

Online	Krungthep Thurakij	Link :	http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/722460		
PageView :	393,243	วันที่ :	12 ตุลาคม 2559	หน้า :	ข่าว
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000	PR Value :	75,000

The screenshot shows the Bangkok Business News website interface. At the top, there are market indices: Nikkei 225 (16937.34, -0.51%), KOSPI (2034.44, +0.12%), and FTSE 100 (7070.88, -0.38%). The main headline is "'เจริญ' พุด 'โฮเรก้า มอลส์' ดันไทยอับอาเซียน" (Cheroin says 'Horeka Malls' pushes Thailand to be the poorest in ASEAN). Below the headline is a photo of a man in a suit. The right sidebar contains a 'สถานการณ์รอบวัน' (Daily Situation) section with a list of news items and a 'COLUMNIST' section with a profile picture of a man. At the bottom, there is a '30th Anniversary' banner for Bangkok Business News, stating '208,459 จำนวนคนที่ถูกใจ' (208,459 likes).

Market-Comms Co.,Ltd
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
 Email. info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
 อีเมล info@market-comms.co.th
 www.market-comms.co.th



"เจริญ" รุกค้าปลีก หุ่่ม 215 ล้าน ปั้นโมเดลค้าส่ง "โฮเรกา มอลล์" หลังตลาดโตต่อเนื่อง เล็งต่อยอดโรงแรมในเครือ พร้อมดันไทยฮันโฮเรกาอาเซียน



ADVERTISEMENT

แผนธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มไทยเจริญ คอร์ปอเรชั่น หรือทีซีซี กรุ๊ป ของนายเจริญ สิริวัฒนภักดี ยังขยายตัวต่อเนื่อง นับตั้งแต่การรุกซื้อกิจการห้างค้าปลีกสมัยใหม่อย่างมีกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ในไทย มูลค่ากว่า 2 แสนล้านบาท การซื้อห้างสรรพสินค้าประเภทซาร์เจนส์ (แคช แอนด์ แคร์) "เมโทร" ในเวียดนาม" กว่า 2 หมื่นล้านบาท

การทุ่มเงิน 4,000 ล้านบาท ผุดโครงการคอมมูนิตีมอลล์ ย่านบางซื่อ ในชื่อ "เกตเวย์บางซื่อ" บนเนื้อที่ 9 ไร่ โดยมีพื้นที่ปล่อยเช่ารวม 40,000 ตารางเมตร หรือประมาณ 400 ร้านค้าขนาดจับคู่เชื่อมต้อสำคัญรถไฟฟ้ามหานคร

ล้านบาท และสายสินค้านี้เงินส่วนต่อขยาย ล่าสุดได้ทุ่มเงิน 215 ล้านบาท ลงทุนรุกค้าส่งโมเดลใหม่ครั้งแรกในไทย

นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล กรรมการบริหาร บริษัท เอเซีย โฮเรกา จำกัด เปิดเผยว่า จากแนวโมเดลการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวของไทยที่ขยายตัวต่อเนื่อง มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในไทย 30 ล้านคนต่อปี สร้างรายได้กว่า 1.3 ล้านล้านบาท และธุรกิจโรงแรมที่เติบโตมากขึ้น ทั้งจำนวนโรงแรม จำนวนห้องพัก ส่งผลให้ตลาดมีความต้องการสินค้าและบริการด้านกลุ่มธุรกิจโฮเรกา (โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และธุรกิจบริการจัดเลี้ยง) เดิมโตตาม ทำให้บริษัทเห็นโอกาสในการรุกธุรกิจดังกล่าว

ชุด"โฮเรก้ามอลล์"แห่งแรกเอเชีย

ทั้งนี้ บริษัทเช่าพื้นที่ 3 ชั้น ของอาคารซี ดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ หรือ อาคารไซเบอร์ เวิลด์เดิม ของบริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) เพื่อลงทุนสร้าง "โฮเรกา สแควร์" ซึ่งเป็นโมเดลธุรกิจค้าส่งโฮเรกา หรือ โฮเรกา มอลล์ แห่งแรกของเอเชีย เนื้อที่ประมาณ 12,000 ตารางเมตร โดยจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการวันที่ 9 ก.พ. 2560

