

Online	โพสต์ทูเดย์	Link :	http://www.posttoday.com/biz/news/465719
PageView :	539,821	วันที่ :	17 พฤศจิกายน 2559 หน้า : ข่าว
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000 PR Value : 75,000

ธุรกิจ-ตลาด

หน้าหลัก **ข่าวธุรกิจ-ตลาด** เศรษฐกิจภาครัฐ ธุรกิจเอสเอ็มอี AEC

เปิดสูตรสำเร็จร้านอาหาร เข้าใจธุรกิจแก้ปัญหาทำเจ๊ง

17 พฤศจิกายน 2559 เวลา 06:07 น. | เปิดอ่าน 4,152 | 👤ความเห็น 0

 0
  0
  0
 [ทั้งหมด +](#)



- ปัจจัยที่ทำให้ร้านอาหารไม่ประสบความสำเร็จ**

 - ❌ มีปัญหาในด้านของบุคลากร
 - ❌ มีปัญหาในการบริหารจัดการด้านการเงิน
 - ❌ ทำการตลาดแบบไม่รู้จักถึงพฤติกรรมผู้บริโภค
 - ❌ มีการบริหารจัดการร้านไม่ดี
- ปัจจัยที่ทำให้ร้านอาหารอยู่รอดและประสบความสำเร็จ**

 - ✅ มีทำเลที่ดี
 - ✅ มีจุดขายของร้าน
 - ✅ มีการเล่าเรื่องสินค้าที่ดี
 - ✅ ทาลิแมน มาบริการลูกค้าอย่างอบอุ่น
 - ✅ สร้างคอมมูนิตี้ให้กับร้าน
 - ✅ มีบริการที่ดี
 - ✅ มีความเป็นเอกลักษณ์
 - ✅ มีไวไฟ

- ข่าวด่วน

5:55
- 15:25 น. ส่องกองชุดไอศกรีมท้องฟ้าแบบแปลกๆ
 - 15:17 น. ชีวิตศิลปินของ "พอล ทอดด์"
 - 15:05 น. โทษสุดเจ๋งของคชช. แต่หาผู้เกี่ยวข้องจ่านำข่าว
 - 15:02 น. ยึดมือแม่เรื่องโกรธใจจน...ดูแล้วได้หัก
 - 14:56 น. ชมชัดๆเบื้องหลัง"รอยยิ้ม"บนหน้าคนแม่กะ
 - 14:33 น. โขดสัตว์เป็นดงเยอรมัน! พาสปอร์ตเดินทางใต้
 - 14:28 น. ชงคธ.22พ.ย.ปรับค่าจ้าง 69 จังหวัด
 - 14:24 น. คร่างคินเนน! โฟล์คสวagens ล้อขยับหัวแล้ว
 - 14:18 น. "แอมมี"รับเคย์"วี โรล"แต่ต้องปัด
 - 14:17 น. ปะวัติชอบคธ.รัฐบาลลาวสั่งปิดวิทยุโคม
 - 13:40 น. "ปัดคธ"ขอญาติรอดผลพิสูจน์เหตุการ
 - 13:21 น. ผู้ว่าฯสุราษฎร์เร่งแก้ไขขยะคดียางเกาะเต่า

[อ่านข่าวด่วนทั้งหมด ▶](#)

โดย...จะเริ่ม ข่าวราย



จากเหตุการณ์ของร้านใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มเจ้านายที่ไม่ยอมทำงานบริษัทกินเงินเดือน ส่งผลให้หลายคนมองหาระบบที่เป็นของตัวเอง โดยอาชีพที่สอดคล้องคือ ธุรกิจร้านอาหาร ร้านกาแฟ หรือร้านเบเกอรี่ ก็เป็นอีกทางเลือกที่คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเข้าไปทำธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม การก้าวเข้าไปทำธุรกิจดังกล่าวก็ไม่ใช่จะประสบความสำเร็จทุกราย เนื่องจากบางส่วนขาดประสบการณ์ขาดความรู้ ความเข้าใจ บางคนขาดการสนับสนุนด้านการเงิน เมื่อธุรกิจมีปัญหาจึงทำให้ธุรกิจไม่รอด และด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าวจึงทำให้ในแต่ละปีมีผู้ประกอบการที่ล้มเหลว 50% และต้องปิดกิจการไป 50% จากจำนวนร้านอาหารที่เปิดให้บริการทั้งหมด

