Online	allthaievent.com	**Link :**	http://www.allthaievent.com/article/127/		
PageView :	20,087	**วันที่ :**	18 พฤศจิกายน 2559	**หน้า :**	ข่าว
Ad Rate :	5,000	**AD Value :**	5,000	**PR Value :**	15,000

ALL THAI EVENT

ค้นหาอีเวนท์ | อีเวนท์ยอดนิยม | อีเวนท์วันนี้ | อยากรู้ต้องอ่าน | โปรโมตบูธ | สมาชิก

HORECA Square@ CW Tower แนะผู้ประกอบการร้านอาหาร-กาแฟ ปรับตัวและบริหารธุรกิจใหม่ รับมือเศรษฐกิจปี 2560

18 พ.ย. 2559

G+ แชร์ | Tweet | Like 0 | Share

HORECA Square จับมือกูรูด้านแบรนด์ เผยเทคนิคและกลยุทธ์ปี 2560 สานฝันผู้ประกอบการปั้น ธุรกิจร้านอาหาร-กาแฟ ให้ "รุ่ง" รับยุคเศรษฐกิจดิจิทัล รายละเอียดตามด้านล่าง

HORECA Square@ CW Tower แนะผู้ประกอบการร้านอาหาร-กาแฟ ปรับตัวและบริหารธุรกิจใหม่ รับมือเศรษฐกิจปี 2560

บริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด หรือ เอเชีย โฮเรก้า ผู้บริหาร ศูนย์การค้าส่ง HORECA Square สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เบเกอรี่ และบริการจัดเลี้ยง ณ ชั้น เปิดผลศึกษาตลาดร้านอาหารและร้านกาแฟ เบเกอรี่ ปีหน้าเติบโต 7% พร้อมแนะนำปรับตัว 5 ข้อ และบริหารธุรกิจใหม่ให้ความสำคัญ 4 ด้าน หลังพบปัญหาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ดำเนินธุรกิจล้มเหลว 50%

นางสัลดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ เอเชีย โฮเรก้า เปิดเผยว่า มูลค่าตลาดร้านอาหาร มีมูลค่าโดยรวมประมาณ 375,000-385,000 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ได้แก่ กลุ่มร้านอาหารที่มีสาขา มูลค่าตลาดประมาณ 108,000-110,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 28.5% โดยมีสาขารวมประมาณ 2,663 สาขา และร้านอาหารทั่วไป มูลค่าตลาดประมาณ 267,000-275,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 71.5% โดยทั้งสองกลุ่มนี้ มีอัตราเติบโตที่แตกต่างกัน กลุ่มร้านอาหารที่มีสาขา จะมีแนวโน้มเติบโตสูงกว่าอยู่ที่ 6.9-8.9% ในขณะที่ร้านอาหารทั่วไป จะมีแนวโน้มที่ต่ำกว่าอยู่ประมาณ 2.9-5.9% อันเนื่องมาจากการพร้อมในการแข่งขันและเติบโต อย่างไรก็ตาม ทั้งสองกลุ่มมีอัตราเติบโตโดยรวมประมาณ 4-6.8% เมื่อเทียบจากปีก่อน

ขณะเดียวกัน ตลาดร้านกาแฟ เบเกอรี่ ไอสครีม ปัจจุบันมีแบรนด์ขึ้นนำอยู่ประมาณ 3,710 สาขา สำหรับมูลค่าตลาดของทั้งสาม อยู่ที่ประมาณ 62,000 ล้านบาท โดยในกลุ่มกาแฟมีมูลค่ามากที่สุดที่ 30,000 ล้านบาท รองลงมา เบเกอรี่ 17,000 ล้านบาท และไอสครีม 15,000 ล้านบาททั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดสำหรับกาแฟระดับกลางมีมูลค่ามากที่สุด เป็นจำนวน 40% ของตลาดทั้งหมด โดยกลุ่มนี้ มีอัตราเติบโตต่อเนื่อง เพราะการบริโภคกาแฟของคนไทย เฉลี่ยอยู่ที่ 200 แก้วต่อคนต่อปี มีช่องว่างทางการตลาดอีกมาก โดยเฉพาะร้านกาแฟตามปั๊มน้ำมัน หรือในต่างจังหวัด ซึ่งหลายแห่งมีลูกค้าทั้งประจำและชาวร ม่าอุดหนุนอย่างต่อเนื่อง ความท้าทายจึงอยู่ที่ว่า เปิดร้านแล้ว ทำอย่างไรให้ธุรกิจอยู่ได้

