

Online	Siam PR	Link :	http://siampr.net/7554/1474.html
PageView :	2,900	วันที่ :	29 กันยายน 2559 หน้า : ข่าว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000 PR Value : 15,000

**NOW TRENDING:** [ดูเพิ่มเติม...](#) | ["ไม่ชอบแต่ผู้..."](#) | [มีเดียวันไหน...](#) | [สรุป: EO...](#)

**SIAM PR**

หน้าแรก	ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์	ข่าวธุรกิจ	โปรโมชั่น	ภาพข่าว	ปฏิทิน งานอีเว้นท์ ปฏิทิน งานอีเว้นท์	ข่าวร้อน
GOSSIP NEWS	คลิกป๊อต	สิ่งขมขื่น	ติดต่อนเรา			

---



**BE YOUR OWN BOSS**  
80%  
ESSENTIALS OF YOUR LIFE SHOP



**LAZADA**  
ช้อปปิ้งออนไลน์

---

**HORECA ASIA 2017 ชู SMES START UP โดดเด่น**  
สวนกระแส เสรีฟ TOTAL SOLUTION ธุรกิจ  
โรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ จัดเลี้ยง รับตลาดอาเซียน

admin | September 29, 2016 | ข่าวธุรกิจ | No Comments



โลกรองอากาศรถยนต์ใช้ยาว 100,000 กม.

---



**HoReCa Asia 2017**  
INTERNATIONAL TRADESHOW  
12-14 JULY 2017 AT QSIQ CONVENTION CENTRE BANGKOK THAILAND

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ที่เรียก สหประชากรมหาวิทยาลัย จักรภัต บริษัท เอเชีย โฮเทร่า จำกัด ร่วมจัดงาน HORECA ASIA 2017 หรือ งานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และรับจัดเลี้ยง ประจำปี พ.ศ. 2560 ระหว่างวันที่ 12-14 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านแหล่งธุรกิจ สืบค้น และบริการสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมฯ พร้อมเปิดโอกาสการค้าสำหรับผู้ประกอบการที่เชี่ยวชาญตลาดสากล

นางจรรยาพร สุวรรณสาธิต ผู้ดำเนินรายการฝ่ายอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ ที่สืบ นายมงคล จิตน์วิบูลย์ นายกมล สมิตการพาณิชย์เชียงใหม่ และนางเสาวดี มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โฮเทร่า จำกัด จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว HORECA ASIA 2017 พร้อมจัดแสดงสินค้าในนิทรรศการ ความคิดสร้างสรรค์ การตลาดออนไลน์ที่ทันสมัย สินค้าและบริการของกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และรับจัดเลี้ยง ท่ามกลางกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs จะได้รับเกียรติเข้าร่วมมากกว่า 100 ราย

**จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องจักร**  
ปลั๊ก - ผึง



**MINT IDEA CO. LTD.**  
รับทำข้าวประชาสัมพันธ์  
TEL: 081-894-6509

---

AD



**t2manstudio**

- ออกแบบเว็บไซต์
- VDO Presentation
- ออกแบบ 3D
- Google Marketing
- social marketing

---

นางเสาวดี มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โฮเทร่า จำกัด เปิดข่าว "มูลค่าตลาดในกลุ่มธุรกิจ HORECA 8 ประเทศด้วย โรงแรม (Hotel) ร้านอาหาร (Restaurant) กาแฟและธุรกิจจัดเลี้ยง (Café and Catering) มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 1 ล้านล้านบาทต่อปี โดยธุรกิจกลุ่มนี้มีมูลค่าสูงถึง 527,000 ล้านบาท ธุรกิจร้านอาหาร 385,000 ล้านบาท และธุรกิจกาแฟ เนคเจอร์ โฉมค้น จัดเลี้ยง 62,000 ล้านบาท ตามลำดับ



**Market-Comms Co.,Ltd**  
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
Email. info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
อีเมล info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th



นางกิตติมา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โซเชียล จำกัด เปิดบรรยาย "มูลค่าตลาดในกลุ่มธุรกิจ HORECA ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม (Hotel) ร้านอาหาร (Restaurant) คาเฟ่และธุรกิจจัดเลี้ยง (Café and Catering) มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 1 ล้านล้านบาทต่อปี โดยธุรกิจกลุ่มนี้รวมมีมูลค่าธุรกิจ 527,000 ล้านบาท ธุรกิจร้านอาหาร 385,000 ล้านบาท และธุรกิจที่พัก เบเกอรี่ ไอศกรีม จีลลี่ 62,000 ล้านบาท ตามลำดับ

