

Online	PR Matter	Link :	http://www.prmatter.com/2015/12/09/ตีแผ่ทวิเคราะห์ธุรกิจ	
PageView :	320,766	วันที่ :	9 ธันวาคม 2559	หน้า : ข่าว
Ad Rate :	15,000	AD Value :	15,000	PR Value : 15,000



PR Matter : Thailand PR network
@prmatter

หน้าหลัก



Credit Photo : Dinhin Rakpong Asoke #PRMATTER

ถูกใจแล้ว · กำลังติดตาม · ข้อความ · ...เพิ่มเติม

เรียนรู้เพิ่มเติม



PR Matter : Thailand PR network
@prmatter

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

ถูกใจ

โน้ต

วิดีโอ

โพสต์

Instagram feed

สร้างเพจ

PR Matter : Thailand PR network

9 ธันวาคม เวลา 9:01 น. ·

นักวิเคราะห์ชื่อดังธุรกิจ #ไฮเรก้าไทย กลุ่ม #เอสเอ็มอี สุดไฮ รับกระแสเชิงบวกจากเศรษฐกิจทั้งในไทยและเทศ การส่งเสริมกระตุ้นการซื้อจากภาครัฐ การลดลงของต้นทุนยี่ห้อจากจีนเปลี่ยนเป็นทิวทัศน์ของแต่ละบุคคล และเงินบาทที่อ่อนค่า ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมมาไทย เกิดการใช้สอยมากขึ้น ขณะเดียวกัน หอการค้าจากยุโรปและเอเชียต่างเห็นศักยภาพของกลุ่มธุรกิจไฮเรก้าไทย พร้อมตอบรับเข้าร่วม #HorecaAsia 2017 ย้ำไทยสามารถขึ้นแท่นอันดับหนึ่งในอาเซียนได้ หากปรับรูปแบบและกลยุทธ์อยู่ #Horeca 4.0 [46 more words]

http://prmatter.com/.../%e0%b8%95%e0%b8%b5%e0%b9%81%e0%b8%9c%...



ธุรกิจสาทรครบไฮเรก้า
วิเคราะห์ธุรกิจในภาวะเศรษฐกิจปี 2560
กลยุทธ์วัยวัย Horeca 4.0

ถูกใจ · แสดงความคิดเห็น

Kantaphot Theerachanthaseth
13 สิงหาคม 2015 เวลา 10:10 น. ·

กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ (UNFPA Thailand) ขอเชิญนิสิต นักศึกษา ปว... ดูเพิ่มเติม

ถูกใจ · แสดงความคิดเห็น

Direct Response
25 พฤษภาคม 2015 เวลา 11:12 น. ·

ผำกรีนเพอร์ฟอร์แมนซ์อินชัวร์แอส Direct Response บริการด้านงานประชาสัมพันธ์ครบวงจร

แอพ

Instagram feed

ภาษาไทย · English (US) · 日本語 · Español · Português (Brasil) +



PR Matter : Thailand PR network
@prmatter

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

ถูกใจ

โน้ต

วิดีโอ

โพสต์

Instagram feed

สร้างเพจ

ตีแผ่ทวิเคราะห์ธุรกิจไฮเรก้าในภาวะเศรษฐกิจปี 2560
กลยุทธ์ Horeca 4.0

นักวิเคราะห์ชื่อดังธุรกิจ #ไฮเรก้าไทย กลุ่ม #เอสเอ็มอี สุดไฮ รับกระแสเชิงบวกจากเศรษฐกิจทั้งในไทยและเทศ การส่งเสริมกระตุ้นการซื้อจากภาครัฐ...

PRMATTER.COM

ถูกใจ · แสดงความคิดเห็น · แชร์

Aanitchal Lee และคนอื่นๆ อีก 472 คน · ความคิดเห็นยอดนิยม ·

แชร์ 18 ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

Kitty Kittichitt เปิดไม่ได้

ถูกใจ · ตอบกลับ · 9 ธันวาคม เวลา 21:06 น.

PR Matter : Thailand PR network ลงคลิปกอีกครั้งนะ
https://prmatter.com/2016/12/09/ตีแผ่ทวิเคราะห์ธุรกิจ/



ตีแผ่ทวิเคราะห์ธุรกิจไฮเรก้าในภาวะเศรษฐกิจปี 2560 กลยุทธ์...

PRMATTER.COM

ถูกใจ · ตอบกลับ · 9 ธันวาคม เวลา 21:50 น.

