

# ท่องเที่ยวหนุนธุรกิจโฮเรก้าบวก20%

**คลองเตย** • รับอานิสงส์ท่องเที่ยว-คนแห่ทานอาหารนอกบ้าน ธุรกิจโฮเรก้าโตพุ่ง 10-20% ทีซีซี เล็งเปลี่ยนชื่ออาคารไซเบอร์เวิลด์มาเป็น CWT Tower

นางลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด ในกลุ่มทีซีซี แอสเซ็ทส์ เปิดเผยว่า ในแต่ละปีกลุ่มธุรกิจโฮเรก้า ซึ่งประกอบด้วยโรงแรม, ร้านอาหาร, กาแฟ และธุรกิจจัดเลี้ยง มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องประมาณ 10-20% หรือ

คิดเป็นมูลค่า 1 ล้านล้านบาท ต่อปี โดยกลุ่มโรงแรมมีมูลค่าถึง 5.27 แสนล้านบาท รองมาคือกลุ่มร้านอาหาร 3.85 แสนล้านบาท และกลุ่มกาแฟ เบเกอรี่ ไอศกรีม และธุรกิจจัดเลี้ยงที่ 6.2 หมื่นล้านบาท

สำหรับปัจจัยหลักที่ทำให้โฮเรก้าสามารถเติบโตได้อย่างดีนั้น ก็สืบเนื่องมาจากการขยายตัวในกลุ่มนักท่องเที่ยว ทั้งยังพบว่าผู้ประกอบการหลายแบรนด์ก็เปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นเดียวกัน รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่

ปรับเปลี่ยนจากการรับประทานอาหารภายในบ้าน มาเป็นการรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มขึ้น ผลวิจัยพบว่า คนไทยรับประทานอาหารนอกบ้าน สัปดาห์ละ 3-6 ครั้ง จากแนวโน้มดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ผู้ประกอบในธุรกิจโฮเรก้าต้องการวัตถุดิบ อุปกรณ์ เครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการพฤติกรรมมารับประทานอาหารนอกบ้านของผู้บริโภคมากขึ้น

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(ทีเส็บ), สมาคมการบริหารโรงแรม จับมือ บริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด เตรียมจัดงาน "โฮเรก้า เอเชีย 2017" คาดจะมีผู้เข้าร่วมงาน 8,000 ราย และเงินสะพัดอีก 200-300 ล้านบาท

นางลัดดา กล่าวอีกว่า นอกจากบริษัทเตรียมเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับธุรกิจโฮเรก้าครบวงจร ภายในอาคารไซเบอร์เวิลด์ (Cyber World Tower) ซึ่งกำลังจะถูกเปลี่ยนชื่อเป็น CWT Tower คาดการณ์ว่า จะเริ่มได้ภายในปี 2560.

