

Online	Thai Hotel News	Link :	http://www.thaihotelnews.com/news/details/2806
PageView :	2,689	วันที่ :	29 กันยายน 2559
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000
		หน้า :	ข่าว
		PR Value :	15,000



ลงประกาศ ฟรี!  
ข่าวประชาสัมพันธ์ลงไม่ขึ้น

สมัครสมาชิก | เข้าสู่ระบบ

- หน้าแรก
- โปรโมชัน
- ข่าวประชาสัมพันธ์
- จดหมายข่าว
- eNewsletter
- รู้จักเรา
- อัตราค่าโฆษณา

## HORECA ASIA 2017 ชู SMEs Start Up โดสวนกระแส เลิฟ Total Solution ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ จัดเลี้ยง รับผิดชอบต่ออาเซียน

29 Sep 2016 09:26:41 | เปิดอ่าน 18 ครั้ง

ถูกใจ 2 | แชร์



สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ สมาคมการบริหารโรงแรม จีนมีเอ บริษัท เอเชีย โฮเทล จำกัด วางแผนจัดงาน HORECA ASIA 2017 หรือ งานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และรับจัดเลี้ยง ประจำปี พ.ศ. 2560 ระหว่างวันที่ 12-14 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านแหล่งจัดเลี้ยง สินค้าและบริการสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม พร้อมเปิดโอกาสการค้าสำหรับผู้ประกอบการไทยผู้ค้าปลีก

นางจรรยา สุวรรณรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมและการตลาดสินค้ามาชาชาติ ทีเส็บ นายมงคล รัตนวิจิตร นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย และนางสดดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โฮเทล จำกัด จีลาภา แกล้งขาวเปิดตัว HORECA ASIA 2017 พร้อมจัดแสดงสินค้าบริการ ความคิดสร้างสรรค์ การแสดงสาธิตเทคนิคพิเศษด้านสินค้าและบริการของกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และรับจัดเลี้ยง ท่ามกลางกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ระดับพรีเมียมที่เข้าร่วมงานกว่า 100 ราย

นางสดดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โฮเทล จำกัด เปิดเผยว่า "มูลค่าตลาดในกลุ่มธุรกิจ HORECA ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม (Hotel) ร้านอาหาร (Restaurant) กาแฟและธุรกิจจัดเลี้ยง (Café and Catering) มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 1 ล้านล้านบาทต่อปี โดยธุรกิจกลุ่มโรงแรมมีมูลค่าสูงถึง 527,000 ล้านบาท ธุรกิจร้านอาหาร 385,000 ล้านบาท และธุรกิจกาแฟ เบเกอรี่ ไอศกรีม จัดเลี้ยง 62,000 ล้านบาท ตามลำดับ

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจ HORECA มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 10-20% ในแต่ละปี ตามอัตราการขยายตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และแผนการขยายสาขาของกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ เบเกอรี่ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น คาดว่าไปกับการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยที่จากเดิมเคยรับประทานอาหารภายในบ้าน ได้ปรับเปลี่ยนเป็นรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มมากขึ้น ทั้งในร้านอาหาร ร้านฟาสต์ฟู้ดส์ ร้านริมทาง รถเข็น หรือร้านสะดวกซื้อ โดยมีครัวเรือนกว่า 5 ล้านครัวเรือนบริโภคอาหารนอกบ้านเป็นประจำปีละ 3-6 ครั้ง จนถึงทุกวันนี้ คิดเป็นสัดส่วนมากถึง 70% ส่วนที่เหลือ 30% จะไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ้างแต่นานๆ ครั้ง"

ลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจ HORECA จำเป็นต้องจัดหาแหล่งจัดเลี้ยง อุปกรณ์ เครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการ เสริมศักยภาพ และลดต้นทุน ขณะเดียวกัน ผู้ผลิตและจำหน่ายแหล่งจัดเลี้ยงสำหรับกรประกอบธุรกิจ ก็ได้พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ต้องการเปิดโอกาสการค้าไปยังตลาดที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นางจรรยา HORECA ASIA 2017 หรือ งานแสดงสินค้ามาชาชาติสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และรับจัดเลี้ยง ซึ่งเป็นงานที่ก่อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยผู้ค้าปลีก ได้แก่ ผู้ประกอบการในธุรกิจ HORECA หรือที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มผู้ขาย ได้แก่ ผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบด้านต่างๆ ตลอดจนเป็นโอกาสในการเจรจาแลกเปลี่ยน การตลาด การบริหารจัดการ ได้โดยตรง โดยเป็นแนวคิดสำคัญของการจัดงาน คือ นำสาม Total Solution สำหรับธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และการจัดเลี้ยง และเป็นที่ตั้งกิจกรรมกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs Start Up โดยผู้จัดงานชาชาติ ทั้งการรับลงทะเบียนธุรกิจ พร้อมรับบริการเปลี่ยนแปลงข้อมูล พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ อีกทั้งส่งเสริมการเจรจาธุรกิจในภูมิภาค โดยมีจุดเด่นสำคัญในแง่ความหลากหลายสินค้า การรับด้านคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ ในราคาในค้าขายส่งเพื่อผู้ประกอบการสำหรับกลุ่ม SMEs Start Up โดยเฉพาะ" คุณสดดากล่าวสรุป

นายพรพันธ์ เมธวีร์คชชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า "ทีเส็บในฐานะหน่วยงานภาครัฐยังมีพันธกิจเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมจัดการประชุมและงานแสดงสินค้ามาชาชาติหรืออุตสาหกรรมในซี รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมในช่วงประเทศไทยในเวทีโลก มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้สนับสนุนการจัดการ HORECA ASIA 2017 ซึ่งเป็นงานที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้ทรัพย์สินของงานนี้เป็นโอกาสสำคัญในการช่วยพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ของไทย อีกทั้งเป็นงานที่แสดงศักยภาพของประเทศไทยสู่เวทีระดับโลก

ทีเส็บเป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านการตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ซื้อที่มีคุณภาพให้ตรงกลุ่มเป้าหมายของงาน อาทิ การประชาสัมพันธ์ในตลาดกลุ่มเป้าหมาย เช่น จีน อินเดีย และตลาดใหม่ ที่มีศักยภาพ รวมถึงแคมเปญ Connect Businesses ซึ่งเป็นกิจกรรมกลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการจากต่างประเทศในอาเซียนและ BIMSTEC ให้เข้าร่วมงาน เพื่อทำการจับคู่เจรจาธุรกิจกันในงาน โดยทุกการสนับสนุนทั้งหมดมุ่งหวังให้มีการเติบโตแก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะทางด้านเพิ่มมากขึ้น การจ้างงานในซี คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานจากทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนกว่า 6,500 คน เกิดการลงทุนและการเจรจาธุรกิจ ขยายส่งเสริมความแข็งแกร่งให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของธุรกิจในระดับภูมิภาคที่เชื่อมโยงธุรกิจสู่ตลาดสำเร็จระดับโลกอย่างแท้จริง" คุณพรพันธ์ กล่าวปิดท้าย

**จดหมายข่าว ชาวโรงแรม**  
Thai Hotel News Letter

โปรโมชัน • ข่าวสาร • ตำแหน่งงานว่าง

**รับฟรี! คลิก**

ติดต่อขอโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร  
โปรโมชัน Roomid 88880000000000000000 Call 08 8147 8888

**เรื่องเล่า...ชาวโรงแรม**

06 แนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจ  
โรงแรมในอนาคต

**อ่านต่อ**

**งานโรงแรม หาง่าย**  
แก็กคลิก [WWW.HOTELJOB.IN.TH](http://WWW.HOTELJOB.IN.TH)

**Market-Comms Co.,Ltd**  
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
Email. [info@market-comms.co.th](mailto:info@market-comms.co.th)  
[www.market-comms.co.th](http://www.market-comms.co.th)

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
121/23 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
อีเมล [info@market-comms.co.th](mailto:info@market-comms.co.th)  
[www.market-comms.co.th](http://www.market-comms.co.th)



