

ทีซีซีกรุ๊ปส่งลุยอีก 2 บิ๊กโปรเจกต์ ผุดไฮเรก้าสแควร์/เกตเวย์ บางซื่อ

“ทีซีซี กรุ๊ป” สปีดแผนลงทุนตั้งบริษัทลูก “เอเซีย ไฮเรก้า” ลุยธุรกิจครบวงจรทั้งพื้นที่ขายสินค้า-จัดงานแสดงสินค้า-ให้บริการระบบอิเล็กทรอนิกส์รายแรกของเอเชีย รับการเติบโตของตลาดปีละกว่า 1 ล้านล้านบาท เตรียมเปิด “ไฮเรก้า สแควร์” ต้นปีหน้า ด้านทีซีซี แลนด์ แอสเสท เวิร์ดซุ่ม 4,000 ล้าน เปิดโครงการ “เกตเวย์ บางซื่อ” รับผิดชอบเชื่อมต่อรถไฟฟ้าและกำลังซื้อลูกค้าย่านบางซื่อ

นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล กรรมการบริหาร บริษัท เอเซีย ไฮเรก้า จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีก การ

อ่านต่อหน้า >12



พงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล

ข่าวต่อ

ทีซีซี

จัดงานแสดงสินค้า และบริการระบบธุรกิจไฮเรก้า ในเครือทีซีซี กรุ๊ป เปิดเผยว่า ได้มองเห็นโอกาสและศักยภาพของธุรกิจไฮเรก้า ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และธุรกิจจัดเลี้ยงที่มีมูลค่าตลาดราว 1 ล้านล้านบาท ต่อปี ขณะที่ธุรกิจท่องเที่ยวของไทยที่ขยายตัวต่อเนื่อง มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทย 30 ล้านคน ต่อปี สร้างรายได้กว่า 1.3 ล้านล้านบาท ส่งผลให้ตลาดมีความต้องการเกี่ยวกับสินค้าและบริการในกลุ่มธุรกิจไฮเรก้าอย่างต่อเนื่อง

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น กลุ่มทีซีซี กรุ๊ปจึงได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทนี้ขึ้นมาด้วยทุนจดทะเบียน 215 ล้านบาท ตั้งแต่ช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เพื่อรองรับกับการดำเนินธุรกิจ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ศูนย์การค้า HORACA Square การจัดงานแสดงสินค้ากลุ่มไฮเรก้า และการให้บริการค้าปลีกทรอนิกส์ สำหรับกลุ่มไฮเรก้า โดยเริ่มต้นเช่าพื้นที่ 3 ชั้น ของอาคารซี ดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์หรืออาคารไซเบอร์เวิลด์เดิม ของ

บริษัท ทีซีซี แอสเซทส์ (ประเทศไทย) เปิดให้บริการศูนย์การค้าส่งสินค้าไฮเรก้า

“แผนธุรกิจภายใน 4-5 ปี บริษัทจะขยายไฮเรก้า สแควร์ ไปยังหัวเมืองท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย อาทิ จังหวัดเชียงใหม่ ภูเก็ต ซึ่งเป็นประตูสู่เมืองท่องเที่ยวภาคเหนือและภาคใต้ตามลำดับ และจะขยายสาขาสู่จังหวัดอุดรธานี ที่เป็นประตูการท่องเที่ยวของภาคอีสาน และสปป.ลาว ซึ่งพื้นที่ศูนย์การค้าไฮเรก้าสแควร์ บริษัทได้ลงทุนไป 100-200 ล้านบาทในการปรับปรุงพื้นที่ 3 ชั้น ของอาคารซี ดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ขณะที่ตัวอาคารเองก็ได้เตรียมปรับปรุงให้มีความทันสมัย ด้วยงบประมาณ 350 ล้านบาท ทำให้เชื่อว่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นจุดศูนย์กลางของสินค้าไฮเรก้าที่ครบวงจร ซึ่งคอนเซ็ปต์ในรูปแบบนี้ในเอเชียยังไม่มีใครพัฒนาออกมา”

ด้านนางลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า แผนธุรกิจระยะ 3 ปี (ปี 2559-2561) ซึ่งช่วงปีแรกจะเปิดพื้นที่ค้าส่ง HORACA Square พื้นที่ขายส่งสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร แคตตอรีน ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และเบเกอรี่ หรือกลุ่มไฮเรก้า

บนเนื้อที่ 1.2 หมื่นตารางเมตร บนชั้น 3-5 ของอาคารซีดดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ที่ขณะนี้ขายพื้นที่เช่าได้แล้วกว่า 60% จะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในช่วงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ส่วนในปีที่ 2 บริษัทจะทำธุรกิจด้านการจัดแสดงงานสินค้ากับกลุ่มสินค้าไฮเรก้า ในลักษณะงานการเจรจาทางธุรกิจ(B2B) และในปีที่ 3 จะขยายธุรกิจไปสู่การให้บริการระบบการค้าปลีกทรอนิกส์ สำหรับกลุ่มไฮเรก้าต่อไป

