

Online	Thai PR	Link :	http://www.thaipr.net/estate/732774
PageView :	12,906	วันที่ :	13 ตุลาคม 2559 หน้า : ข่าว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000 PR Value : 15,000

ThaiPR.NET
Thailand Press Release ตัวปราชญ์อันดับ 1

ไปต่างประเทศ



ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป ปฏิทินข่าว สำนักข่าวประชาสัมพันธ์ PR Scoop Google Custom Search

ข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับธุรกิจ

เปิดตัวแนวคิด HORECA Square @ CW Tower อาคาร B2B HORECA ครบวงจร รองรับ Premium SMEs และ Start Up เด่นโด่งอาเซียน

Like 0 Share Tweet G+1 0

market-comms — 13 ตุลาคม 2559 10:49



บริษัท เอเชีย โฮเท็ล จำกัด หรือ เอเชีย โฮเท็ล ประกาศเปิดตัว "HORECA Square" ศูนย์การค้า B2B สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรม โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เบเกอรี่ และบริการจัดเลี้ยง ณ ซี ดับเบิลยู ทาวเวอร์ บนถนนรัชดาภิเษก รองรับบริการเคาน์เตอร์กลุ่มธุรกิจ พร้อมเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 พ.ศ. 2560

นายพงษ์ศักดิ์ ปิ่นสุวรรณกุล กรรมการบริหาร เอเชีย โฮเท็ล นางลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ เอเชีย โฮเท็ล และนายภคพล รัตนวีระกุล นายกษมาศกมลกรบริหาร โรงแรม พร้อมด้วยพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท โปรเชนยีไทย จำกัด ไทย สยาม กัลดาการไทย และบริษัทอิมมูติตี้ เป็นผู้ประกอบการ HORECA Square และพัฒนาอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เบเกอรี่ และจัดเลี้ยง ท่ามกลางกลุ่มผู้ประกอบการที่สนใจจองพื้นที่สำหรับการค้ากว่า 100 ราย

นายพงษ์ศักดิ์ ปิ่นสุวรรณกุล กรรมการบริหาร เอเชีย โฮเท็ล เปิดตัว "ตั้งแต่นี้ไป" ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจ HORECA มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 10-20% ในแต่ละปี มูลค่าตลาดในกลุ่มธุรกิจ HORECA ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม (Hotel) ร้านอาหาร (Restaurant) กาแฟและเครื่องดื่ม (Cafe and Catering) มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 1 ล้านล้านบาทต่อปี โดยธุรกิจกลุ่มโรงแรมมีมูลค่าสูงถึง 527,000 ล้านบาท ธุรกิจร้านอาหาร 385,000 ล้านบาท และธุรกิจกาแฟ เบเกอรี่ โฮสเทล จึงเพิ่มขึ้น 62,000 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มธุรกิจโรงแรม ปี พ.ศ. 2559 มีจำนวนห้องพัก 14,178 แห่ง และจำนวนห้องพัก 622,123 ห้องคิด เฉลี่ยโดยเฉลี่ยอยู่ที่จำนวน 10.02% โดยมีสัดส่วนจำนวนของห้องพักที่ลดลง รองลงมาคือโรงแรม และยังมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างชาติ โดยในปี 2558 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 30 ล้านคนและสร้างมูลค่าประมาณ 1.3 ล้านล้านบาท

กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ ร้านอาหารที่เป็นแบรนด์ชั้นนำที่มีสาขา และร้านอาหารทั่วไป โดยมีมูลค่าตลาดตามสัดส่วน ร้านอาหารแบรนด์ชั้นนำที่มีสาขา 110,000 ล้านบาท และร้านอาหารทั่วไป 275,000 ล้านบาท โดยเติบโตขึ้นจากปีก่อนหน้า 4-6.8% และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต

กลุ่มธุรกิจกาแฟ เบเกอรี่ และโฮสเทล ในตลาดกลุ่มนี้ กาแฟมีสัดส่วนมูลค่ามากที่สุด 30,000 ล้านบาท และส่วนแบ่งตลาดสำหรับกาแฟพรีเมียมมีมูลค่ามากที่สุด เป็นจำนวน 40% ของตลาดทั้งหมด ส่วนเบเกอรี่และโฮสเทลมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน 17,000 ล้านบาท และ 15,000 ล้านบาทตามลำดับ

จากภาพรวมตลาดของกลุ่มธุรกิจ HORECA ทำให้มองเห็นถึงโอกาสและการเติบโตของธุรกิจ จึงได้จัดตั้ง บริษัท เอเชีย โฮเท็ล จำกัด ขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ การขยายตัวของกลุ่มคนที่เป็นตัวแทนธุรกิจจากจีน รวมทั้งเป็นไปตามนโยบายของภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่ม Start Up ให้สามารถแข่งขันและเติบโตสู่ระดับสากล

นางลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ เอเชีย โฮเท็ล กล่าวถึงแผนธุรกิจว่า "บริษัท เอเชีย โฮเท็ล จำกัด ถือกำเนิดขึ้นภายใต้แนวคิดของการบริการกลุ่มธุรกิจ HORECA อย่างครบวงจร มีแผนธุรกิจระยะสั้น 3 ปี พ.ศ. 2559-2561 โดยดำเนินงานใน 3 ส่วนหลักที่จะช่วยขับเคลื่อนผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจ HORECA ให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน นั่นคือ 1) ศูนย์การค้า HORECA Square เริ่มโครงการในปี พ.ศ. 2559 2) งานแสดงสินค้าแบบ B2B ระดับนานาชาติสำหรับกลุ่ม HORECA จัดงานขึ้นในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560 และ 3) อบรมการค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่ม HORECA เริ่มโครงการในปี พ.ศ. 2561 กลุ่มเป้าหมายหลักของทั้งสามส่วนนี้ มุ่งเน้นไปยังกลุ่มผู้ประกอบการ HORECA และผู้บริหารองค์กรบริหารที่พร้อมที่จะเติบโตสู่ระดับสากล