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจ HORECA มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 10-20% ในแต่ละปี ตามอัตราการขยายตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และแผนการขยายสาขาขององค์กรธุรกิจร้านอาหาร คาเฟ่ เบเกอรี่ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ด้วยศักยภาพการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยที่จากเดิมชมเชยผู้ประกอบการรายถิ่นในบ้าน ได้ปรับเปลี่ยนเป็นการบริโภคอาหารนอกบ้านเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ร้านอาหาร ร้านฟาสต์ฟู้ด ร้านนวด สปา รถมอเตอร์ไซด์ หรือร้านสะดวกซื้อ โดยเม็ดเงินที่จับจ่าย ปัจจุบัน คนไทยบริโภคอาหารนอกบ้านมีค่าเฉลี่ย 3-6 ครั้ง จนเรียกกันว่า คิดเป็นสัดส่วนมากถึง 70% ส่วนที่เหลือ 30% จะไปบริโภคอาหารนอกบ้านบ้างตามสะดวก ครับ"

กิจกรรมดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจ HORECA จำเป็นต้องพิจารณาถึงธุรกิจบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการ เสริมศักยภาพ และลดต้นทุน ของผู้ประกอบการ ผู้ผลิตและจำหน่ายและผู้บริโภคซึ่งเป็นการประกอบธุรกิจที่ได้พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นต่อเนื่องในระดับสากล ต้องมีการเปิดโอกาสการค้าไปยังตลาดที่มีศักยภาพให้ในประเทศและต่างประเทศ

"การจัดการ HORECA ASIA 2017 หรือ งานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ และเบเกอรี่ จีลลี่และขนมหวานมีความต้องการของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผู้ประกอบการในธุรกิจ HORECA หรือที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มผู้ขาย ได้แก่ ผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบด้านอาหาร ตลอดจนผู้ให้บริการการออกแบบ การตลาด การบริหารจัดการ โดยอาจรวมถึง โดเมนเนมเว็บไซต์ของกิจการ เป็นต้น รวมถึง Total Solution สำหรับธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และกาจัดเลี้ยง และแม้ว่าที่จัดกิจกรรมกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs Start Up ในอุตสาหกรรมด้านนี้ ที่มีการจัดสรรพื้นที่จัดเลี้ยง หรือมีบริการเปลี่ยนแปลงของตลาด พัฒนาคู่มือการค้าและบริการ อีกทั้งส่งเสริมการเจรจาธุรกิจในภูมิภาค โดยมีจุดเด่นสำคัญที่แตกต่างจากหลายครั้งที่ผ่านมา คือ การนัดตัวผู้ประกอบการ มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ในราคาพิเศษสำหรับผู้ประกอบการสำหรับกลุ่ม SMEs Start Up โดยเฉพาะ" คุณกิตติมากล่าวสรุป

นางนพรัตน์ เมธารักษ์กุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า "ทีเส็บในฐานะหน่วยงานภาครัฐผู้สนับสนุนที่แข็งแกร่งในชุมชน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม การจัดการประชุมและนิทรรศการด้านนานาชาติหรือตลาดกลุ่มใหม่" รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขัน ให้กับอุตสาหกรรมนี้ของประเทศที่ยั่งยืนในตลาดโลก มีความยั่งยืนอย่างไรก็ได้สนับสนุนการจัดการ HORECA ASIA 2017 ให้เป็นงานที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่ทีเส็บจะดำเนินงานเป็นแกนหลักสำคัญในการช่วยพัฒนาภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์ของไทย อีกทั้งเป็นงานที่แสดงศักยภาพของประเทศให้เป็นที่รู้จักต่อชาวต่างชาติ

ถือเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนด้านการตลาดต่างประเทศ เพื่อเป็นเจ้าภาพผู้จัดที่มีคุณภาพที่ตรงกลุ่มเป้าหมายของงาน อาทิ การประชาสัมพันธ์ตลาดกลุ่มเป้าหมาย เช่น จีน อินเดีย และตลาดต้นน้ำ ทีเส็บศึกษา รวมถึงเสนอแนะ Connect Businessses ซึ่งเป็นการนำกลุ่มธุรกิจผู้ประกอบการจากต่างประเทศที่ไปเอเชียและ BIMSTEC ให้เข้าร่วมงาน เพื่อทำการเจรจาธุรกิจกับภายในงาน โดยผู้ประกอบการที่สนใจหรือมีงานมีการติดต่อและมีผู้เข้าร่วมงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากตลาดต้นน้ำเหล่านี้

การจัดการงานนี้ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานจากในประเทศและต่างประเทศจำนวนกว่า 6,500 คน เกิดการลงทุนและการเจรจาธุรกิจ ซึ่งส่งเสริมความยั่งยืนในประเทศและเป็นศูนย์กลางของธุรกิจไมซ์ระดับภูมิภาคที่เชื่อมโยงธุรกิจสู่ความยั่งยืนระดับโลกอย่างแท้จริง" คุณนพรัตน์ กล่าวปิดท้าย