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจที่คนรุ่นใหม่หรือ Gen-Y ต้องการทำมากที่สุด ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านค้าออนไลน์ และการขายสินค้าต่างๆ แต่โอกาสที่ธุรกิจของคน Gen-Y จะประสบความสำเร็จนั้น มีเพียง 50% เท่านั้น ส่วนอีก 50% ล้มลุกแหลว โดยสาเหตุหลักที่ไม่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ เนื่องจากไม่มีข้อมูลและไม่ได้ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ทั้งแนวโน้ม โอกาสของตลาด และเทรนด์ของลูกค้าอย่างเพียงพอ รวมทั้งการที่ไม่มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาก่อน

ดังนั้น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันและอยู่รอดได้ใน 5 ข้อ ได้แก่ 1) คำนึงถึงคุณภาพและความคุ้มค่าที่ลูกค้าจะได้รับ 2) นำนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้ 3) รักษาฐานลูกค้าเก่าและสร้างฐานลูกค้าใหม่ 4) สร้างแบรนด์และเอกลักษณ์ให้โดดเด่น 5) ปรับองค์กรให้กระชับ รวมทั้งจะต้องบริหารธุรกิจใหม่ โดยให้ความสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) สรรหาและพัฒนาบุคลากร 2) พัฒนาความรู้ รู้จักบริหารเงินทุนหมุนเวียน เข้าร่วมเป็นสมาชิกโฮเรก้า 3) วางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบ 4) นำนวัตกรรมและนำเสนอบริการรูปแบบใหม่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ HORECA Square ในฐานะศูนย์การค้าส่งสำหรับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เบเกอรี่ และบริการจัดเลี้ยง และเป็นศูนย์การค้าที่เกิดขึ้นจากผลการวิจัยและความต้องการของกลุ่มคนนี้นธุรกิจ นอกเหนือไปจากการจัดหาสินค้า ผลิตภัณฑ์ที่มีสีไซเนีที่แตกต่าง ทั้งผลิตในประเทศและต่างประเทศ โดยไม่ต้องเสียเวลาไปที่จีน มากกว่า 10,000 รายการ ให้แก่ผู้ประกอบการแล้ว HORECA Square ยังเป็นเหมือนศูนย์กลางเครือข่ายของนักธุรกิจ ผู้ประกอบการในกลุ่มโฮเรก้า ที่จะได้มาพบปะ พูดคุย และแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิดธุรกิจซึ่งกันและกัน จึงได้เปิดรับสมัครสมาชิก HORECA Square ฟรี เพื่อรับสิทธิพิเศษรับข้อมูลความรู้ แนวทางการดำเนินธุรกิจ สิทธิพิเศษ โปรโมชั่น รวมถึง การเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ ฟรี เพื่อพัฒนาธุรกิจให้สามารถแข่งขันและเติบโตไปได้ในอนาคต โดยสามารถเข้ามาสมัครได้ที่เว็บไซต์ www.horecasquare.com หรือ https://www.facebook.com/horecasquare ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

แนะนำให้อ่าน

แผนที่ร้านอร่อยชอยละลายทรัพย์

10 เคล็ดลับ เตรียมตัวก่อนวิ่งมาราธอน

ส่องร้านนมสไตล์ผับ ร้าน "เน้นนม"

HORECA Square@ CW Tower แนะผู้ประกอบการร้านอาหาร-กาแฟ ปรับตัวและบริหารธุรกิจใหม่ รับมือ

รพ.เจ้าพระยาส่งเสริมการป้องกันโรคหัวใจ

พูจิ ซิร็อกซ์ ร่วมสนับสนุนโครงการ "วาดเขียน เรียนศิลป์ เด็กไทยหัวใจศิลปะ" (Season 6)

