

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/นิวบิช

วันที่: จันทร์ 31 ตุลาคม - พ. 2 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4884

หน้า: 20(กลาง)

Col.Inch: 108.32 Ad Value: 146,232

PRValue (x3): 438,696

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: HORECA ASIA 2017เสริมแกร่ง SMEs ไทยสู่ระดับสากล

HORECA ASIA 2017

เสริมแกร่ง SMEs ไทยสู่ระดับสากล

กลุ่มธุรกิจ HORECA ประกอบด้วย โรงแรม (Hotel) ร้านอาหาร (Restaurant) กาแฟ และธุรกิจ จัดเลี้ยง (Cafe and Catering) มีแนวโน้มเติบโตทุกปีในประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุม และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่ เล็บ, สมาคมการบริหารโรงแรมไทย และ บริษัท เอเชีย โฮเท็ล จำกัด จึงร่วมมือวางแผนจัดงาน HORECA ASIA 2017 หรืองานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับ อุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และรับจัดเลี้ยง ในปี 2560 เพื่อเสริมความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ประกอบการ HORECA ขนาดกลาง และขนาดย่อมในประเทศไทย และเอเชีย

"ลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์" กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โฮเท็ล จำกัด กล่าวว่า พฤติกรรมการบริโภคของชาวไทยเปลี่ยนแปลงอย่างมากในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จากเดิมเคยรับประทานอาหารภายในบ้าน ได้ปรับเปลี่ยนเป็นการรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มมากขึ้น โดยผลวิจัยพบว่า ปัจจุบันคนไทยรับประทานอาหารนอกบ้าน สัปดาห์ละ 3-6 ครั้ง จนถึงรับประทานนอกบ้านทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นการรับประทานร้านอาหาร ร้านฟาสต์ฟู้ด ร้านริมทาง รถเข็น หรือร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นสัดส่วนมากถึง 70% ส่วนที่เหลือ 30% รับประทานอาหารนอกบ้านนาน ๆ ครั้ง

"ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2557 กลุ่มธุรกิจ HORECA จึงมีแนวโน้มเติบโตขึ้น 10-20%



ลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์



กมล รัตนวิระกุล

ในแต่ละปี ตามอัตราการขยายตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และแผนการขยายสาขาของกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ เบเกอรี่ เพื่อรองรับความต้องการของตลาด และมูลค่าตลาดในกลุ่มธุรกิจ HORECA มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 1 ล้านล้านบาทต่อปี แบ่งเป็นกลุ่มโรงแรม 527,000 ล้านบาท ธุรกิจร้านอาหาร 385,000 ล้านบาท และธุรกิจกาแฟ เบเกอรี่ ไอศกรีม จัดเลี้ยง 62,000 ล้านบาท ตามลำดับ"

ด้วยการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาธุรกิจของตนเองอย่างต่อเนื่อง และจำเป็นต้องจัดหาแหล่งวัตถุดิบ อุปกรณ์ เครื่องมือที่สามารถเสริมศักยภาพและลดต้นทุน



จารุวรรณ สุวรรณศาสน์

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 InSats 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/นิเวศ

วันที่: จันทร์ 31 ตุลาคม - พ. 2 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4884

หน้า: 20(กลาง)

Col.Inch: 108.32

Ad Value: 146,232

PRValue (x3): 438,696

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: HORECA ASIA 2017 เสริมแกร่ง SMEs ไทยสู่ระดับสากล

ขณะเดียวกัน ด้านผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบก็ต้องพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไปพร้อม ๆ กัน ดังนั้นการจัดงาน HORECA ASIA 2017 จึงเป็นงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของทั้งกลุ่มผู้ซื้อและกลุ่มผู้ขาย ตลอดจนผู้ให้บริการทั้งการออกแบบการตลาด การบริหารจัดการได้อย่างครบวงจร โดยสัดส่วนการจัดนิทรรศการจะเกี่ยวกับอาหาร 70% และไม่เกี่ยวกับอาหาร 30%

"งานนี้เราจัดในรูปแบบเฉพาะ (Niche) สำหรับธุรกิจในกลุ่ม HORECA และมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของเอสเอ็มอีกลุ่มเริ่มต้น (SMEs Startup) เพราะราคาสินค้าในงานเป็นแบบขายส่ง รวมถึงเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการทั้งเก่า และใหม่ได้เจรจาธุรกิจในระดับภูมิภาค ทั้งนี้ เราคาดการณ์ว่าผู้ประกอบการที่ทราบข้อมูลของงานจะมาเยี่ยมชมงานที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-14 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ กว่า 90%"

