

รายงานสรุปงานประชาสัมพันธ์ HORECA SQAURE

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด ได้ประสานงานร่วมกับ บริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด เพื่อดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลงานให้แก่สาธารณชนทั่วไป โดยทีมงานได้ประสานงานและดำเนินงานกิจกรรมดังนี้

1. การประชุมอย่างไม่เป็นทางการ

- a. วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2559 เวลา 15.00-17.00 น.
ณ ห้องประชุมชั้น 10 อาคาร ปาร์คเวนเจอร์
- b. สาระสำคัญการประชุม ปรึกษาเรื่องการจัดงานแถลงข่าว Horeca Square กับคุณเปี
- c. ทีมงานได้จัดเตรียมเอกสารสำหรับการประชุม ได้แก่
 - i. กำหนดการภาษาไทย
 - ii. ข่าวแจกภาษาไทย
 - iii. ร่างคำกล่าว คุณพงษ์ศักดิ์
 - iv. ร่างคำกล่าว คุณลัดดา
 - v. ร่างคำกล่าว CW Tower
 - vi. talking point ของคุณลัดดา
- d. รายละเอียดตามเอกสารแนบในหมวด เอกสารการประชุม

2. การจัดสัมมนาพิเศษ ผ่านสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย FM105

- a. วันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2559 เวลา 19.30-20.00 น.
- b. ประเด็นการสัมมนาพิเศษ เปิดแนวคิดศูนย์การค้า B2B แห่งใหม่ชื่อ Horeca Square
- c. ทีมงานได้จัดเตรียมแนวทางคำถามและคำตอบสำหรับรายการ
- d. รายละเอียดตามเอกสารแนบในหมวด กิจกรรมสัมมนาพิเศษ

3. ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัว HORECA Square

- a. วันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2559 เวลา 13.00-15.00 น.
ณ ห้องประชุมออดิทोरียม ซี-เอเชีย น อาคาร ซี ดับเบิลยู ทาวเวอร์

- b. ประเด็นข่าว : เปิดแนวคิด HORECA Square @ CW Tower อาคารจักร B2B HORECA ครอบคลุมรองรับ Premium SMEs และ Start Up เต็มโตสู่อาเซียน
- c. ทั้งนี้ สื่อมวลชนเข้าร่วมงานโดยสรุปดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวนสื่อ	จำนวนคน
1	สื่อหนังสือพิมพ์	16	17
2	สื่อนิตยสาร	8	10
3	สื่อโทรทัศน์และวิทยุ	14	28
4	สื่ออื่นๆ	7	8
รวม		45	63

หมายเหตุ สื่อบางรายมาหลายท่าน แต่ไม่ได้เซ็นเอกสาร ได้แก่ ช่างภาพโทรทัศน์ เนื่องจากมาในช่วงพิธีการเริ่ม จึงรีบเข้าไปร่วมงาน จำนวนผู้เข้าร่วมจริง จะมีมากกว่านี้

รายละเอียดตามเอกสารแนบในหมวด ไบลงทะเลเบียน

5. การเตรียมงาน คณะทำงานได้จัดเตรียมเอกสารประกอบการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- a. เอกสารข่าว
 - i. ข่าวแจกภาษาไทย
 - ii. ข่าวแจกภาษาอังกฤษ
 - iii. กำหนดการภาษาไทย
- b. Thumbdrive ประกอบด้วย เอกสารข่าว โลโก้ ภาพนิ่ง และวิดีโอ
- c. บทพิธีการสำหรับพิธีกร

รายละเอียดตามเอกสารแนบในหมวด เอกสารเตรียมงาน

6. สรุปมูลค่าการเผยแพร่ทั้งโครงการ

- a. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 19 ข่าว
- b. จำนวนการเผยแพร่บนสื่อสิ่งพิมพ์ 619.36 คอลัมน์นิ้ว

- c. สื่อโทรทัศน์ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ข่าว
- d. สื่อวิทยุ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ข่าว
- e. จำนวนการเผยแพร่บนสื่อโทรทัศน์และวิทยุ 34 นาที 10 วินาที
- f. สื่อออนไลน์ ได้เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 14 ข่าว
- g. จำนวนผู้รับชมบนสื่อออนไลน์จำนวน 6,543,191.00 ราย
- h. มูลค่าการเผยแพร่ผ่านสื่อทั้งหมดคิดเป็น 5,952,507.00 บาท

