

นายปัทม บุนนาค กรรมการผู้จัดการ บริษัท เกรนิ์ คอนสตรัค จำกัด กล่าวว่า ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ มีการเปลี่ยนแปลง อันเนื่องมาจากความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯและประเทศจีน ส่งผลทำให้การตัดสินใจของนักลงทุนไทย จะมีจำนวนเพิ่มขึ้น China Effect หรือผลกระทบของอัตราดอกเบี้ยสหรัฐฯ จะลดน้อยลง มีการปรับรูปแบบของ ทรัพย์สินจากเดิมเป็นกลุ่มภายในเมืองที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง สู่กลุ่มที่อยู่อาศัยในชนบท โดยเฉพาะ SME เพราะ นักท่องเที่ยวอิสระ จะชื่นชอบการเช่าบ้านที่มีสไตล์ และค่าใช้จ่ายต่อหัวมากขึ้น รวมทั้งอัตราแลกเปลี่ยนเงิน บาทต่อดอลลาร์ หากค่าเงินบาทอ่อนตัวลง จะส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เพราะจะดึงดูดนักท่องเที่ยว มาไทยหรือสิ่งอื่นที่มีคุณภาพจากไทยมากขึ้น ด้านภาวะเศรษฐกิจในประเทศ แนวโน้มดีขึ้น เนื่องจาก ความสงบในสังคม และหมดการประท้วงจากการก่อการจลาจลของนักศึกษาในกรุงเทพฯ ความสุขให้กับ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการของภาครัฐ ส่งผลให้มีความต้องการซื้อเพิ่มมากขึ้น ในทางตรงกันข้าม ความต้องการขายก็มีจำนวนมากขึ้นเช่นกัน จึงเป็นสัญญาณของธุรกิจท่องเที่ยว ที่จะฟื้นตัวสร้างความแตกต่างและ เติบโตขึ้นให้ชัดเจนมากขึ้น

ด้านการเมืองและกฎหมายที่ส่งผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว ความไม่มั่นคงของนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีเพิ่มขึ้น แต่ยังเป็น ปัจจัยภายนอกที่ผู้ประกอบการต้องระวังใหม่ รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ และโอกาสที่จะเกิดความขัดแย้งทางการเมือง รวมทั้งการพิจารณาปรับอัตราดอกเบี้ยของรัฐบาล และผลกระทบจากการท่องเที่ยว เช่นเดียวกับ ผู้บริโภคใน ประเทศ ได้รับแรงกระตุ้นจากภาครัฐมาตรการด้านภาษี และการเมืองที่ยังสงบ ทำให้แนวโน้มเป็นไปในทิศทางที่ ดี

ด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้ ธุรกิจท่องเที่ยวต้องปรับตัวเข้ากับผู้บริโภคได้อย่างเท่าเทียมกัน และกระแสโลกในเชิง สุขภาพ จะเพิ่มระดับมากขึ้น ส่งผลต่อการวางแผน จัดการ และออกแบบธุรกิจให้สอดคล้องเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้ง กลุ่ม ผู้สูงอายุ เป็นตลาดที่น่าจับตามองในธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งต้องให้ความสำคัญด้านการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้มากขึ้น นอกจากนี้ การขยายเมืองใหญ่และการเพิ่มขึ้นของระบบขนส่ง ทำให้ธุรกิจท่องเที่ยว ขยายตัว ตามไปด้วย และในสถานการณ์แห่งความเศร้าโศก โดยปกติธรรมชาติของคน จะต้องหาทางลดความเครียด (pressure relief) ทางออกที่ง่ายที่สุด คือ การออกมาช้อปปิ้ง กับประทานอาหาร ที่เหมือน ทำให้เมื่อต้องธุรกิจนี้ ด้วย

ด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว เมื่อทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้มากขึ้นผ่านปลายนิ้ว ทำให้ธุรกิจ อีคอมเมิร์ซเติบโต ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต้องพร้อมที่จะปรับตัว แต่ต้องไม่ลืมเรื่องความปลอดภัยในระบบ การจัดส่งสินค้า การบริการหลังการขาย ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญในการแข่งขัน รวมทั้ง อาจจะเกิดคู่แข่งใหม่ๆ ขึ้นตลอด เช่น โรงแรม ก็จะมี Airbnb เป็นต้น

ด้านตลาดแรงงานที่ส่งผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว การไหลของแรงงานต่างชาติเข้ามาไทยเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีเพียง พหุอุตสาหกรรม แต่แรงงานในกลุ่มนี้ แบ่งได้เป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับชำนาญการ ที่มีทักษะขั้นสูง เช่น งานบริการ กับ ระดับใช้ทักษะ ง่ายตามสั่ง ซึ่งแรงงานต่างชาติส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนี้ให้ทักษะ มีค่าจ้างถูก ขนรับที่แรงงาน ไทย เป็นแรงงานที่มีความชำนาญ มีค่าจ้างสูงกว่า จึงเป็นความท้าทายของผู้ประกอบการที่จะพัฒนาแรงงาน ระดับใช้ทักษะ ให้เป็นชำนาญการ เพื่อดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้ ขณะเดียวกัน แรงงานระดับชำนาญการ ก็จะเป็นที่ต้องการตลาดมากขึ้น อาจเกิดการแย่งชิงตัวในธุรกิจท่องเที่ยวได้

ปัจจัยเสี่ยงภาคธุรกิจท่องเที่ยว ประจำปี 2560 แบ่งได้ 5 ประการ ได้แก่ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สินค้าใหม่ที่เกิดขึ้นแทนรูปแบบเดิม และศักยภาพทางการเมือง 2) ความเสี่ยงด้าน ธุรกิจ การบริหารต้นทุนแรงงาน การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และกำลังซื้อของผู้บริโภค 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน กลุ่ม SME ต้องวางแผนการใช้น้ำเงิน กระแสเงินสด ดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติม 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน คุณภาพบริการที่ต้องรักษาแรงงานที่ดี ไร้ขีดขาด และความปลอดภัยของ อาหารและสุขภาพ 5) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