ปริญญ์ ชุมพุก ที่ปรึกษาทางด้านการตลาดและเอสเอ็มอีด้านวิชาการศูนย์ศึกษาและวิจัยสินค้า มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นกับบรรดาร้านอาหาร ร้านกาแฟ และร้านเบเกอรี่ของไทยที่ล้มปิดตัวไป ส่วนหนึ่งเกิดจากการไม่วางตำแหน่งของธุรกิจ หรือโพสิชันนิ่ง ตัวเองว่ากำลังทำธุรกิจอะไรอยู่ และมีจุดขายอย่างไร ซึ่งการจะทำการทำไม่ประสบความสำเร็จตามที่ตั้งใจไว้ สิ่งสำคัญ คือ ต้องหาตัวเองให้เจอว่าชอบอะไร เพราะปัจจัยดังกล่าวจะมีส่วนสำคัญต่อการสื่อสารไปยังผู้บริโภค

นอกจากนี้ การหาโพสิชันนิ่งมีความเกี่ยวข้องกับลูกค้า ก็คือว่ามีความสำคัญต่อการทำธุรกิจ เพราะถือเป็น การเข้ามาเติมเต็มให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่งมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ต้องมีการวางกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและมีทำเลที่ตั้งที่ดี ส่วนเรื่องขนาดของร้านนั้น ไม่ว่าจะเป็นร้านขนาดเล็กหรือร้านขนาดใหญ่ก็สามารถประสบความสำเร็จได้เหมือนกัน หากมีการวางกลยุทธ์ของร้านได้อย่างถูกต้องก็เป็นหนทาง

ปริญญ์ กล่าวต่อไปว่า คนที่ทำร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่ ที่ประสบความสำเร็จ ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่หาซึกเจ้าของร้านเองเอง ภายใต้การบริหารภายใต้ชื่อ มีไวไฟให้ลูกค้าได้ใช้ มีการเล่าเรื่องถึงที่มาที่ไปของสินค้าเป็น และการทำสิ่งใหม่ๆ มาให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการสร้างคอมมูนิตี้ภายในร้านขึ้นมา เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสิ่งที่ชอบเหมือนกัน และสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ ความเป็นเอกลักษณ์ของร้าน

ด้าน **ลลิตา มงคลชัยวิวัฒน์** กรรมการผู้จัดการ บริษัท เลซี่ โซเร็กซ์ ผู้บริหารศูนย์การค้าส่งโลเร็กซ์ สแควร์ กล่าวว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการร้านอาหารในตอนนี้ คือ การมีปัญหาล้างจานของบุคลากร การบริหารจัดการเรื่องเงินงบประมาณ การตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจ ซึ่งจากปัญหาก็เกิดขึ้นในร้านจึงอยากเข้าไปช่วยเหลือ ด้วยการจัดฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้สนใจจะเข้ามาทำธุรกิจร้านอาหารประเภทต่างๆ ให้ความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจ

พร้อมกันนี้ยังได้มีการแบ่งพื้นที่บางส่วนของศูนย์การค้าส่งโลเร็กซ์ สแควร์ ให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเข้ามาขายสินค้าฟรีประมาณ 10 ราย ซึ่งจะผลัดเปลี่ยนกันไปทุกเดือน เพื่อให้สินค้ามีความแปลกใหม่ นอกเหนือจากการขายส่งกลุ่มสินค้าที่ต่อการทำธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และร้านเบเกอรี่ ที่ปัจจุบันมีผู้สนใจเข้ามาจองพื้นที่ขายแล้วประมาณ 70% โดยในส่วนของการสนับสนุนด้านของศูนย์การค้าส่งโลเร็กซ์ สแควร์ ขณะนี้อยู่ระหว่างการตกลง คาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมเปิดให้บริการในวันที่ 9 ก.พ. 2560 ตามแผนเดิม

ทั้งนี้ หากเจ้าของธุรกิจร้านอาหารนำกลยุทธ์ดังกล่าวไปปรับใช้ เชื่อว่าธุรกิจต้องกลับมาพลิกฟื้นอย่างแน่นอน

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