สำหรับปี พ.ศ. 2559 เอเชีย โฮเท็ล พร้อมแล้วที่จะประกาศชื่อผู้ประกอบการด้านแนวคิดใหม่ในชื่อ HORECA Square เป็นศูนย์กลางที่เกื้อหนุนจากผลการวิจัยและความต้องการของกลุ่มคนในธุรกิจ แนวคิดหลักของศูนย์การค้าแห่งนี้ คือ ให้บริการได้ครบวงจร รองรับ คอบทุกโจทย์ความต้องการ หรือ Total Solution นับตั้งแต่ ให้บริการด้านการวิเคราะห์ การวางแผน การออกแบบ ระบบปฏิบัติการและเครือข่ายทางธุรกิจ การจัดหาสินค้า สหกิจสัมพันธ์มากกว่า 10,000 รายการ ที่ครอบคลุมทุกความต้องการผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่ ธุรกิจจัดเลี้ยง บริการขนส่ง ไปจนถึงการพัฒนาความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ ด้วยการจัดอบรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน

"วัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาของศูนย์การค้า B2B ให้บริการ HORECA Square จำเป็นต้องเข้าใจอยู่จริงที่แตกต่างออกไป โดยใช้แนวคิดของการตลาดงานแสดงสินค้าแบบ B2B มาปรับใช้ แต่การดำเนินงานแสดงสินค้า ปกติจะมีระยะเวลาเพียง 3-5 วัน ดังนั้น การบริการศูนย์การค้า จึงเหมือนกับการจัดงานแสดงสินค้าแบบ B2B ที่ต่อเนื่อง 365 วัน ทำให้พื้นที่งานแสดงงานหนักขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมตลาดทางตรง การจัดกิจกรรมพิเศษ การจัดสัมมนาความรู้ การจัดโรดโชว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น แต่ด้วยประสบการณ์ ทำให้สามารถมั่นใจได้ว่า HORECA Square แห่งนี้ เมื่อเปิดอย่างเป็นทางการแล้ว จะสามารถสร้างมูลค่าการค้าที่ช่วยให้อุตสาหกรรมไทยเติบโตอย่างยั่งยืนได้ 182.5 ล้านบาท รวมทั้งผลักดันให้เกิดการค้าสินค้าในกลุ่มธุรกิจ HORECA ทั้ง SMEs และ Start Up อย่างน้อยถึง 10%" นางลัดดา กล่าว

HORECA Square ตั้งอยู่ที่ ชั้น 3-5 ของ ซี ดับเบิลยู ทาวเวอร์ (CW Tower) บนถนนรัชดาภิเษก ซึ่งเป็นอาคารระดับพรีเมียมที่มีความทันสมัย และมีความพร้อมรอบด้าน ทั้งในด้านทำเลที่ตั้ง ใกล้แหล่งอุตสาหกรรมศาสตร์การค้า ความสะดวกในการเดินทาง ทีมบริการอาคารมืออาชีพ และแนวคิดของอาคารสอดคล้องกับแนวทางการค้าแบบธุรกิจของ HORECA Square ในการเป็นเครือข่ายความรู้และธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการ เพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีขนาดพื้นที่ 12,000 ตารางเมตร ปัจจุบันพื้นที่กว่า 60% ได้ถูกจองจองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สามารถแบ่งได้เป็นกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ภายใน อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับโรงแรม อุปกรณ์เครื่องครัว

ขณะที่ HORECA Square ได้เปิดรับจองพื้นที่ ผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ คุณณเดศวร กันทะเมืองลี่ ผู้จัดการโครงการ โทรศัพท์ 089 955 4463 หรือ adesorn.gu@asiahoreca.co.th และ www.horecasquare.com หรือ https://www.facebook.com/horecasquare

iqMediaLink

สะดวก
ง่าย
ให้เราช่วย

เพื่อจุดใช้เงินของคุณเองก็สามารถส่งข่าวได้โดยไม่ต้อง
หน้า นักข่าวประชาสัมพันธ์ ทักษะดีเยี่ยมสามารถ
ติดต่อเราได้ที่ ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหา
เราที่ help@thaipr.net ขอขอบคุณ

PR Tins
Trends

ThaiPR.net
11,810 likes

Liked

You and 39 other friends like this

- ข่าวล่าสุด
- ร่วมสมัคร เป็น 1 ในผู้ใช้ดี ที่จะได้ฉลองโฉมบ้าน กับ Home Makeover ปรึษาบ้าน...เปลี่ยนชีวิต ขึ้นชั้น 2 ตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 นี้
 - พล"PAUL" เฟรเซอร์เบเกอร์ ชวนสมัครรับทุนฯ ค่า ค้อมรับฤดูหนาว
 - Enjoy a New Song in Every Episode of Disney Channel's "Elena of Avalor"
 - ภาษาข่าว: ชม. กระทรวงอุตสาหกรรม โชว์เกียรติต่างภาพพร้อมกัน เอ็ม.ดี. ชมรมแม่ข่าย ซึ่งชมรมแม่ข่ายผ่านเข้าร่วม Start Up ในโครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด
 - ที่สุดแห่ง Design เพื่อเติมเต็มอารมณ์และตอบใจทุกวัย Life Style ในทุกบ้านด้วยโมเดล "Carini" เทรนด์ใหม่จากโซนี่โปร

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th