นอกจากนี้ ภายใน 4-5 ปี บริษัทจะขยายโฮเรกา สแควร์ ไปยังหัวเมืองท่องเที่ยวทั่วไทย ได้แก่ จ.เชียงใหม่ ภูเก็ต ซึ่งเป็นประตูเมืองท่องเที่ยวภาคเหนือและภาคใต้ตามลำดับ และมีแผนจะขยายสาขาสู่ จ.อุดรธานี ที่เป็นประตูการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประตูสู่ประเทศลาว

"อาคารซี ดับเบิ้ลยู ซึ่งงบประมาณ 350 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงอาคาร ในส่วนของเราได้ลงทุน 100-200 ล้านบาท เพื่อปรับพื้นที่ชั้น 3, 4 และชั้น 5 ให้เป็นโฮเรกา สแควร์ ซึ่งโครงการดังกล่าวจะช่วยให้ผู้คนที่เข้ามาใช้บริการในอาคารมากขึ้น"

เล็งต่อยอดโรงแรมในเครือ

ขณะเดียวกัน จากการศึกษาตลาดโฮเรกา พบว่าตลาดเติบโตต่อเนื่อง 3 ปีที่ผ่านมาในอัตรา 10-20% ต่อปี และมีมูลค่าตลาด 1 ล้านล้านบาท แบ่งเป็นโรงแรม 5.27 แสนล้านบาท ธุรกิจร้านอาหาร3.85 แสนล้านบาท และธุรกิจกาแฟ เมกะรีม ไอศกรีม และบริการจัดเลี้ยง 6.2 หมื่นล้านบาท ทำให้เห็นโอกาสของธุรกิจ โดยคอนเซ็ปต์ดังกล่าวก็ยังไม่มีการประกอบการใดทำในเอเชีย

สำหรับธุรกิจโฮเรกา อยู่ภายใต้เครือทีซีซี แอสเซ็ทส์ และในอนาคตมีความเป็นไปได้ ที่จะผนึกกำลังกับโรงแรมในเครือทีซีซีฯ ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น อาจมาซื้อสินค้าและบริการที่โฮเรกา สแควร์ เป็นต้น

เปิด3โมเดลโฮเรกา

นางลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเซีย โฮเรกา จำกัด กล่าวว่า เอเซีย โฮเรกา ก่อตั้งเมื่อ ส.ค.2559 มีทุนจดทะเบียน 215 ล้านบาท ซึ่งเงินดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งที่ขยายธุรกิจโฮเรก้าดลอด 3 ปี (ปี2559-2561)

สำหรับโมเดลธุรกิจโฮเรกา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1.มอลล์ หรือ โฮเรกา สแควร์ ซึ่งจะเป็นการให้เช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าและบริการ 6 กลุ่ม ได้แก่ เครื่องนอบน, อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร, อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว และอุปกรณ์เกี่ยวกับการทำกาแฟ เป็นต้น รองรับผู้จำหน่ายสินค้าได้ 100-200 แบนด์ โดยราคาเช่าพื้นที่จะอยู่ที่ 900บาทต่อตารางเมตร เทียบกับย่านรัชดาภิเษก ซึ่งเป็นย่านใจกลางธุรกิจแห่งใหม่ ค่าเช่าอยู่ที่ระดับ 1,200 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้โครงการดังกล่าวมีผู้เช่าพื้นที่แล้วกว่า 60%

2.การจัดงานแสดงสินค้าโฮเรกา หรือเอ็กซ์โปซัน ซึ่งจะจัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง และการไปตลาดในต่างประเทศ โดยไปร่วมงานแสดงสินค้ากับสมาคมการบริหารโรงแรม พร้อมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจ โดยจะประเมินงานแรกทีเมียนมา และ 3.ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งเป็นการทำตลาดโฮเรกาผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปี 2561

"โมเดลธุรกิจของเอเชีย โฮเรกา เป็นรายแรกที่ให้บริการแก่ลูกค้าแบบครบวงจร ซึ่งส่วนของโฮเรกา สแควร์ คาดว่าจะมีเงินสะพัดราว 600 ล้านบาทต่อปี ในส่วนของบริษัทคาดว่าปีแรกจะมีรายได้จากการเช่าพื้นที่ 182 ล้านบาท และเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 10-15%"

Tags : เจริญ สิริวัฒนภักดี,ธุรกิจค้าปลีก,เอเชีย โฮเรกา,โฮเรกา มอลล์,ไทยฮันโฮเรกาอาเซียน



Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

