

Online	MarketingOops	Link :	https://www.marketingoops.com/pr-news/horeca-square-cw-tower/
PageView :	52,620	วันที่ :	12 ตุลาคม 2559
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000
		หน้า :	ข่าว
		PR Value :	75,000

NEWS JOBS

Any Keyword

Search for

Member

News Creative Ad Media Insight Exclusive Startups & SME Digital Life
f t

## MarketingOops!

Job Announcement

All Channels

**PR NEWS**

Oct 12, 2016 Leave a comment


**เปิดแนวคิด HORECA Square @ CW Tower อาคารจักร B2B HORECA ครบวงจร รองรับ Premium SMEs และ Start Up เต็มโตสู่อาเซียน**

posted by Marketing Oops! 9 views

1 SHARES
f 1
Retweet
g+ 0
LINE

[\[ข่าวประชาสัมพันธ์\]](#)

บริษัท เอเชีย โฮเท็ล จำกัด หรือ เอเชีย โฮเท็ล ประกาศเปิดชื่อ "HORECA Square" ศูนย์การค้า B2B สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรม โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เบเกอรี่ และบริการจัดเลี้ยง ณ ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ บนถนนรัชดาภิเษก รองรับการค้าเติบโตของกลุ่มธุรกิจ พร้อมเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการต้นปี พ.ศ. 2560





**นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล** กรรมการบริหาร เอเชีย โฮเท็ลว่า "ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจ HORECA มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 10-20% ในแต่ละปี มูลค่าตลาดในกลุ่มธุรกิจ HORECA ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม (Hotel) ร้านอาหาร (Restaurant) กานแฟและธุรกิจจัดเลี้ยง (Cafe and Catering) มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 1 ล้านล้านบาทต่อปี โดยธุรกิจกลุ่มโรงแรมมีมูลค่าสูงถึง 527,000 ล้านบาท ธุรกิจร้านอาหาร 385,000 ล้านบาท และธุรกิจกานแฟ เบเกอรี่ โอสถคริม จัดเลี้ยง 62,000 ล้านบาท ตามลำดับ"

กลุ่มธุรกิจโรงแรม ปี พ.ศ. 2559 มีจำนวนที่พัก 14,178 แห่ง และจำนวนห้องพัก 622,123 ห้องพัก เติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมา 10.02% โดยมีสัดส่วนจำนวนของห้องพักที่สูงสุด รองลงมาคือ โรงแรม และยังมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างชาติ โดยในปี 2558 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 30 ล้านคนและสร้างมูลค่าประมาณ 1.3 ล้านล้านบาท

กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ ร้านอาหารที่เป็นแบรนด์ชั้นนำที่มีสาขา และร้านอาหารทั่วไป โดยมีมูลค่าตลาดตามสัดส่วน ร้านอาหารแบรนด์ชั้นนำที่มีสาขา 110,000 ล้านบาท และร้านอาหารทั่วไป 275,000 ล้านบาท โดยเติบโตขึ้นจากปีก่อนหน้า 4-6.8% และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต

กลุ่มธุรกิจกานแฟ เบเกอรี่ และโอสถคริม ในตลาดกลุ่มนี้ กานแฟมีสัดส่วนมูลค่ามากที่สุด 30,000 ล้านบาท และส่วนแบ่งตลาดสำหรับกานแฟระดับกลางมีมูลค่ามากที่สุด เป็นจำนวน 40% ของตลาดทั้งหมด ส่วนเบเกอรี่และโอสถคริมมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน 17,000 ล้านบาท และ 15,000 ล้านบาทตามลำดับ

**MarketingOops! Jobs**

Latest Jobs Job categories

**Media Account Executive (Online Agency)** - บริษัท คอนแทก โท จำกัด

**Account Manager/ Account Executive** - Click2biz/ Adym Online Agency

**Digital Marketing Support** - บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

**Account Executive (Advertising) / Media Sales Executive / Senior Sale** - บริษัท ดิเจนเนติก จำกัด

**Account Executive** - IPG Advertising (Thailand) Limited - MullenLowe Branch

**Senior Web Content Writer (Digital Advertising & MKT)** - Bangkok Search Technologies Ltd.

**Project Co-Ordinator** - IC Web Co.,Ltd.

**Market-Comms Co.,Ltd**  
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
 Email. info@market-comms.co.th  
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
 อีเมล info@market-comms.co.th  
 www.market-comms.co.th

