

Online	Smart SME	Link :	http://www.smartsme.tv/content/54786		
PageView :	25,079	วันที่ :	8 ธันวาคม 2559	หน้า :	ข่าว
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000	PR Value :	75,000

People Media Group • Careers • Contact Us

TV
NEWS
SME INSIDE
ACTIVITIES
COMMUNITY
COLUMNIST

เปิดร้านอาหารแต่ลูกค้าน้อย ทำอย่างไรลูกค้าเต็มร้าน

Home > Knowledge > 2560 ปีทองโฮเรก้า (Horeca) คาดคนไทยหมดหนี้
รลดันแรก-นทท.เงินขยับเกี่ยวคุณภาพ

๘ ธันวาคม 8, 2016 Nanyarath Niyompong Knowledge, Special Issue, Trend

“2560” ปีแห่งความหวัง HORECA

มูลค่าตลาดรวม ธุรกิจ Horeca (Hotel-Restaurant-Cafe and Catering)
1 ล้านล้านบาทต่อปี

Hotel
ธุรกิจกลุ่มโรงแรม มูลค่าตลาด
527,000 ล้านบาท

Restaurant
ธุรกิจกลุ่มร้านอาหาร มูลค่าตลาด
385,000 ล้านบาท

Cafe
ธุรกิจกลุ่มกาแฟ-เบเกอรี่ มูลค่าตลาด
62,000 ล้านบาท

เมื่อใช้บริการโลโก้รถยนต์ผ่าน Carmano เท่านั้น!

1.5%

คลิกเลย!

Facebook 192
Twitter
Google+
Line

กลุ่มธุรกิจ HORECA หรือ กลุ่มธุรกิจที่ประกอบไปด้วย ธุรกิจ โรงแรม (Hotel) ร้านอาหาร (Restaurant) กาแฟและธุรกิจจัดเลี้ยง (Café and Catering) ที่ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่กระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจ ด้วยมูลค่ารวมในตลาดที่สูงถึง 1 ล้านล้านบาทต่อปี

โดยสัดส่วน 1 ล้านล้านบาท แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

FOLLOW SMART SME

f t G+ y r

SCHEDULE

LIVE

2-5 MARCH 2017
10:00 am - 07:00 pm
HALL 101-104
BITEC | BANGKOK | THAILAND

งาน Thailand Industrial Fair 2017 & Food Pack Asia 2017

TOP VIEWS

นสพ.ไทยจัด “พิมพ์ข่าว ฉบับพิเศษ ดาวนิลลด
ฟรี” ให้ประชาชนเก็บไว้เป็นที่ระลึก

สรรพากร “คอนเฟิร์ม” เช็คนิลออนไลน์
อาสาบมา-ตราฆ่า-เลียบด่วนฯ-เน็ตไอตอล
โตนเรียน!!

สรรพากร “คอนเฟิร์ม” เช็คนิลออนไลน์ อาสาบมา-
เพจดัง-เน็ตไอตอล เข้าข่าย..โตนเรียน!!

แจ๊ค หม่า
แะ: SMEs ไทย
ต้องให้สมเอกวิทให้เยอะ:

10 แจ๊คคิดที่ “แจ๊คหม่าแห่ง Alibaba” แะ:ผู้ประกอบ

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

We can make your marketing wishes come true. Public Relations Campaign | Advertising Campaign | Marketing Promotion and Event Organizer | Public and In-House Seminar and Training



โดยสัดส่วน 1 ล้านล้านบาท แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ธุรกิจกลุ่มโรงแรมมีมูลค่าสูงถึง 527,000 ล้านบาท

ธุรกิจร้านอาหาร 385,000 ล้านบาท

และธุรกิจกาแฟ เบเกอรี่ ไอศกรีม จัดเลี้ยง 62,000 ล้านบาท ตามลำดับ

ซึ่งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจ HORECA มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 10-20%

ปริพัตร บุรณสิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เกรวินน์ คอนซัลติ้ง จำกัด ระบุว่าภาคการณ ภาวะเศรษฐกิจต่าง ประเทศว่า จะมีการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากความขัดแย้งระหว่างและในประเทศ ส่งผลทำให้การตัดสินใจ ท่องเที่ยวมาไทย จะมีจำนวนเพิ่มขึ้น



ปริพัตร บุรณสิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เกรวินน์ คอนซัลติ้ง จำกัด



ขณะที่ **China Effect** หรือผลกระทบของทวิรัศุนย์เหรียญ จะลดน้อยลง มีการปรับรูปแบบของทวิรัศุนย์เงินจากเดิม เป็นกลุ่มกลางเป็นห้องที่ยิวอิสระมากขึ้น ส่งผลต่อธุรกิจโฮเรก้าไทย โดยเฉพาะ SME เพราะนักท่องเที่ยว อิสระ จะขึ้นชอชการท่องเที่ยวที่มีสไลด์ และค่าใช้จ่ายต่อหัวมากขึ้น รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์ หากค่าเงินบาทอ่อนตัวลง จะส่งผลต่อการเติบโตธุรกิจโฮเรก้าเพิ่มขึ้น เพราะจะดึงดูดนักท่องเที่ยวมาไทยหรือ ส่งซื้อสินค้าที่มีคุณภาพจากไทยมากขึ้น