โดยบริษัทตั้งเป้าหมายในปีแรกจะมีรายได้ 182 ล้านบาท จากค่าเช่าพื้นที่ และมีอัตราการเติบโตปีละ 10-15% ส่วนการซื้อขายภายในไฮเรก้า สแควร์คาดว่าจะมีเงินสะพัดไม่ต่ำกว่าปีละ 600 ล้านบาท จากการวิจัยตลาดพบว่ากลุ่มผู้ประกอบการซื้อสินค้าเฉลี่ย 1 แสนบาทต่อปี

ส่วนนายกมล รัตนวิระกุล นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย กล่าวว่า ปัจจุบันมีโรงแรมที่เปิดให้บริการอยู่กว่า 4 แสนห้อง ซึ่งในจำนวน 90% เป็นกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ที่มีความต้องการหาซื้อสินค้าเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะโรงแรมที่เปิดดำเนินการใหม่จะต้องซื้อสินค้ามากกว่า 1,000 รายการและยังซื้อสินค้าต่อเนื่องทุกวัน การเปิดพื้นที่บริการจำหน่ายสินค้ากลุ่มไฮเรก้าอย่างครบวงจร จึงทำให้เป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการสินค้า

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีโอกาสที่จะเป็นตลาดสำคัญในภูมิภาคอาเซียน สำหรับธุรกิจสินค้าไฮเรก้า เนื่องจากเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการในอาเซียน เช่นประเทศเมียนมา ที่มีโรงแรมเกิดขึ้นใหม่กว่า 7,000 ห้อง ซึ่งต้องการซื้อสินค้าเพื่อนำไปใช้ดำเนินธุรกิจ ที่ผ่านมารองรับในประเทศเมียนมาจะซื้อสินค้าจากประเทศจีน ทำให้ที่ผ่านมารวมทางสมาคม ได้พา กลุ่มผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าในธุรกิจไฮเรก้าออกไปเจรจาทางธุรกิจ นอกจากประเทศในอาเซียนแล้ว ปัจจุบันยังพบว่าประเทศอินเดียและอิหร่าน ยังเป็นตลาดสำคัญที่มีความต้องการใช้สินค้าจากประเทศไทยด้วย

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 InSens 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 13 - เสาร์ 15 ตุลาคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 3200

หน้า: 1 (ล่างขวา), 12

Col.Inch: 63.37

Ad Value: 79,212.50

PRValue (x3): 237,637.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ทีซีซีกรูปล้างลูขอีก 2 บิ๊กโปรเจกต์ผุดไฮเรก้าสแควร์/เกตเวย์ บางซื่อ

ขณะที่นายณภัทร เจริญกุล กรรมการผู้จัดการกลุ่มไลฟ์สไตล์และไฮเวย์ กลุ่มบริษัท ทีซีซี แลนด์ แอสเสท เวิร์ด จำกัด ในเครือกลุ่มทีซีซีแลนด์ กล่าวว่าได้ลงทุน 4,000 ล้านบาท พัฒนาโครงการศูนย์การค้าเกตเวย์ บางซื่อ เพื่อสร้างให้เป็นศูนย์กลางด้านบริการอย่างครบวงจร สอดรับกับแผนการขยายพื้นที่ย่านบางซื่อให้เป็น "ชุมชนเมืองใหญ่" แห่งใหม่ของกรุงเทพฯ เนื่องจากพื้นที่ย่านดังกล่าวมีกลุ่มผู้อยู่อาศัยจำนวนมาก เฉพาะโครงการคอนโดมิเนียมมีจำนวนมากกว่า 3 หมื่นยูนิต ไม่นับรวมกับที่อยู่อาศัยประเภทอื่นๆ และกลุ่มผู้อยู่อาศัยในย่านดังกล่าวยังมีกำลังซื้อสูงอีกด้วย

นอกจากนี้ พื้นที่ดังกล่าวยังเป็นจุดศูนย์กลางของการพัฒนาเครือข่ายคมนาคม ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างรถไฟฟ้าสายสีม่วง สายสีน้ำเงิน และสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย ขณะที่พื้นที่ใกล้เคียงยังมีสถานศึกษาทุกระดับจำนวนมาก บริษัทขนาดใหญ่ รวมถึงรัฐสภาแห่งใหม่ สำหรับโครงการศูนย์การค้า "เกตเวย์ บางซื่อ" พัฒนาขึ้นบนพื้นที่ 9 ไร่ มีพื้นที่ปล่อยเช่ารวม 4 หมื่นตารางเมตร หรือประมาณ 400 ร้านค้า โดยกำหนดอัตราเช่าพื้นที่ไว้ประมาณ 1,200 บาทต่อตารางเมตรโดยคาดว่าจะเปิดให้บริการในปลายปี 2561

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลกลางทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

