

# 'ทีซีซี' ลุย HORECA ครบวงจร

ผู้จัดการรายวัน 360° - กลุ่มทีซีซี แลนด์ แอสเสท ผุด "เอเชีย ไฮเรก้า" รับตลาด HORECA แบบครบวงจร ด้วย 3 ส่วนธุรกิจ หลังเล็งเห็นโอกาสโตจากภาคการท่องเที่ยว และไทยเป็นศูนย์กลางอาเซียน ต้น HORECA มูลค่า 1 ล้านล้านบาท โต 10-20% ทุกปี ล่าสุดเตรียมจัดงาน HORECA ASIA 2017 ซูโหเทิลไฮลูชั่นจับกลุ่ม SMEs คาดเม็ดเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท

นางลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย ไฮเรก้า จำกัด เปิดเผยว่า จากการที่ ทีซีซี แลนด์ แอสเสทฯ ดำเนินธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เกี่ยวกับโรงแรมและ คอนโดมิเนียม จึงได้ต่อยอดธุรกิจ ด้วยการจัดตั้งบริษัท เอเชีย ไฮเรก้า จำกัด ขึ้นมา เพื่อดูแลธุรกิจ HORECA แบบครบวงจร ภายใต้ 3 ส่วนธุรกิจหลัก คือ 1.HORECA สแควร์ จะเปิดให้บริการต้นปีหน้า 2560 2.งาน เอ็กซ์โป คือ งาน HORECA ASIA จะมีขึ้นกลางปีหน้า และ 3.อี-คอมเมิร์ซ ในส่วนของ HORECA ในปี 2561

"เอเชีย ไฮเรก้า จะดูแลธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตลาด HORECA ทั้งหมด ด้วย 3 ส่วนธุรกิจ ที่ครอบคลุมแบบครบวงจร ทั้งสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางของ HORECA สำหรับกลุ่มธุรกิจระดับ SMEs ที่ต้องการ

ลงทุนทำธุรกิจร้านอาหารแบบวันสต็อปเซอร์วิส ส่วนงาน HORECA ASIA จะนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ สำหรับ HORECA และอีคอมเมิร์ซ ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ในอนาคต"

นางลัดดา กล่าวต่อว่า ล่าสุดทางบริษัท พร้อมจัดงาน HORECA ASIA 2017 หรือ งานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และรับจัดเลี้ยง ประจำปี 2560 ระหว่างวันที่ 12-14 ก.ค. 2560 นี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พื้นที่ 5,000 ตร.ม. มีผู้ออกบูทกว่า 250 ราย คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานราว 8,000 ราย และน่าจะเม็ดเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท

จากแผนธุรกิจที่กล่าวมา ภาพรวมรายได้ของบริษัทหลังให้บริการครบทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจแล้ว กว่า 80% จะมาจาก HORECA สแควร์ ส่วนงาน HORECA ASIA และอี-คอมเมิร์ซจะทำรายได้ที่สัดส่วน 10% เท่าๆกัน ส่วนต่อไปจะมีรายได้เท่าไรนั้น ยังไม่สามารถตอบได้ เพราะพึ่งอยู่ในช่วงของการเริ่มต้น และทยอยเปิดตัวในแต่ละหน่วยธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทพร้อมรุกตลาด HORECA เนื่องจากพบว่า ตลาดรวมกลุ่มธุรกิจ HORECA มีมูลค่าประมาณ 1 ล้านล้านบาท

ประกอบด้วย โรงแรม 527,000 ล้านบาท, ธุรกิจร้านอาหาร 385,000 ล้านบาท, ธุรกิจกาแฟ เบเกอรี่ ไอศกรีม จัดเลี้ยง 62,000 ล้านบาท ซึ่งตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา HORECA มีแนวโน้มเติบโต 10-20% ต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของนักท่องเที่ยว และแผนการขยายสาขาของกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเบเกอรี่ ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคหันมารับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น หรือสั่งปาด้าละ 3-6 ครั้ง รวมถึงไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียน ส่งผลต่อภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจ HORECA ในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะ CLMV.

**Market-Comms Co.,Ltd**  
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
Email. info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th

USBK มาร์เก็ต-คอมมส์ จำกัด  
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
ตำบลกลางทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 InSats 662 575 2418  
อีเมล info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th