นายกมล รัตนวีระกุล นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย กล่าวเสริมว่า "ปัจจุบันประเทศไทยไม่มีสถิติที่เป็นทางการอย่างถูกต้องของจำนวนโรงแรมและห้องพัก เนื่องจากมีทั้งโรงแรมที่จดทะเบียนถูกต้องและ อาคารที่พัก ที่ไม่ได้จดทะเบียนเป็นโรงแรม และอาคารที่พักที่ไม่ถูกกฎหมายและขายห้องพักเป็นโรงแรมอีกไม่น้อยกว่า 5,000 แห่งทั่วประเทศ ทั้งนี้ยังไม่รวมคอนโดมิเนียมที่นำห้องพักที่ซื้อไปแล้วมาขายเป็นห้องพักรายวันอีกจำนวนมากในแหล่งท่องเที่ยวใหญ่ๆ เช่น หัวหิน พัทยา ภูเก็ต และกรุงเทพฯ ทำให้จำนวนโรงแรมที่มีอยู่ทั้งหมดในปัจจุบันประมาณ 12,000 แห่ง คิดเป็นจำนวนห้องพักมากกว่า 200,000 ห้องพัก ในจำนวนนี้ร้อยละ 93.0 เป็นโรงแรมขนาดกลาง (ไม่เกิน 200 ห้อง) และขนาดเล็ก (ไม่เกิน 80 ห้อง) ซึ่งมีอัตราการขยายตัวต่อเนื่อง คิดเป็น 11.75% คิดเป็นมูลค่าประมาณ 527,000 ล้านบาทต่อปี โดยในปีนี้ได้เติบโตขึ้น 10.2% โดยมีสัดส่วนจำนวนของรีสอร์ทมากที่สุด รองลงมาคือโรงแรม และยังมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น จากจำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างชาติ

ในปี พ.ศ. 2558 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 30 ล้านคน และสร้างมูลค่าประมาณ 1.3 ล้านล้านบาท โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมขนาดกลางและเล็กที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เกิดขึ้นทุกปีระหว่าง 50 - 100 แห่งกระจายตามแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศ เช่น เชียงใหม่ พัทยา หัวหิน ภูเก็ต สมุย เป็นต้น ส่วนใหญ่ลงทุนโดยผู้ประกอบการไทย เพราะขนาดการลงทุนไม่สูงมาก เมื่อเทียบกับความต้องการทางการตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและเอเชีย คิดเป็นกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เข้าเยือนไทย ซึ่งกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญและต้องการที่จะพักในโรงแรมขนาดกลางและขนาดเล็กมากกว่าโรงแรมระดับ 5 ดาว เนื่องจากราคาไม่แพง และได้รับการยอมรับเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวมากกว่าโรงแรมขนาดใหญ่ เพราะส่วนใหญ่เจ้าของโรงแรมดูแลบริหารและบริการใกล้ชิดกับลูกค้า"

การเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันและพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การบริหารทรัพยากร อาทิ การจัดการต้นทุน บริหารค่าใช้จ่าย การจัดหาแหล่งสินค้า วัตถุดิบที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการ 2) การพัฒนาองค์ความรู้ อาทิ การอบรมและเรียนรู้ เพื่อพัฒนาสินค้า สร้างแบรนด์ สร้างยอดขาย การจัดการธุรกิจออนไลน์ หรือการตลาดด้วยสื่อสังคมออนไลน์ หรือ การจัดการทรัพยากรบุคคลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการสร้างความแตกต่าง และ 3) การสร้างเครือข่ายการตลาด อาทิ การทำตลาดออนไลน์ หรือ การจัดการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ "สำหรับกรณีของ HORECA ASIA ครั้งที่ 5 ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือนี่ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ประกอบการ นอกเหนือจากการซื้อและขายแล้ว ยังจะได้เรียนรู้ เปิดโลกทัศน์รับสิ่งใหม่ และจุดประกายให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่กำลังสร้างธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ หรืออื่นๆ ได้มาศึกษา และวางแผนดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต" นายกสมาคม กล่าวทิ้งท้าย

สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมแสดงสินค้าและบริการ HORECA ASIA 2017 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่  
คุณสังวรา กลองแก้ว คุณคณิศร กัมปะเนเมืองสี  
Sales Manager - Asia Pacific Project Director  
โทร + 66 (0) 859360799 โทร + 66 (0) 899554463  
อีเมล achara.ko@asiahoreca.co.th สิมเสี adesorn.gu@asiahoreca.co.th หรือ <http://www.horecaasiaexpo.com> และ <https://web.facebook.com/horecaasia2017>

**Market-Comms Co.,Ltd**  
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
Email. [info@market-comms.co.th](mailto:info@market-comms.co.th)  
[www.market-comms.co.th](http://www.market-comms.co.th)

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
อีเมล [info@market-comms.co.th](mailto:info@market-comms.co.th)  
[www.market-comms.co.th](http://www.market-comms.co.th)