Numnim Chaimae Kitty Kittichitt เจ้าแม่มาฮ่าๆ

ถูกใจ · ตอบกลับ · 9 ธันวาคม เวลา 20:47 น.

ถูกใจ · แสดงความคิดเห็น

Direct Response
25 พฤษภาคม 2015 เวลา 11:12 น. ·

ผำกรีนเพอร์ฟอร์แมนซ์อินชัวร์แอส Direct Response บริการด้านงานประชาสัมพันธ์ครบวงจร

แอพ

Instagram feed

ภาษาไทย · English (US) · 日本語 · Español · Português (Brasil) +

ความเป็นส่วนตัว · เรือโน้ต · ตัวเลือกโฆษณา · คุกกี้ · เพิ่มเติม ·

Facebook © 2016

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



It takes 20 years to build a reputation
and 5 minutes to ruin it. If you think about that, you'll do things differently.

Warren Buffett



ตีแผ่หวัหวัเคราะห์ธุรกิจไฮเรก้าในภาวะเศรษฐกิจปี 2560 ชุกฤกษ์ HORECA 4.0

Posted on ธันวาคม 9, 2016 | by PR Maven | ใส่ความเห็น | แก้ไขเรื่อง



**2 กุญแจสู่ความสำเร็จ
วิเคราะห์ธุรกิจในภาวะเศรษฐกิจปี 2560
ชุกฤกษ์ร้อยยี่สิบ Horeca 4.0**

นักวิเคราะห์ชื่อดังธุรกิจไฮเรก้าไทย กลุ่ม #เอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ รับกระแสเชิงบวกจากเศรษฐกิจทั้งในไทยและเทศ การส่งเสริมกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ การลดลงของต้นทุนทรัพยากรจีนเปลี่ยนเป็นวัฏจักรของตลาดบุคคล และเงินบาทที่อ่อนค่า ทำให้นักท่องเที่ยวแห่มาไทย เกิดการใช้สอยมากขึ้น ขณะเดียวกัน หอการค้าจากยุโรปและเอเชียต่างเห็นศักยภาพของกลุ่มธุรกิจไฮเรก้าไทย พร้อมต้อนรับเข้าร่วม #HorecaAsia 2017 อำเภอไทยสามารถขึ้นแท่นอันดับหนึ่งในอาเซียนได้ หากปรับรูปแบบและกลยุทธ์ #Horeca 4.0



นายปริพัตร นฤนลิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เกรนิฟคอนซัลติ้ง จำกัด ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์องค์กรและความเสี่ยงธุรกิจ กล่าวว่า ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลง อันเนื่องมาจากความขัดแย้งระหว่างและใน



นายปริพัตร นฤนลิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เกรนิฟคอนซัลติ้ง จำกัด ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์องค์กรและความเสี่ยงธุรกิจ กล่าวว่า ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลง อันเนื่องมาจากความขัดแย้งระหว่างและในประเทศ ส่งผลทำให้การตัดสินใจท่องเที่ยวมาไทย จะมีจำนวนเพิ่มขึ้น China Effect หรือผลกระทบของต้นทุนทรัพยากร จะลดน้อยลง มีการปรับรูปแบบของทัวร์จีนจากเดิมเป็นกลุ่มกลายเป็นท่องเที่ยวอิสระมากขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจไฮเรก้าไทย โดยเฉพาะ SME เพราะนักท่องเที่ยวอิสระ จะขึ้น

ขอมการท่องเที่ยวที่มีสไตล์ และค่าใช้จ่ายต่อหัวมากขึ้น รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่อ่อนค่าลง หากค่าเงินบาทอ่อนค่าลง จะส่งผลต่อการเติบโตธุรกิจไฮเรก้าเพิ่มขึ้น เพราะจะดึงดูดนักท่องเที่ยวมาไทยหรือส่งซื้อสินค้าที่มีคุณภาพจากไทยมากขึ้น ด้านภาวะเศรษฐกิจในประเทศ แนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากความสงบในสังคม และหมดภาระหนี้สินจากการผ่อนจ่ายรถยนต์คันแรกของกลุ่มชนชั้นกลางควบคู่ไปกับการส่งเสริมการซื้อและใช้บริการของภาครัฐ ส่งผลให้ความต้องการซื้อเพิ่มมากขึ้น ในทางตรงกันข้าม ความต้องการขายก็มีจำนวนมากเช่นกัน จึงเป็นสิ่งที่ท้าทายของธุรกิจไฮเรก้า จะต้องเร่งสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์ให้ชัดเจนมากขึ้น