นายกมล ชินวีระกุล นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย กล่าวว่า "ปีปัจจุบันประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวต่อจำนวนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอัตราการพัก ที่ไม่ได้ลดลงเป็นปีโรงแรมต่างก็ขยายตัวทั้งที่พักและบริการจำนวนมาก จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งจากสายการบินประมาณ 7,500 แห่ง และคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นประมาณ 5,000 แห่ง ทั่วประเทศ ทั้งนี้ยังมีรวมต่อเนื่องมีนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในจำนวนรายวันต่อเที่ยวประมาณ 12,000 แห่ง คิดเป็นจำนวนห้องพักมากกว่า 200,000 ห้องทั้ง ในจำนวนนี้ร้อยละ 93.0 เป็นโรงแรมขนาดกลาง (ไม่เกิน 200 ห้อง) และขนาดเล็ก (ไม่เกิน 80 ห้อง) ซึ่งมีอัตราการขยายตัวต่อเนื่อง คิดเป็น 11.75% คิดเป็นมูลค่าประมาณ 527,000 ล้านบาทต่อปี โดยในปีนี้มีเพิ่มขึ้น 10.2% โดยมีสัดส่วนจำนวนของธุรกิจที่มากที่สุด รองลงมาคือโรงแรม และยังมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

ในปี พ.ศ. 2558 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 30 ล้านคน และสร้างมูลค่าประมาณ 1.3 ล้านล้านบาท โดยผลจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมขนาดกลางและเล็กที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เกิดผู้ประกอบการระหว่าง 50 - 100 แห่งกระจายตามแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ เช่น เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต สมุย เป็นต้น ส่วนกลุ่มโรงแรมโดยผู้ประกอบการไทย หรือขนาดกลางมีไม่มากนัก เมื่อเทียบกับความต้องการจากตลาดที่เพิ่มขึ้นสามารถขยายตัวต่อได้เป็นอย่างดีและเฉลี่ย คิดเป็นกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่มีแนวโน้ม ยี่สิบกว่าปีที่ผ่านมาจะให้ความมั่นใจและคาดการณ์ที่ดีว่าไม่เพียงแต่ขนาดกลางและขนาดเล็กรวมกว่าโรงแรมระดับ 5 ดาว เนื่องจากตลาดไมซ์ และได้รับการอนุมัติเป็นผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวมากกว่าโรงแรมขนาดใหญ่ เพราะส่วนใหญ่จะรองรับแผนธุรกิจและบริหารให้ใกล้ชิดกับลูกค้า"

การเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันและพัฒนาผู้ประกอบการ โดยผลจากผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อมจึงจำเป็นต้องมีความสำคัญใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การบริหารทรัพยากร อาทิ การจัดการต้นทุน บริหารค่าใช้จ่าย การจัดหาแหล่งสินค้า วัตถุดิบที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการ 2) การพัฒนาองค์ความรู้ อาทิ การอบรมและเรียนรู้ เพื่อพัฒนาสินค้า สร้างแบรนด์ สร้างช่องทาง การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หรือด้านความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ใช้ในการสร้างแบรนด์ต่าง และ 3) การสร้างเครือข่ายการตลาด อาทิ การทำตลาดออนไลน์ หรือ การจัดการความสัมพันธ์การตลาดต่างๆ"

"สำหรับกิจการงาน HORECA ASIA ครั้งนี้ จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ประกอบการ นอกเหนือจากการชี้แจงและขยายผล ยังจะได้เรียนรู้ เปิดโลกทัศน์กับสิ่งใหม่ และจุดประกายให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่กำลังจะเข้าสู่ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ หรืออื่นๆ ได้มาศึกษา และวางแผนดำเนินงานธุรกิจต่อไปในอนาคต" นายกมลคม กล่าวทิ้งท้าย

สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมแสดงสินค้าและกิจการ HORECA ASIA 2017 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่  
 คุณณัฏฐา กองแก้ว คุณณเดชน์ กิ่งเพชรเมืองสี่  
 Sales Manager - Asia Pacific Project Director  
 โทร + 66 (0) 859360799 โทร + 66 (0) 899554463  
 อีเมล achara.ko@asiahoreca.co.th อีเมล adesorn.gu@asiahoreca.co.th หรือ  
 http://www.horecaasiaexpo.com และ https://web.facebook.com/horecaasia2017



**CATEGORIES**

- Gossip News
- Movie Guide
- ข่าวธุรกิจ
- ข่าวประชาสัมพันธ์
- ข่าวบันเทิง
- ศิลปะ
- สดุดี
- บทความ
- บันเทิง
- ปฏิทิน งานอีเว้นท์
- ภาพ ทีวี Event
- ภาพถ่าย
- รายการ ทีวีสารคดี
- บันเทิง
- ไม่มีหมวดหมู่

Like Share 2.9k people like this. Be the first of your friends.



**Market-Comms Co.,Ltd**  
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
 Email. info@market-comms.co.th  
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
 อีเมล info@market-comms.co.th  
 www.market-comms.co.th

