

ธุรกิจไฮเรก้าพุ่ง 1 ล้านล.

รับนักท่องเที่ยว-ร้านอาหารคิก ผุดบริษัทไฮเรก้าเอเชีย

โพสต์ทูเดย์ - ตลาดไฮเรก้าไทยทะลุ 1 ล้านล้าน ขยายตัว 20% อานิสงส์นักท่องเที่ยวต่างชาติมาไทยพุ่ง ต้นธุรกิจอาหาร โรงแรม ธุรกิจจัดเลี้ยงสดใส

นางลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย ไฮเรก้า เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดกลุ่มธุรกิจไฮเรก้า ที่ประกอบด้วยโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และธุรกิจจัดเลี้ยงในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 1 ล้านล้านบาท ขยายตัว 10-20% ถือว่าไทยมีขนาดใหญ่และเป็นศูนย์กลางในภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากได้รับผลดีจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เลือกเดินทางมาประเทศไทยสูงสุดในโลก จากผลสำรวจที่ผ่านมา และประเทศไทยให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว อีกทั้งนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวในประเทศอย่างมาก

ขณะเดียวกันตลาดร้านอาหารริมทาง และร้านอาหารต่างๆ ในประเทศที่มีความหลากหลาย รวมถึงมีผลการวิจัยพบว่าคนไทยรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น สัปดาห์ละ 3-6 ครั้ง หรือทุกวัน คิดเป็นสัดส่วน 70% ส่วนที่เหลือ 30% จะรับประทานอาหารนอกบ้านนานๆ ครั้ง ส่งผลให้ตลาดร้านอาหาร โดยเฉพาะร้านอาหารจากผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เติบโตได้อย่างดี

นางลัดดา กล่าวต่อไปว่า บริษัทได้ตั้งขึ้นมาเพื่อให้บริการรองรับตลาดไฮเรก้าที่กำลังขยายตัว โดยมีผู้ถือหุ้นหลักเป็นกลุ่มทีซีซี ซึ่งมีผู้บริหารคือ นายปณต สิริวัฒน์ภักดี เนื่องจากกลุ่มบริษัท ทีซีซี มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบ่อสิ่งทอสิ่งทอและโรงแรมครบวงจร โดยบริษัท เอเชีย ไฮเรก้า จะมีทั้งธุรกิจการจัดงานเอ็กซ์โปเกี่ยวกับไฮเรก้า การเปิดไฮเรก้า สแควร์ ที่เป็นศูนย์การค้ารวมสินค้าไฮเรก้าอย่างครบวงจร จะเปิดในอาคารไซเบอร์เวิลด์ ต้นปี 2560 พื้นที่รวมประมาณ 1 หมื่น ตร.ม. และการจัดเว็บไซต์อี-คอมเมิร์ซ จะให้บริการปี 2561

ทั้งนี้ บริษัทจึงเตรียมจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ สำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟและจัดเลี้ยงหรืองาน Horeca ASIA 2017 โดยเป็นงานที่มีสินค้าครบทุกความต้องการของผู้ประกอบการในธุรกิจไฮเรก้า และทำให้ผู้เข้ามาในงานสามารถเลือกสินค้าไปประกอบธุรกิจได้ทันที พร้อมมีนวัตกรรมสินค้าและบริหารระบบของร้านอาหารต่างๆ โดยงานนี้จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-14 ก.ค. 2560 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 8,000 คน สร้างเงินสะพัด 400-500 ล้านบาท และจะมีลูกค้าจากอาเซียนเข้ามาชมงาน