

'เจริญ' รวบค่าปลีก ผุดโฮเรก้า มอลล์ ดันไทยฮับอาเซียน

"เจริญ" รุกค้าปลีกต่อเนื่อง ทุ่ม 215 ล้าน บันโมเดลค้าส่ง "โฮเรก้า มอลล์" หลังพบ ตลาดโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร จัดเลี้ยง โตต่อเนื่อง มูลค่าตลาดรวมกว่า 1 ล้านล้าน เล็งต่อยอดโรงแรมในเครือ วาดเป้า 4 ปี เปิดมอลล์ยึดหัวเมืองท่องเที่ยวพร้อมดันไทย ฮับโฮเรก้าอาเซียน

แผนรุกธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มไทยเจริญ คอร์ปอเรชั่น หรือทีซีซี กรุ๊ป ของนายเจริญ สิริวัฒนภักดี ยังขยายตัวต่อเนื่อง นับตั้งแต่การ รุกซื้อกิจการห้างค้าปลีกสมัยใหม่อย่างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ในไทย มูลค่ากว่า 2 แสนล้านบาท การซื้อห้างสรรพสินค้าประเภทชားเงินสด (แคช แอนด์ แครี) "เมโทร" ในเวียดนาม" กว่า 2 หมื่นล้านบาท

การทุ่มเงิน 4,000 ล้านบาท ผุดโครงการ คอมมูนิตี้มอลล์ ย่านบางซื่อ ในชื่อ "เกตเวย์ บางซื่อ" บนเนื้อที่ 9 ไร่ โดยมีพื้นที่ปล่อยเช่า

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

เจริญ

รวม 40,000 ตารางเมตร หรือประมาณ 400 ร้านค้าขานรับจุดเชื่อมต่อกสำคัญรถไฟฟ้าสายสีม่วง สีสน้ำเงิน และสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย ล่าสุด ได้ทุ่มเงิน 215 ล้านบาท ลงทุนรุกค้าส่ง โมเดลใหม่ครั้งแรกในไทย

นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล กรรมการบริหาร บริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด เปิดเผยว่า จากแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวของไทย ที่ขยายตัวต่อเนื่อง มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในไทย 30 ล้านคนต่อปี สร้างรายได้กว่า 1.3 ล้านล้านบาท และธุรกิจโรงแรมที่เติบโตมากขึ้นทั้งจำนวนโรงแรม

จำนวนห้องพัก ส่งผลให้ตลาด มีความต้องการสินค้าและบริการ ด้านกลุ่มธุรกิจโฮเรก้า (โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และธุรกิจ บริการจัดเลี้ยง) เติบโตตาม ทำให้ บริษัทเห็นโอกาสในการรุกธุรกิจ ดังกล่าว

ผุด "โฮเรก้ามอลล์" แห่งแรกเอเชีย ทั้งนี้ บริษัทเช่าพื้นที่ 3 ชั้น ของ อาคารซี ดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ หรือ อาคารไซเบอร์ เวิลด์เดิม ของบริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) เพื่อลงทุนสร้าง "โฮเรก้า สแควร์" ซึ่งเป็นโมเดลธุรกิจค้าส่งโฮเรก้า หรือ โฮเรก้า มอลล์ แห่งแรกของ เอเชีย เนื้อที่ประมาณ 12,000 ตาราง เมตร โดยจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการวันที่ 9 ก.พ.2560

นอกจากนี้ภายใน 4-5 ปีบริษัท จะขยายโฮเรก้า สแควร์ ไปยังหัวเมือง ท้องเที่ยวทั่วไทย ได้แก่ จ.เชียงใหม่ ภูเก็ต ซึ่งเป็นประตูสู่เมืองท่องเที่ยว ภาคเหนือและภาคใต้ตามลำดับ และมีแผนจะขยายสาขาสู่ จ.อุดรธานี ที่เป็นประตูการท่องเที่ยวของภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ และประตูสู่ ประเทศลาว

"อาคารซีดับเบิ้ลยู ใช้งบประมาณ 350 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงอาคาร ในส่วนของเราได้ลงทุน 100-200 ล้านบาท เพื่อปรับพื้นที่ชั้น 3, 4 และ ชั้น 5 ให้เป็นโฮเรก้า สแควร์ ซึ่ง โครงการดังกล่าว จะช่วยดึงดูดคน ให้เข้ามาใช้บริการในอาคารมากขึ้น"