รายงานสรุปมูลค่าการเผยแพร่ งานแถลงข่าว HORECA Square

ลำดับ	สื่อ	พาดหัว	วันที่เผยแพร่	คอลัมน์นิ้ว/ Viewers/นาที	มูลค่า บาท
1	FM105	สัมภาษณ์พิเศษ	7 ตุลาคม	18 นาที	270,000.00
2	โพสต์ทูเดย์	ทีซีซี ทำชิงค้าส่ง	7 ตุลาคม	31.10	83,037.00
3	ไทยรัฐ	แวดวงรอบกรุง	11 ตุลาคม	33.81	162,288.00
4	MGTV	Horeca Square	11 ตุลาคม	1 นาที 20 วินาที	240,000.00
5	TNN24	ครบวันครบข่าว	11 ตุลาคม	1 นาที	240,000.00
6	ผู้จัดการ	เครือทีซีซีวางแผน 3 ชั้น	11 ตุลาคม	2,336,496.00	75,000.00
7	Marketeer	แวดวงรอบกรุง	11 ตุลาคม	644,486.00	75,000.00
8	มติชน เส้นทาง เศรษฐกิจ	Horeca Square เปิดต้นปี หน้า	11 ตุลาคม	64,640.00	75,000.00
9	มติชน	ทีซีซีแลนด์เปิดตัว โฮเรก้าส แควร์	11 ตุลาคม	2,416,929.00	75,000.00
10	กรุงเทพธุรกิจ	เจริญ ผุด โฮเรก้า สแควร์ ต้นไทยฮับอาเซียน	12 ตุลาคม	393,243.00	75,000.00
11	MarketingOops	เปิดแนวคิด Horeca Square	12 ตุลาคม	52,620.00	75,000.00
12	The Nation	TCC unit's HORECA Square to be wholesale centre	12 ตุลาคม	143,407.00	75,000.00
13	Smart SME	โฮเรก้า สแควร์ ประกาศเปิด ห้างฯ ไช้เล็ก แต่คิดใหญ่	12 ตุลาคม	44,143.00	75,000.00
14	Bangkok Post	Asia Horeca to launch mall	12 ตุลาคม	38.66	173,970.00
15	กรุงเทพธุรกิจ	เจริญ รวบค้ำปลีกผุดโฮเร ก้ามอลล์	12 ตุลาคม	52.69	229,201.50
16	มติชน	ทีซีซีแลนด์ เปิดโฮเรก้าส แควร์	12 ตุลาคม	12.15	40,095.00
17	แนวหน้า	ซีพีจลกรธุรกิจ	12 ตุลาคม	12.68	34,236.00

18	The Nation	TCC unit's HORECA Square to be wholesale	12 ตุลาคม	32.41	116,676.00
19	โพสต์ทูเดย์	เจริญส่งลุ่มธุรกิจโฮเรก้า	12 ตุลาคม	80.72	266,376.00
20	Nation TV	เปิดตัว HORECA SQUARE	12 ตุลาคม	1 นาที 20 วินาที	300,000.00
21	Mall Bangkok	TCC Group เปิดตัวห้างใหม่	12 ตุลาคม	8,156.00	15,000.00
22	Thai PR	เปิดแนวคิด HORECA SQUARE	12 ตุลาคม	12,908.00	15,000.00
23	PR Matter	เปิดแนวคิด HORECA SQUARE	13 ตุลาคม	303,602.00	15,000.00
24	ฐานเศรษฐกิจ	ทีซีซี กรุ๊ป ส่งลุยอีก 2 ปีกับโปรเจกต์	13 ตุลาคม	63.37	237,637.50
25	โลกวันนี้	พงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล	13 ตุลาคม	7.93	21,411.00
26	โพสต์ทูเดย์	เปิดตัวโฮเรก้า	13 ตุลาคม	14.56	48,048.00
27	NNA	เปิดตัวโฮเรก้า	14 ตุลาคม	52.50	240,000.00
28	Thai Vision	เปิดตัวโฮเรก้า	14 ตุลาคม	9 นาที	1,620,000.00
29	แนวหน้า	เปิดตัว	15 ตุลาคม	10.31	27,837.00
30	บ้านเมือง	เปิดตัว โฮเรก้า	16 ตุลาคม	20.95	56,565.00
31	Brand Inside	อ่านโอกาสธุรกิจโฮเรก้า	17 ตุลาคม	9,201.00	15,000.00
32	Health & Cuisine	เปิดตัวห้างใหม่บนถนนรัชดาภิเษก	17 ตุลาคม	113,360.00	75,000.00
33	ผู้จัดการ	เปิดตัวโฮเรก้า	18 ตุลาคม	10.17	48,195.00
34	พิมพ์ไทย	โฮเรก้า	18 ตุลาคม	9.15	21,960.00
35	Star Zab	สตาร์อะรราว	21 ตุลาคม	3 นาที 30 วินาที	240,000.00
36	ฐานเศรษฐกิจ	พฤติกรรมมารกินอาหารนอกบ้านของไทย	23 ตุลาคม	17.76	66,600.00
37	ฐานเศรษฐกิจ	ไทยศูนย์กลางธุรกิจโฮเรกา	23 ตุลาคม	109.46	410,475.00
38	ไทยโพสต์	เปิดตัวโฮเรก้า	24 ตุลาคม	8.98	22,899.00

39	เดลินิวส์	เปิดตัว	2 พฤศจิกายน	12.19	80,454.00
	รวม	ความยาว 34 นาที 10 วินาที	619.36 คอลัมน์นิ้ว	6,543,191.00 Viewer	5,952,507.00

•

ประมวลข่าว

เอกสารแนบท้าย

เอกสารการประชุม

กิจกรรมสัมมนาพิเศษ

ใบลงทะเบียน

เอกสารเตรียมงาน

เอกสารการประชุม

กิจกรรมสัมภาษณ์พิเศษ

ใบลงทะเบียน

เอกสารเตรียมงาน