ด้านการเมืองและกฎหมายที่ส่งผลต่อธุรกิจไฮเรก้า ความมั่นใจของนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีเพิ่มขึ้น แต่ยังเป็นที่ยังตามองในเรื่องการเลือกตั้งครั้งใหม่ รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ และโอกาสที่จะเกิดความขัดแย้งทางการเมือง รวมทั้งการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญจากประเทศจีน และการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่นเดียวกัน ผู้บริโภคในประเทศ ได้รับแรงกระตุ้นจากภาครัฐมาตรการด้านภาษี และการเมืองที่ยังสงบ ทำให้แนวโน้มเป็นไปในทิศทางที่ดี

ค้นหา ...

Customize Edit ...

320,766

เนื้อหายอดนิยม

เปิดซอง "เงินเดือน" หม่อมสาว
วงการสื่อสาร ประจำปี 2559

New Product + Review :
แปรงฟันผสม "เลอชาชา อีซี
เคิร์ด"

10 เมนูอร่อยน่าลองที่ La
Baguette @The
EmQuartier

21 กฎการแต่งกายทำให้
หนุ่มพ็อด ดูตัวสูงขึ้น

Event & Destination : ชมภูเขา
และทะเลสาบ

21 กฎการแต่งกายทำให้
หนุ่มพ็อด ดูตัวสูงขึ้น

Event & Tourist
Destination : ชมไร่สุก
เขาใหญ่ ชมไร่ไทยแลนด์
โลกที่ GranMonte Asoke
Valley เพชรเม็ดงามแห่งแดน
อีสาน

ทำงานแบบ PR agency กับ
In-house PR ต่างกันอย่างไร



คุณและเพื่อน ๆ อีก 137 คนถูกใจสิ่งนี้



ด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อธุรกิจโฮเรกา พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้ธุรกิจทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างเท่าเทียมกัน และกระแสโลกในเรื่อง วิกฤตโลก จะเพิ่มระดับมากขึ้น ส่งผลต่อการวางแผน จัดการ และออกแบบธุรกิจให้สอดคล้องเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้ง กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นตลาดที่น่าสนใจในธุรกิจโฮเรกา ซึ่งต้องให้ความสำคัญด้านการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้มากขึ้น นอกจากนี้ การขยายเมืองใหญ่และการเพิ่มขึ้นของระบบขนส่ง ทำให้ธุรกิจโฮเรกา ขยายตัวตามไปด้วย และในสถานการณ์แห่งความเครียด โดยปกติธรรมชาติของคน จะตั้งหาทางลดความเครียด (pressure relief) ทางออกที่ง่ายที่สุด คือ การออกมาช้อปปิ้ง รับประทานอาหาร พักผ่อน ทำให้เมื่อต่อธุรกิจนี้ด้วย

ด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อธุรกิจโฮเรกา เมื่อทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่ายขึ้นผ่านปลายนิ้ว ทำให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซเติบโต ผู้ประกอบการธุรกิจโฮเรกาต้องพร้อมที่จะปรับตัว แต่ต้องไม่ลืมเรื่องความปลอดภัยในระบบ การจัดส่งสินค้า การบริการหลังการขาย ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญในการแข่งขัน รวมทั้ง อาจจะมีคู่แข่งใหม่ๆ ขึ้นตลอด เช่น โรงแรม ก็จะมี Airbnb เป็นต้น

ด้านตลาดแรงงานที่ส่งผลต่อธุรกิจโฮเรกา การไหลของแรงงานต่างชาติเข้ามาไทยเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีเพียงพ่อค้าธุรกิจ แต่แรงงานในกลุ่มนี้ แบ่งได้เป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับชำนาญการ ที่มีทักษะขั้นสูง เช่น งานบริการ กับระดับไร้ทักษะ ทำงานตามสั่ง ซึ่งแรงงานต่างชาติส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มไร้ทักษะ มีค่าจ้างถูก ขณะที่แรงงานไทยเป็นแรงงานมีความชำนาญ มีค่าจ้างสูงกว่า จึงเป็นความท้าทายของผู้ประกอบการที่จะพัฒนาแรงงานระดับไร้ทักษะ ให้เป็นชำนาญการ เพื่อดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้ ขณะเดียวกัน แรงงานระดับชำนาญการ ก็จะเป็นที่ต้องการตลาดมากขึ้น อาจเกิดการแย่งชิงตัวในธุรกิจโฮเรกาได้