★ ยังมีอีกหลายเรื่อง คลิก ★

เกาะกระแสข่าว HOT

เบส อรพิมพ์
ตุ๊กกี้ ตอกกลับ **เบส อรพิมพ์** หนีไม่ได้พาดพิงคนอีสาน
กลายเป็นประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ขึ้นเมื่อเย็นวาน หลังจาก **เบส อรพิมพ์** นักชุดดำกำลังเป็นที่โด่งดังอยู่ในขณะนี้ ทุบห้องราวกับรากขึ้นในคลาง ช่องทางที่ 9 ที่มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งทางภาคอีสาน และที่มีเนื้อหาตลาดกับชุดนั้นคนส่งโรงกัน กล่าวหาคนพิงชาวอีสาน สร้างความไม่พอใจให้กับคนอีสานจำนวน ...

Fantastic Beasts
Fantastic Beasts and Where to Find Them: สนุกมาก "Fantasy Beat and Everywhere is too fun"
สนุกมากกกกก หนอยากตั้งชื่อดีดีว่า **Fantastic Beasts** and Where to Find Them หรือชื่อไม่แปว่า สัตว์น่าสะพรรยน์และก็เนื่อยู่ เสียใจหน่าว Fantasy Beat and Everywhere is too fun เสียจริงเชียว. โดย แฟนทาสติกนิตส์ เป็นเหน็ดภาคแยกที่เล็ดเวทย์มนต์ของแฮรี่ พอตเตอร์ เรื่องล่าสุด ...

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T.Tha-Sai A.Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล์ info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

We can make your marketing wishes come true. Public Relations Campaign | Advertising Campaign | Marketing Promotion and Event Organizer | Public and In-House Seminar and Training

นายปริญญา ชุมรุม กุรุสำนนแบรนด์ ที่ปรึกษาด้านการตลาด และอดีต ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวเสริมเพิ่มเติมว่า ก่อนจะทำการสื่อสารแบรนด์ ผู้ประกอบการต้องรู้ก่อนว่าตนเองนั้นอยู่ในกลุ่มธุรกิจประเภทไหน อาทิ ร้านอาหารแบบหรู (fine dining) ร้านอาหารระดับกลาง (casual dining) ร้านอาหารทั่วไป (fast dining) หรือ ร้านริมบาทวิถี (kiosk) เช่นเดียวกับธุรกิจร้านกาแฟก็สามารถจัดแบ่งไว้กลักเดียวกับร้านอาหาร แต่อาจมีเพิ่มเติมจำแนกตามกลุ่มผู้ดื่มกาแฟเป็นหลัก โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ คอกาแฟตัวจริง ที่เน้นเรื่องคุณภาพ ชนิด ประเภท วิธีการชง กับ ผู้ดื่มกาแฟทั่วไป เหตุที่ต้องทราบ เพราะการสื่อสารแบรนด์ของแต่ละธุรกิจ แต่ละประเภทย่อมมีวิธีการที่แตกต่างกัน รวมทั้งไม่มีสูตรสำเร็จตายตัว แต่มีแนวทางหลักที่ผู้ประกอบการแต่ละราย จำเป็นต้องให้ความสำคัญและจำเป็นต้องมี 7 ประการ ได้แก่ 1) คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ดี 2) ราคาสมเหตุสมผล 3) การบริการ 4) ทำเลที่ดี 5) การออกแบบตกแต่งร้าน 6) เข้าโซ่ผู้บริโภค 7) สร้างจุดขายเฉพาะที่มีเอกลักษณ์

HORECA Sqaure ตั้งอยู่ที่ ชั้น 3-5 ของ ซี ดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ (CW Tower) บนถนนรัชดาภิเษก มีขนาดพื้นที่ 12,000 ตารางเมตร ปัจจุบันพื้นที่กว่า 70 % ได้ถูกจับจองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สามารถแบ่งได้เป็นกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ภายใน อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องใช้สำหรับโรงแรม อุปกรณ์เครื่องครัว สำหรับผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ คุณอดิศร กันทะเมืองกี้ ผู้จัดการโครงการ โทรศัพท์ 089 955 4463 หรือ adesorn.gu@asiahoreca.co.th