เล็งต่อยอดโรงแรมในเครือ

ขณะเดียวกัน จากการศึกษา ตลาดโฮเรก้า พบว่า ตลาดเติบโต ต่อเนื่อง 3 ปีที่ผ่านมาในอัตรา 10-20% ต่อปี และมีมูลค่าตลาด 1 ล้านล้านบาท แบ่งเป็นโรงแรม 5.27 แสนล้านบาท ธุรกิจร้านอาหาร 3.85 แสนล้านบาท และธุรกิจกาแฟ เบเกอรี่ ไอศกรีม และบริการจัดเลี้ยง 6.2 หมื่นล้านบาท ทำให้เห็นโอกาสของธุรกิจ โดย คอนเซ็ปต์ ดังกล่าวก็ยังไม่ มี ผู้ประกอบการใดทำในเอเชีย

สำหรับธุรกิจโฮเรก้า อยู่ภายใต้

ศึกษาภาพธุรกิจ 'โฮเรก้า'



ปัจจัยกระตุ้นตลาด

- การขยายตัวธุรกิจท่องเที่ยว
- การขยายตัวธุรกิจโรงแรมในไทย (14,178 แห่ง 622,123 ห้องพัก)
- การขยายตัวธุรกิจโรงแรม อาเซียน-เอเชีย
- ผู้บริโภคภาคอาหาร นอกบ้านมากขึ้น

ที่มา: เอเชีย โฮเรก้า

เครือทีซีซี แอสเซ็ทส์ และในอนาคต มีความเป็นไปได้ ที่จะผนึกกำลัง กับโรงแรมในเครือทีซีซีฯ ซึ่งมีอยู่ เป็นจำนวนมาก เช่น อาจมาซื้อ สินค้าและบริการที่โฮเรก้า สแควร์ เป็นต้น

เปิดโมเดลโฮเรก้า

นางลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด กล่าวว่า เอเชีย โฮเรก้า ก่อตั้ง เมื่อเดือนส.ค.2559 มีทุนจดทะเบียน 215 ล้านบาท ซึ่งเงินดังกล่าวจะเป็น ส่วนหนึ่งที่ใช้ขยายธุรกิจโฮเรก้า ตลอด 3 ปี (ปี2559-2561)

สำหรับโมเดลธุรกิจโฮเรก้า ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1.มอลล์ หรือ โฮเรก้า สแควร์ ซึ่งจะเป็นการ ให้เช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าและบริการ 6 กลุ่ม ได้แก่ เครื่องนอน, อุปกรณ์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร, อุปกรณ์เครื่อง ใช้ในครัว และอุปกรณ์เกี่ยวกับการ ทำกาแฟ เป็นต้น รองรับผู้จำหน่าย สินค้าได้ 100-200 แบนด์ โดย ราคาเช่าพื้นที่จะอยู่ที่ 900บาทต่อ ตารางเมตร เทียบกับย่านรัชดาภิเษก ซึ่งเป็นย่านใจกลางธุรกิจแห่งใหม่ ค่าเช่าอยู่ที่ระดับ 1,200 บาทต่อ ตารางเมตร ทั้งนี้ โครงการดังกล่าว มีผู้เช่าพื้นที่แล้วกว่า 60%

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลกลางทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 InSats 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 12 ตุลาคม 2559

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10247

หน้า: 1(ขวา), 4

Col.Inch: 52.69

Ad Value: 76,400.50

PRValue (x3): 229,201.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'เจริญ'รวบรวมคำปลื้มสุดไฮเรก้า มอลล์ ดันไทยฮับอาเซียน

2.การจัดงานแสดงสินค้าไฮเรก้า หรือเอ็กซ์พ็อน์ ซึ่งจะจัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง และการไปทำตลาดในต่างประเทศ โดยไปร่วมงานแสดงสินค้ากับสมาคมการบริหารโรงแรม พร้อมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจ โดยจะประเดิมงานแรกที่เมียนมา

3.ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งเป็นการทำตลาดไฮเรก้าผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปี 2561

"โมเดลธุรกิจของเอเชียไฮเรก้าเป็นรายแรกที่ให้บริการแก่ลูกค้าแบบครบวงจร ซึ่งส่วนของไฮเรก้าสแควร์ คาดว่าจะมีเงินสะพัดราว 600 ล้านบาทต่อปี ในส่วนของบริษัทคาดว่าจะปีแรกจะมีรายได้จากการเช่าพื้นที่ 182 ล้านบาท และเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 10-15%"

Market-Comms Co.,Ltd

12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด

12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลกลางทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 InSats 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