"**จารุวรรณ สุวรรณศาสน์** ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ

ทีเส็บ กล่าวว่า เราเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดการประชุม และงานแสดงสินค้านานาชาติ หรือ MICE ทั้งนี้ เราเล็งเห็นว่างาน HORECA ASIA 2017 เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการที่ไม่ใช่เพียงผู้ประกอบการมือใหม่ แต่ผู้ประกอบการรายเดิมด้วย เพราะสามารถช่วยต่อยอดทางธุรกิจ ได้พบปะผู้ประกอบการจากทั่วโลก ตรงนี้จึงเป็นช่องทางทำให้เกิดดีลธุรกิจ และได้พบเห็นนวัตกรรมของอุตสาหกรรม HORECA ใหม่ ๆ

"ทำให้งานนี้เป็นเหมือนคำตอบของผู้ประกอบการ เป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และภาครัฐ เพราะการที่จะประสบความสำเร็จในวงการธุรกิจ ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รู้จักสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และสร้างความแตกต่าง อีกทั้งเป็นงานที่แสดงศักยภาพของประเทศไทยสู่ระดับอาเซียน ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าจะสร้างรายได้กว่า 200 ล้านบาท ซึ่งยังไม่รวมดีลธุรกิจที่จะเกิดขึ้น และมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,500 คน จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ"

"**กมล รัตนวิระกุล** นายกสมาคมการ

บริหารโรงแรมไทย กล่าวเสริมว่า การเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขัน และพัฒนา กลุ่มธุรกิจ ในอุตสาหกรรม HORECA โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม จำเป็นต้องให้ความสำคัญใน 3 ด้าน ได้แก่ 1.การบริหารทรัพยากร อาทิ การจัดการต้นทุน บริหารค่าใช้จ่าย การจัดหาแหล่งสินค้า วัตถุดิบที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการ 2.การพัฒนาองค์ความรู้ อาทิ การอบรมและเรียนรู้ เพื่อพัฒนาสินค้า สร้างแบรนด์ สร้างจุดขาย การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หรือนำความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ใช้ในการสร้างความแตกต่าง

และ 3.การสร้างเครือข่ายการตลาด อาทิ การทำตลาดออนไลน์ หรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ

"ปี 2558 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 30 ล้านคน สร้างมูลค่าประมาณ 1.3 ล้านล้านบาท โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม ขนาดกลางและเล็กมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีโรงแรมเกิดขึ้นทุกปีจำนวน 50-100 แห่ง กระจายตามแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศไทยใน จ.เชียงใหม่ พัทยา หัวหิน



Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 InSats 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/นิเวศ

วันที่: จันทร์ 31 ตุลาคม - พ. 2 พฤศจิกายน 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4884

หน้า: 20(กลาง)

Col.Inch: 108.32 **Ad Value:** 146,232

PRValue (x3): 438,696

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: HORECA ASIA 2017เสริมแกร่ง SMEs ไทยสู่ระดับสากล

จ.ภูเก็ต และสมุย เป็นต้น ส่วนใหญ่ลงทุน
โดยผู้ประกอบการไทย เพราะเป็นโรงแรม
ที่ลงทุนไม่สูงมาก สอดคล้องกับแนวโน้ม
การขยายตัวของลูกค้าในปัจจุบันที่เป็นชาวจีน
และเอเชียกว่า 60% ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้
สนใจพักในโรงแรมขนาดกลาง และขนาดเล็ก
มากกว่าโรงแรมระดับ 5 ดาว"

นับว่างาน HORECA ASIA 2017
สามารถตอบสนองความต้องการผู้ประกอบการ
เพราะนอกจากจะเป็นแหล่งวัตถุดิบ
และบริการ ยังเป็นแหล่งความรู้ที่ช่วยอัปเดต
เทรนด์ธุรกิจในระดับเอเชีย เพื่อนำมา
ปรับใช้พัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับ
สากล เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงต่อไปใน
ระยะยาว

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 **Fax.** 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลกลางทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 **โทรสาร** 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