ปัจจัยเสี่ยงภาคธุรกิจโฮเรกา ประจำปี 2560 แบ่งได้ 5 ประการ ได้แก่ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สินค้าใหม่ที่เกิดขึ้นทดแทนรูปแบบเดิม และเสถียรภาพทางการเมือง 2) ความเสี่ยงด้านธุรกิจ การบริหารต้นทุนแรงงาน การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมโฮเรกา และกำลังซื้อของผู้บริโภค 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน กลุ่ม SME ต้องวางแผนการใช้เงิน กระแสเงินสด ดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติม 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน คุณภาพบริการที่ผิดต่อรักษาแรงงานที่ดี โรคระบาด และความปลอดภัยของอาหารและสุขภาพ 5) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนคำนึงถึงทุกฝ่าย



ด้านนางลัดดา นงคชัยวีวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โฮเรกา จำกัด เปิดเผยว่า การดำเนินงาน HORECA Asia 2017 ตามแผนงานไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ได้มีโอกาสพบปะกับกลุ่มหอการค้าชั้นนำจากยุโรป อาทิ สเปน อิตาลี ฝรั่งเศส ทำให้ทราบว่ามุมมองต่อธุรกิจโฮเรกาไทยในสายตาของคู่ค้ายุโรปนั้น เป็นที่จับตามองในอันดับต้นๆ เนื่องจากไทยเป็นศูนย์กลางการค้า แหล่งท่องเที่ยว แหล่งอาหารหรือครัวของโลก และมีความพร้อมในหลายด้าน ทั้งสาธารณูปโภค นโยบายการค้า และคุณภาพของบุคลากรในสายงานบริการ แต่สิ่งที่ยังขาดแคลน นั่นคือ ความรู้ด้าน

นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการ ที่จะตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและพฤติกรรมไปต่างจากเดิม

ขณะเดียวกัน มุมมองของคู่ค้ากลุ่มเอเชีย อาทิ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ก็ให้ความสำคัญต่อตลาดโฮเรกาไทยเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการของไทยที่มีคุณภาพ จนเกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิดและผลิตภัณฑ์ในหลายธุรกิจที่ผ่านมา อาทิ สินค้าตกแต่งกลุ่มโรงแรมหรือร้านอาหารของไทย ก็มีชื่อเสียงในญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ หรือ ร้านอาหารกลุ่ม SME ของเกาหลีใต้หรือญี่ปุ่นก็มาเปิดในไทยเช่นกัน นอกจากนี้ ไทยยังเป็นผู้นำเทรนด์ในกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งการเปิดตลาดในไทย จะช่วยต่อยอดธุรกิจไปในระดับภูมิภาคได้ง่ายมากขึ้น

การพัฒนาธุรกิจโฮเรกาอย่างยั่งยืน ภายใต้ภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคมวัฒนธรรม เทคโนโลยี แรงงาน และสายตาของคู่ค้าจากต่างประเทศ จากผลการศึกษาและวิจัย จึงเกิดเป็นสูตรกลยุทธ์ธุรกิจ HORECA 4.0 ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างแนวคิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability Management) และการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมสมัยใหม่ ประกอบด้วยหลัก 4 ประการ ได้แก่ 1) การจัดการคุณค่าขององค์กรให้เกิดคุณค่าที่สูงขึ้นในสายตาของผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ (Value Chain Management) อาทิ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดเพื่อสังคม กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริการหลังการขาย 2) การบริหารและพัฒนาบุคลากร (Talent Management) เพราะธุรกิจโฮเรกา เป็นธุรกิจบริการ การขับเคลื่อนธุรกิจต้องใช้นักการตลาดเป็นสำคัญ 3) การพัฒนาเครือข่ายในกลุ่มผู้ประกอบการ (Networking and Partnership) ไม่ควรมองเป็นคู่แข่ง แต่ควรพัฒนาและเรียนรู้ไปร่วมกันด้วยการสร้างจุดเด่นและแตกต่างของตนเอง รวมทั้งสร้างกลุ่มเพื่อเพิ่มโอกาส



คุณเป็นสมาชิกข้อมูลข่าวสาร

You are following this blog, along with 10,558 other amazing people (manage).



Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



การพัฒนาธุรกิจไทยก้าวอย่างยั่งยืน ภายใต้สภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคมวัฒนธรรม เทคโนโลยี แรงงาน และ
สายตาของผู้ค้าจากต่างประเทศ จากผลการศึกษาและวิจัย จึงเกิดเป็นสูตรกลยุทธ์ธุรกิจ HORECA 4.0 ซึ่งเป็นการ
ผสมผสานระหว่างแนวคิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability Management) และการพัฒนาแนวคิด
สร้างสรรค์นวัตกรรมสมัยใหม่ ประกอบด้วยหลัก 4 ประการ ได้แก่ 1) การจัดการคุณค่าขององค์กรให้เกิดคุณค่าที่
สูงขึ้นในสายของห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ (Value Chain Management) อาทิ การออกแบบผลิตภัณฑ์และ
บริการ การตลาดเพื่อสังคม กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริการหลังการขาย 2) การบริหารและ
พัฒนาบุคลากร (Talent Management) เพราะธุรกิจโฮเรกา เป็นธุรกิจบริการ การขับเคลื่อนธุรกิจต้องขับเคลื่อนบุคลากร
เป็นสำคัญ 3) การพัฒนาเครือข่ายในกลุ่มผู้ประกอบการ (Networking and Partnership) ไม่ควรมองเป็นคู่แข่ง
แต่ควรพัฒนาและเรียนรู้ไปร่วมกันด้วยการสร้างจุดเด่นและแตกต่างของตนเอง รวมทั้งสร้างกลุ่มเพื่อเพิ่มโอกาส
ทางการค้าและอำนาจการต่อรอง 4) การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
(Technology and Innovation Driven)

ทั้งนี้ การดำเนินงาน HORECA Asia 2017 หรือ งานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร
กาแฟ และเครื่องดื่ม ประจำปี พ.ศ. 2560 ของ บริษัท เอเชีย โฮเรกา จำกัด ได้นำ 4 กรอบกลยุทธ์ HORECA 4.0
มาจัดแสดง เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทย-เทศ ได้ร่วมเรียนรู้ เปิดโลกทัศน์ จุดประกายผลิตภัณฑ์และบริการ
ใหม่ๆ สร้างเครือข่ายธุรกิจ ต่อยอดการค้าด้วยการเจรจาธุรกิจ ภายใต้แนวคิดหลักคือ Total Solution หรือ ครบจบ
ในงานเดียว ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-14 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

ท้ายที่สุด ความคืบหน้าการจัดงาน HORECA Asia ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการกลุ่มการค้าประเทศ
อิตาลี ไต้หวัน จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และกลุ่ม CLMV ประมาณ 8 พันล้านคน โดยเปิดให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้า
ร่วมออกบูธทั้งสิ้น 250 บูธ เป็น บูธจากต่างประเทศร้อยละ 30 ขณะเดียวกัน ก็มีแผนการตลาดนำผู้ซื้อจากใน
ประเทศและต่างประเทศมาเยี่ยมชมงานประมาณ 8,000 ราย เป็นกลุ่มผู้ซื้อจากต่างประเทศร้อยละ 20 จากประเทศ
จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ อินเดีย และกลุ่ม CLMV

กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการที่มาร่วมจัดแสดงได้แก่ เครื่องจักร อุปกรณ์สำหรับการติดตั้งและก่อสร้าง อุปกรณ์
ตกแต่ง บริการทางธุรกิจ การออกแบบ ซอฟต์แวร์การจัดการ สินค้าสำเร็จรูป ชุดเปิดธุรกิจสำเร็จรูป การบริการด้าน
การตลาดและสร้างแบรนด์ การจัดการด้านการเงิน การบริหารและพัฒนาบุคลากร สินค้าและบริการราคาพิเศษ
สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่ และบริการจัดเลี้ยงอย่างครบวงจร

ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ตอบรับเข้าร่วมแสดงสินค้า อาทิ เมเยอร์, รอยัล ปอร์เซเลน, อินเดอร์ ไชนิ่ง โลน, เดโม
ฟาวเวอร์ อุดมชีพพลาย เป็นต้น

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมแสดงสินค้าและบริการ HORECA ASIA 2017 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอดิสร
กันทะเมืองสี Project Director โทร + 66 (0) 899554463 อีเมล adesorn.gu@asiahoreca.co.th หรือ
<http://www.horecaasiaexpo.com> และ <https://web.facebook.com/horecaasia2017>

เกี่ยวกับโฆษณาเหล่านี้

Occasionally, some of your visitors may see an advertisement here
You can hide these ads completely by upgrading to one of our paid plans.

[UPGRADE NOW](#) [DISMISS MESSAGE](#)

แบ่งปันสิ่งนี้:



[Reblog](#) [Like](#)

Be the first to like this.

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