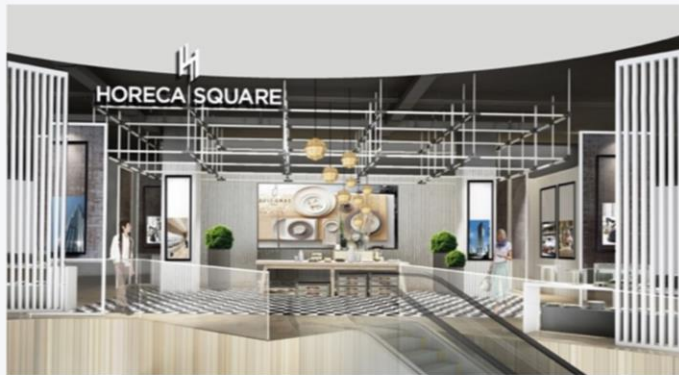
We can make your marketing wishes come true. Public Relations Campaign | Advertising Campaign | Marketing Promotion and Event Organizer | Public and In-House Seminar and Training



จากภาพรวมตลาดของกลุ่มธุรกิจ HORECA ทำให้เห็นถึงโอกาสและการเติบโตของธุรกิจ จึงได้จัดตั้ง บริษัท เอเชีย โฮเท็ล จำกัด ขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ การขยายตัวของกลุ่มคนที่เริ่มต้นทำธุรกิจมากขึ้น รวมทั้งเป็นไปตามนโยบายของภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่ม Start up ให้สามารถแข่งขันและเติบโตสู่ระดับสากลได้

นางลลิตา มงคลชัยวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ เอเชีย โฮเท็ล กล่าวถึงแผนธุรกิจว่า "บริษัท เอเชีย โฮเท็ล จำกัด ถือกำเนิดขึ้นมาภายใต้แนวคิดของการบริหารกลุ่มธุรกิจ HORECA อย่างครบวงจร มีแผนธุรกิจระยะสั้น 3 ปี พ.ศ. 2559-2561 โดยดำเนินงานใน 3 ส่วนหลักที่จะช่วยขับเคลื่อนผู้ประกอบการ ในกลุ่มธุรกิจ HORECA ให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน นั่นคือ 1) ศูนย์การค้า HORECA Square เริ่มโครงการในปี พ.ศ. 2559 2) งานแสดงสินค้าแบบ B2B ระดับนานาชาติ สำหรับกลุ่ม HORECA จัดงานขึ้นในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560 และ 3) ระบบการคัดเลือกพันธมิตร สำหรับกลุ่ม HORECA เริ่มโครงการในปี พ.ศ. 2561 กลุ่มเป้าหมายหลักของทั้งสามส่วนนี้ มุ่งเน้นไปยังกลุ่มผู้ประกอบการ HORECA และผู้บริหารของสหรัฐอเมริกา คอนโด อพาร์ทเมนท์ รวมถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ"

สำหรับปี พ.ศ. 2559 เอเชีย โฮเท็ล พร้อมแล้วที่จะประกาศซื้อขายศูนย์การค้าแนวคิดใหม่ ในชื่อ HORECA Square เป็นศูนย์การค้าที่เกิดขึ้นจากผลการวิจัยและความต้องการของกลุ่มคน ในธุรกิจ แนวคิดหลักของศูนย์การค้าแห่งนี้ คือ ให้บริการได้อย่างครบวงจร ตอบทุกโจทย์ความต้องการ หรือ Total Solution นับตั้งแต่ ให้บริการด้านความรู้วิเคราะห์ การวางแผน การออกแบบ ระบบปฏิบัติการและเครือข่ายเฉพาะธุรกิจ การจัดหาสินค้า ผลิตภัณฑ์มากกว่า 10,000 รายการ ที่ครอบคลุมทุกความต้องการของผู้ประกอบการ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่ ธุรกิจจัดเลี้ยง บริการขนส่ง ไปจนถึงการพัฒนาความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ ด้วยการจัดอบรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน



"ด้วยประสบการณ์ในการทำตลาดของกลุ่มธุรกิจ B2B ทำให้การบริหาร HORECA Square จำเป็นต้อง ใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างออกไป โดยใช้แนวคิดของการทำตลาดงานแสดงสินค้าแบบ B2B มาปรับใช้ แต่การจัดงานแสดงสินค้า ปกติจะมีระยะเวลาเพียง 3-5 วัน ดังนั้น การบริหารศูนย์ค้านี้ จึงเหมือนกับการจัดงานแสดงสินค้าแบบ B2B ที่ต่อเนื่อง 365 วัน ทำให้ทีมงานต้องทำงานหนักขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมตลาดทางตรง การจัดกิจกรรมพิเศษ การจัดสัมมนาความรู้ การจัด Road Show ทั่วประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น แต่ด้วยประสบการณ์ ทำให้สามารถมั่นใจได้ว่า HORECA Square แห่งนี้ เมื่อเปิดอย่างเป็นทางการแล้ว จะสามารถสร้างมูลค่าการค้าขาย ให้เกิดขึ้น ได้มากกว่าปริมาณมีละ 182.5 ล้านบาท รวมทั้งผลักดันให้เกิดการเติบโตในกลุ่มธุรกิจ HORECA ทั้ง SMEs และ Start Up อย่างน้อยปีละ 10% นางลลิตา กล่าว