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
HORECA Sqaure
ชั้น 3-5 ของ ซี ดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ (CW Tower) บนถนนรัชดาภิเษก

คุณอดิศร กันทะเมืองกี้ ผู้จัดการโครงการ
โทรศัพท์ : 089 955 4463
Email : adesorn.gu@asiahoreca.co.th
Website : www.horecasquare.com
Facebook : horecasquare

แซนวิช ปภาดา
แซนวิช ปภาดา ตราช่อง 7 ปี เสก โลโย ประกาศ..ดบหากันอยู่
กำลังเป็นผู้หญิงที่โดดๆ ก็อยากรู้ว่าเธอเป็นเนื้อคู่กันสำหรับ "แซนวิช ปภาดา โอลิภาณิชย์" ที่ดูเหมือนเป็นตราสาวสิ้นเดี่ยวที่ช่อง 7 ผลตาสุดท้ายล่าสุดนี้ "ผู้หญิงคนเดิม" ของ "เสก โลโย" เพิ่งจะประกาศอย่างเป็นทางการว่า เขาคือคู่ทำดบหากู่แล้วนอยู่ หลังมีภาพสวีตๆ ไปดอยพร้อมกับเมียสาย.

รางวัล
สำนักงานสลากเตือน! อย่าหลงเชื่อข้อความอ้างเลขรางวัลหลุด
พลตรี ณลงฐ์ ณาลฐาทิตย์ ผู้อำนวยการสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล กล่าวถึงกรณีดังกล่าวว่า ขอเตือนประชาชนอย่าหลงเชื่อการแอบแฝงดังกล่าว เนื่องจากเป็นการหลอกลวงทั้งสิ้น การออกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน ตามมาตรฐานสากล ...

Legend of the Blue Sea
The Legend of the Blue Sea ของ "จอนจีฮยอน-คิมนัมโด" เรตติ้งระดูลที่ ตอน ...
คงต้องความคุ้นเคยกันดีใช่ไม่ The Legend of the Blue Sea และก่าเรตติ้งได้ดูแล่วกับผลงานเมื่อสิทของคู่ขวญาเดิมจริงใช่ไม่ โดยก่อนหน้านี้ จอนจีฮยอน เคยมี My Love From the Star ที่มีเรตติ้งสูงสุดถึง 28.1% ส่วน The Heirs ของหนุ่ม คิมนัมโด ก็มีเรตติ้งสูงสุดถึง 25% มาแล้ว โดยซีรีส์ทั้ง 2 ...

สลาก
กองสลาก เตือน อย่าหลงเชื่อการแอบอ้างลิงค์หลุดรู้ตัวเลขล่วงหน้า
กองสลาก เตือน อย่าหลงเชื่อการแอบอ้างลิงค์หลุดรู้ตัวเลขล่วงหน้า อันการออกรางวัลทุกงั้นแต่ออเป็นไปจิสิต. จากกรณีที่มีข่าวแพร่ว่าลิงค์ออกเป็นน์ กรณีมีไลน์หลุดจากกองสลาก สามารถพราบเลกการออกรางวัลก่อนเข้าสู่ขบวนการออกรางวัล ซึ่งการแอบแฝงดังกล่าวสร้างความเข้าใจผิด ...

ตรวจ
สนามบินบัสเซลส์ จัดตั้งชุดตรวจคนเข้าเมืองสุดกาวร เที่ยวบินไปสหรัฐฯ
เบลเยียม เตรียมตั้งชุดบการตรวจคนเข้าเมืองสุดกาวร ที่สนามบินบรัสเซลส์ สำหรับเที่ยวบินเที่ยวตรงไปสหรัฐฯ เริ่มปฏิบัติการช่วงหน้าหัวปี 2560 นี้ ... เมื่อวันที่ 17 พ.ย.59 บุญรง ก่อมพลกุล ผู้สื่อข่าวไทยเชรัฐบุรจำเบลเยียม เผยว่า สื่อเบลเยียมรายงานข่าว ...

Home Sweet Home