ด้านภาวะเศรษฐกิจในประเทศ แนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากความสงบในสังคม และหมดภาระหนี้สินจากการผ่อน จ่ายรถยนต์คันแรกของกลุ่มชนชั้นกลาง ควบคู่ไปกับนโยบายส่งเสริมการซื้อและใช้บริการของภาครัฐ ส่งผล ให้มีความต้องการซื้อเพิ่มมากขึ้น ในทางตรงกันข้าม ความต้องการขายก็มีจำนวนมากเช่นกัน จึงเป็นสิ่งที่ ทำทายของธุรกิจโฮเรก้า จะต้องเร่งสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์ให้ชัดเจนมากขึ้น

ด้านการเมืองและกฎหมายที่ส่งผลต่อธุรกิจโฮเรก้า ความมั่นใจของนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น แต่ยังมี เป็นที่จับตามองในเรื่องการเลือกตั้งครั้งใหม่ รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ และโอกาสที่จะเกิดความขัดแย้งทางการเมือง รวมทั้งการจัดระเบียบทวิรัศุนย์เหรียญจากประเทศจีน และการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่นเดียวกับ ผู้ บริโภคในประเทศ ได้รับแรงกระตุ้นจากภาครัฐมาตรการด้านภาษี และการเมืองที่ยังสงบ ทำให้แนวโน้มเป็น ไปในทิศทางที่ดี

ด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อธุรกิจโฮเรก้า พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้ธุรกิจทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างเท่าเทียมกัน และกระแสโลกในเรื่อง รักโลก จะเพิ่ม ระดับมากขึ้น ส่งผลต่อการวางแผน จัดการ และออกแบบธุรกิจให้สอดคล้องเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้ง กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นตลาดที่น่าจับตามองในธุรกิจโฮเรก้า ซึ่งต้องให้ความสำคัญด้านการบริการ และสิ่ง อำนวยความสะดวกให้มากขึ้น นอกจากนี้ การขยายเมืองใหญ่และการเพิ่มขึ้นของระบบขนส่ง ทำให้ธุรกิจโฮ เรก้าขยายตัวตามไปด้วย และในสถานการณ์แห่งความเศร้าโศก โดยปกติธรรมชาติของคน จะต้องการหาทาง ลดความเครียด (pressure relief) ทางออกที่ง่ายที่สุด คือ การออกมาช้อปปิ้ง รับประทานอาหาร พักผ่อน ทำให้เมื่อต่อธุรกิจนี้ด้วย

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

ต้องให้ผลตอบแทนให้เยอะ
10 แอ็คที “แจ๊คหม่าแห่ง Alibaba” และผู้ประกอบการไทยให้ปรับตัวรับกับอนาคต



สวมแหวนให้ถูกนิ้ว
สวมแหวนให้ถูกนิ้ว เสริมดวงชะตาให้ชีวิต



แบรนด์ดังสร้างปรากฏการณ์ พร้อมใจจัดดีสเพลย์ โทณขาว-ดำ รองรับรับประชาชนแต่งกายไว้อาลัย

เปิดร้านอาหารแก่ลูกค้าน้อย
ทำอย่างไรลูกค้าเต็มร้าน



ด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อธุรกิจโฮเรก้า เมื่อทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่ายขึ้นผ่านปลายนิ้ว ทำให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซเติบโต ผู้ประกอบการธุรกิจโฮเรก้าต้องพร้อมที่จะปรับตัว แต่ต้องไม่ลืมเรื่องความปลอดภัยในระบบ การจัดส่งสินค้า การบริการหลังการขาย ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญในการแข่งขัน รวมทั้ง อาจจะมีคู่แข่งใหม่ๆ ขึ้นตลอด เช่น โรงแรม ก็จะมี Airbnb เป็นต้น

ด้านตลาดแรงงานที่ส่งผลต่อธุรกิจโฮเรก้า การไหลของแรงงานต่างชาติเข้ามาไทยเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีเพียงพ่อค้าธุรกิจ แต่แรงงานในกลุ่มนี้ แบ่งได้เป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับชำนาญการ ที่มีทักษะขั้นสูง เช่น งานบริการกับระดับไร้ทักษะ ทำงานตามสั่ง ซึ่งแรงงานต่างชาติส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มไร้ทักษะ มีค่าจ้างถูก ขณะที่แรงงานไทย เป็นแรงงานมีความชำนาญ มีค่าจ้างสูงกว่า จึงเป็นความท้าทายของผู้ประกอบการที่จะพัฒนาแรงงานระดับไร้ทักษะ ให้เป็นชำนาญการ เพื่อดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้ ขณะเดียวกัน แรงงานระดับชำนาญการ ก็จะเป็นที่ต้องการตลาดมากขึ้น อาจเกิดการแย่งชิงตัวในธุรกิจโฮเรก้าได้

ขณะที่ ปัจจัยเสี่ยงภาคธุรกิจโฮเรก้า ประจำปี 2560 แบ่งได้ 5 ประการ ได้แก่

- 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สินค้าใหม่ที่เกิดขึ้นทดแทนรูปแบบเดิม และเสถียรภาพทางการเมือง
- 2) ความเสี่ยงด้านธุรกิจ การบริหารต้นทุนแรงงาน การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมโฮเรก้า และกำลังซื้อของผู้บริโภค
- 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน กลุ่ม SME ต้องวางแผนการใช้เงิน กระแสเงินสด ดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติม
- 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน คุณภาพบริการที่ต้องรักษาแรงงานที่ดี โรคระบาด และความปลอดภัยของอาหารและสุขภาพ
- 5) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนคำนึงถึงทุกฝ่าย

ที่มา : เอเซีย โฮเรก้า



Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

