75,000.00
10	ผู้จัดการ	ปัจจัยและความท้าทาย	16 พฤศจิกายน	2,336,496.00	75,000.00
11	Bangkok Post	Eateries to grow on Entrepreneur interest	17 พฤศจิกายน	26.03	117,135.00
12	เดลินิวส์	ชี้ร้านกาแฟเสี่ยงเจ๊ง 50% แนะ 5 ทางรอดทำธุรกิจโต	17 พฤศจิกายน	17.70	116,820.00
13	กรุงเทพธุรกิจ	ซูโทยฮับ โฮเรก้า รับธุรกิจ กาแฟ ร้านอาหารบูม	17 พฤศจิกายน	50.44	219,414.00
14	ผู้จัดการ	เปิดคัมภีร์ทำร้านกาแฟสู่เซน ชิงตลาด3หมื่นล้าน	17 พฤศจิกายน	36.94	166,230.00
15	โพสต์ทูเดย์	เปิดสูตรสำเร็จร้านอาหาร เข้าใจธุรกิจแก้ปัญหาทำเจ๊ง	17 พฤศจิกายน	65.78	217,074.00
16	โพสต์ทูเดย์	เปิดสูตรสำเร็จร้านอาหาร เข้าใจธุรกิจแก้ปัญหาทำเจ๊ง	17 พฤศจิกายน	639,821.00	75,000.00

17	ACnews	ไขปัญหา เจนวายทำร้าน อาหารเจิ้ง	17 พฤศจิกายน	5,000.00	15,000.00
18	ไทยโพสต์	แนวโน้มธุรกิจอาหาร เบเก อรี ย้งรุ่ง	17 พฤศจิกายน	22.29	56,839.50
19	European Association for Business and Commerce	Horeca Square	17 พฤศจิกายน	304	15,000.00
20	ไทยโพสต์	ทางรอดธุรกิจร้านกาแฟ	18 พฤศจิกายน	40.61	103,555.50
21	All Thai EVent	HORECA Square@CW Towerแนะผู้ประกอบการ ปรับธุรกิจใหม่รับปี60	18 พฤศจิกายน	20,087.00	15,000.00
22	Thai PR	HORECA Square@CW Towerแนะผู้ประกอบการ ปรับธุรกิจใหม่รับปี60	18 พฤศจิกายน	11,951.00	15,000.00
23	Thai PR	HORECA Square@CW urges restauramt and coffee shop	18 พฤศจิกายน	11,951.00	15,000.00
24	NewsPlus	HORECA Square@CW Towerแนะผู้ประกอบการ ปรับธุรกิจใหม่รับปี60	18 พฤศจิกายน	3,127.00	15,000.00
25	PR Matter	แนะผู้ประกอบการร้าน อาหาร-กาแฟ ปรับธุรกิจใหม่ รับปี60	19 พฤศจิกายน	316,359.00	15,000.00
26	กรุงเทพธุรกิจ	ต้นไทยฮับ'โฮเรก้า'รับร้าน อาหาร-กาแฟบูม	19 พฤศจิกายน	284,754.00	75,000.00
27	ศูนย์การเรียนรู้ อาเซียน	ต้นไทยฮับ โฮเรก้า รับร้าน อาหาร-กาแฟบูม	20 พฤศจิกายน	10,000.00	15,000.00
28	ฐานเศรษฐกิจ	6 กลเม็ดเข็นร้านกาแฟ	21 พฤศจิกายน	53.68	201,300.00
29	แนวหน้า	โฮเรก้า แนะนำร้านอาหาร	21 พฤศจิกายน	56.47	152,469.00

30	มติชน	HORECA Square ใจดีจัดพื้นที่ขายฟรีให้สตาร์ทอัพ เอสเอ็มอี	21 พฤศจิกายน	822,642.00	75,000.00
31	เส้นทางเศรษฐกิจ	HORECA SQUARE ใจดีจัดพื้นที่ขายฟรีให้สตาร์ทอัพ เอสเอ็มอี	21 พฤศจิกายน	274,000.00	75,000.00
32	Positioning	โอกาสและความท้าทายร้านค้ากาแฟ ธุรกิจสุดฮิต 3 หมื่นล้าน อยู่รอด 50%	21 พฤศจิกายน	279,234.00	75,000.00
33	บ้านเมือง	ไฮเรก้าแนะร้านอาหาร-กาแฟปรับตัว	26 พฤศจิกายน	47.15	127,305.00
34	บ้านเมือง	ไฮเรก้าแนะร้านอาหาร-กาแฟ	26 พฤศจิกายน	15,673.00	75,000.00
	<b>รวม</b>	<b>ความยาว 27 นาที 10 วินาที</b>	<b>754.99 คอลัมน์นี้</b>	<b>5,044,165.00 Viewer</b>	<b>3,696,982.50</b>

•

ประมวลข่าว

## เอกสารแนบท้าย

เอกสารการประชุม

กิจกรรมสัมมนาพิเศษ

ใบลงทะเบียน

สรุปข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฮดรอกซ์



## เอกสารการประชุม

## กิจกรรมสัมภาษณ์พิเศษ

ใบลงทะเบียน

สรุปข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฮดรอกซ์