

Online	Positioning	Link :	http://www.positioningmag.com/1108685
PageView :	279,234	วันที่ :	21 พฤศจิกายน 2559 หน้า : ชาว
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000 PR Value : 75,000

Tuesday, December 13, 2016 Sign in / Join Sitemap

**POSITIONING** INSIGHT CASE STUDY DIGITAL TECH & MOBILE MEDIA PAST ISSUE

Home > HOT UPDATE > โอกาสและความท้าทาย “ร้านกาแฟ” ธุรกิจสุดฮิต 3 หมื่นล้าน อยู่รอดได้ 50%

HOT UPDATE Magazine Insight

## โอกาสและความท้าทาย “ร้านกาแฟ” ธุรกิจสุดฮิต 3 หมื่นล้าน อยู่รอดได้ 50%

By Admin - November 21, 2016 301 0

Share on Facebook Tweet on Twitter G+ P



จากพฤติกรรมประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะ Gen Y ที่เกิดในช่วงปี 2523-2540 เริ่มนิยมประกอบธุรกิจส่วนตัวมากขึ้น ทั้งร้านค้าออนไลน์และการเปิดธุรกิจในลักษณะของร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่ ร้านไอศกรีม และอื่นๆ นั้น อาจกล่าวได้ว่ากลุ่มผู้ประกอบการประสบความสำเร็จและผู้ล้มเหลวแทบจะมียอดส่วนใกล้เคียงกัน ในสัดส่วน 50:50 โดยมีปัจจัยสำคัญชีวิตคือ “ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลธุรกิจในด้านต่างๆ”

เตรียมพบ ที่ศตวรรษออนไลน์ **ใจกลางเปิด วงศ์สว่าง-รังสิต**  
4 ห้องนอน 2 ที่จอดรถ **ส่วนตัว**  
ใกล้รถไฟฟ้า+ทางด่วน  
เริ่ม **2** ล้านบาท  
โทรเพิ่ม มอว **วงศ์สว่าง-รังสิต**  
☎ 094-494-9950  
โทรเพิ่ม มอว **วงศ์สว่าง-รังสิต**  
☎ 094-494-9950  
ลงทะเบียน

ติดตามทุกข่าวสารได้ผ่านช่องทาง LINE  
Add friend ที่ @Positioningmag

LINE Add Friends

MOST POPULAR

แอมบีเอส FM 103.5 มอว โชคใหญ่ให้ผู้ฟังเงินโชกๆแจ้รับคอนไดทรยาน สุขุมวิท  
October 31, 2006

เบนคิวแคช โจนแอลซีดีมอเตอร์ใหม่เหนือชั้นกว่าด้วยเทคโนโลยี Advanced Motion Accelerator  
July 12, 2005

บทหญิงเทวดาอุบล  
“พอเพียง” กวาดเรตติ้ง  
December 5, 2006

News talk จุดขายคือพิธีกร  
September 5, 2005

**Market-Comms Co.,Ltd**  
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
Email. info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
อีเมล info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th



## โอกาสและความท้าทาย คนไทยตีความแฟรนไชส์ 200 แก้ว

สำหรับธุรกิจที่มีการเปิดตัวใหม่และปิดตัวลงเสมือน "ทดแทนกัน" อย่างต่อเนื่อง คือ "ธุรกิจร้านอาหาร" ซึ่งมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3 หมื่นล้านบาท โดยร้านอาหารระดับกลางมีมูลค่ามากที่สุดคิดเป็นสัดส่วน 40% ของตลาดรวมหรือประมาณ 1.2 หมื่นล้านบาท ทั้งยังมีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง เพราะปัจจุบันคนไทยมีอัตราการบริโภคกาแฟเฉลี่ยคนละ 200 แก้วต่อปี จึงยังมีช่องว่างทางการตลาดอีกมาก โดยเฉพาะร้านอาหารแฟรนไชส์ที่มีบริการน้ำดื่ม หรือสถานที่ต่างๆ

**ความท้าทายของธุรกิจร้านอาหารแฟรนไชส์ใหม่คืออะไร? "ทำอย่างไร? ธุรกิจจึงจะอยู่รอดได้อย่างไรยั่งยืน"**

เหตุผลหนึ่งเป็นเพราะในจำนวนร้านอาหาร แฟรนไชส์ และโฮเต็ล ที่มีมากมายในสถานที่ต่างๆ นั้น หากนับเฉพาะกลุ่มร้านที่มีสาขาในลักษณะเชนแบรนด์ต่างๆ พบว่ามีไม่น้อยกว่า 3.7 พันสาขา จึงทำให้ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของแบรนด์เองต้องเผชิญภาวะการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะปัญหา "ค่าเช่าพื้นที่" ซึ่งมักถูกปรับขึ้นราคาอย่างไม่เป็นธรรม



ยิ่งไปกว่านั้นผู้ประกอบการใหม่ยังมักประสบปัญหาและข้อจำกัดต่างๆ อีกมาก ดังที่ **ลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์** กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โอเรกา จำกัด ผู้บริหารศูนย์การค้า HORECA Square ให้ความเห็นว่า ปัจจัยสำคัญคือ "4 ข้อ" ได้แก่ ขาดแคลนบุคลากร ขาดความรู้ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ขาดการวางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบ ขาดการนำนวัตกรรมและนำเสนอบริการรูปแบบใหม่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า



หากยังไม่สามารถสร้างแบรนด์ให้มีความแกร่งได้ การซื้อเซ่น หรือแฟรนไชส์ ถือเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

ลัดดากล่าว



แต่สำหรับผู้ที่ต้องการสร้างแบรนด์ของตัวเอง ให้ข้อเสนอแนะว่า จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันและอยู่รอดได้ใน 5 ข้อ ได้แก่ 1. คำนึงถึงคุณภาพและความคุ้มค่าที่ลูกค้าจะได้รับ 2. นำนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้ 3. รักษาฐานลูกค้าเก่าและสร้างฐานลูกค้าใหม่ 4. สร้างแบรนด์และเอกลักษณ์ให้โดดเด่น 5. ปรับองค์กรให้กระชับ

ติดตามทุกข่าวสารได้ผ่านช่องทาง LINE  
Add friend ที่ @Positioningmag



MOST POPULAR



แท็บเล็ตชั้น FM 103.5 มอนิเตอร์ใหญ่  
ให้ผู้ฟังสนุกทุกวัยบนคอนโดมิเนียม  
สุขุมวิท  
October 31, 2006



เบนคิวเมย์ โคม่อเล็คชั่นโมเดิร์นใหม่  
ที่เหนือชั้นกว่าด้วยเทคโนโลยี Advanced  
Motion Accelerator  
July 12, 2005



"พอเพียง" กวาดแรงตั้ง  
December 5, 2006



News talk จุดขายคือพิธีกร  
September 5, 2005

Load more

ติดตามทุกข่าวสารได้ผ่านช่องทาง LINE  
Add friend ที่ @Positioningmag



MOST POPULAR



แท็บเล็ตชั้น FM 103.5 มอนิเตอร์ใหญ่  
ให้ผู้ฟังสนุกทุกวัยบนคอนโดมิเนียม  
สุขุมวิท  
October 31, 2006



เบนคิวเมย์ โคม่อเล็คชั่นโมเดิร์นใหม่  
ที่เหนือชั้นกว่าด้วยเทคโนโลยี Advanced  
Motion Accelerator  
July 12, 2005



"พอเพียง" กวาดแรงตั้ง  
December 5, 2006



News talk จุดขายคือพิธีกร  
September 5, 2005

**Market-Comms Co.,Ltd**  
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
Email. info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
อีเมล info@market-comms.co.th  
www.market-comms.co.th