HORECA Square ตั้งอยู่ที่ ชั้น 3-5 ของ ซิ ดับเบิลยู ทาวเวอร์ (CW Tower) บนถนนรัชดาภิเษก ซึ่งเป็นอาคารระดับพรีเมียมที่มีความทันสมัย และมีความพร้อมในด้าน ทั้งในด้านทำเลที่ตั้ง ใจกลางจุดยุทธศาสตร์การค้า ความสะดวกในการเดินทาง ทีมบริหารมืออาชีพ และแนวคิดของอาคารสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของ HORECA Square ในทุกอย่างเป็นเครือข่ายความเชื่อและธุรกิจของผู้ประกอบการ เพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีขนาดพื้นที่ 12,000 ตารางเมตร ปัจจุบันพื้นที่กว่า 80 % ได้ถูกจับจองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สามารถแบ่งได้เป็นกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ภายใน อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องใช้สำหรับโรงแรม อุปกรณ์เครื่องครัว

ขณะนี้ HORECA Square ได้เปิดรับจองพื้นที่ ผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ คุณอติศร กันทะเมืองนี้ ผู้จัดการโครงการ โทรศัพท์ 089 955 4463 หรือ adsonor.gu@asiyahoreca.co.th และ [www.horecasquare.com](http://www.horecasquare.com) หรือ [www.facebook.com/horecasquare](http://www.facebook.com/horecasquare)

IC WEB

G-MMM GRAMMY E-commerce Marketing/MarCom. Manager - GMM Grammy PLC.

MESSENGER Creative Content Editor - Messenger Creation Co.,Ltd

SANSIRI Marketing Communication - Sansiri

Find More Job Post a Job

RECENT POSTS

CSR October 12, 2016  
"โซเลนีย์" ขึ้น! "การดื่มแอลกอฮอล์ไม่ใช่อย่างทำด้วย"

Seminar and Event October 12, 2016  
อินไซด์ เตรียมจัดงานยิ่งใหญ่แห่งปี "ANANDA URBAN PULSE"

Startups October 12, 2016  
อินไซด์ โดย โครงการอินไซด์ ร่วมเล่นกับ Social Nation สดาร์ทีฟจากอินไซด์อินไซด์ ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มโฆษณาแบบเสมือนจริง ภายใต้แบรนด์ "OmniVirt"

PR News October 12, 2016  
เบ็ครับผู้ร่วมพิธี "เดิน ทาง ท่อ" (Walk Of The King) สัมผัสประสบการณ์ใหม่ตามรอยพ่อของแผ่นดิน

Award October 12, 2016  
ADMAN Awards รางวัลชนะเลิศ Design, Radio, Print, OOH , PR, Branded Content and Promo & Activation ประจำปี 2016

PR News October 12, 2016  
เปิดแนวคิด HORECA Square @ CW Tower สาขาจักร B2B HORECA ครบวงจร รองรับ Premium SMEs และ Start Up เด่นได้ยูเอเซีย

PR News October 12, 2016  
"โรคา ร็อคเมาเท่น" (Rock Mountain Soda Water) คว้า โบนัสที่เข้ากัน

Digital Life October 12, 2016  
คนโสดต้องทำงานที่วันกว่าจะได้ iPhone 7 ??

Digital media October 12, 2016  
"สนุกเกอร์คอม"ฉลองครบรอบ 18 ปี ที่อยู่เคียงข้างคนไทย 18 เรื่องที่คุณ (อาจ) ไม่รู้มาก่อนเกี่ยวกับ Sanook!

Brand Move October 12, 2016  
"THE EMQUARTIER INTERNATIONAL RUNNING EXPO 2016" เข้าย้ไปงานวิ่งที่ใหญ่ที่สุดนครการวิ่งทันสมัย

Biz & Marketing news October 12, 2016  
5 หนักคิด "เบียร์ช้าง" หลังออกตลาดเขียว ซึ่งแฟนแบรนด์อื่นคันคันหนึ่งใจ

Agency October 12, 2016  
Superior เจเนซีส โฆษณาอัจฉริยะ พร้อมเทคโนโลยี "We Create The Super" นำเอาทุกบริการ โคมน์โยทุกความ ต้องการของผู้ลูกค้ายุคใหม่

Agency October 12, 2016  
สมาคมมีเดียเอเจนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) เตรียมมอบรางวัล MAAT Media Awards ครั้งที่ 2 ภายใต้แนวคิด Be Different

**Market-Comms Co.,Ltd**  
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
Email. [info@market-comms.co.th](mailto:info@market-comms.co.th)  
[www.market-comms.co.th](http://www.market-comms.co.th)

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
อีเมล [info@market-comms.co.th](mailto:info@market-comms.co.th)  
[www.market-comms.co.th](http://www.market-comms.co.th)