

ทีซีซีทำซิงค้าส่ง สร้างโฮเรก้าสแควร์หวังรายได้600ล้านบาท

โพสต์ทูเดย์ - ทีซีซี ผู้พัฒนาจากร โฮเรก้า สแควร์ ขายส่งเจาะโรงแรม ร้านอาหาร บันยอคซื้อขายปีละ 600 ล้าน

แหล่งข่าวจากวงการอาหาร เปิดเผยว่า เครือทีซีซีได้รูดกลุ่มธุรกิจใหม่โดยสร้างศูนย์การค้าโฮเรก้า สแควร์ซึ่งจะให้บริการในรูปแบบมีทุบีหรือการขายระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ หลังจากพบว่าแต่ละปีกลุ่มธุรกิจโฮเรก้า ประกอบด้วยโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ ไตต่อเนื่อง 10-20%หรือคิดเป็นมูลค่า 1 ล้านล้านบาท/ปีโดยกลุ่มโรงแรมมีมูลค่า 5.27 แสนล้านบาท ร้านอาหาร 3.85 แสนล้านบาท ซึ่งมีจจัยจากการท่องเที่ยวผลักดันให้ตลาดเติบโต

สำหรับโฮเรก้า สแควร์ จะเปิดให้บริการภายในอาคารไซเบอร์เวิลด์ โดยบริษัทวางเป้าหมายดันธุรกิจผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อมหรือเอสเอ็มอีให้

เป็นแบรนด์ดัง พร้อมทั้งจะมีพันธมิตรระดับพรีเมียมเข้าร่วมภายในศูนย์ เพื่อผลักดันให้ก้าวไปสู่อาเซียนต่อไปอนาคต เนื่องจากมองว่าไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียนอยู่แล้ว จึงมีศักยภาพเติบโตได้ตั้งเป้ามีรายได้ 600 ล้านบาท/ปี และเติบโตอย่างน้อย 10% ต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังเตรียมจัดงาน โฮเรก้า เอเชีย 2017 หรือ งานแสดงสินค้านานาชาติ สำหรับในอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และรับจัดเลี้ยง ระหว่างวันที่ 12-14 ก.ค. 2560 นี้ ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ขนาดพื้นที่ 5,000 ตร.ม. มีผู้ออกบูธกว่า 250 ราย มีผู้เข้าชมงานราว 8,000 ราย มีเม็ดเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท ส่วนในธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ โฮเรก้า คาดเปิดตัวเป็นธุรกิจต่อไป เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในช่องทางออนไลน์

ทีซีซี แลนด์ แอสเสทฯ ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เกี่ยวกับโรงแรมและคอนโดมิเนียม จึงได้ต่อยอดธุรกิจด้วยการจัดตั้งบริษัท เอเชีย โฮเรก้า ขึ้นมาเพื่อดูแลธุรกิจโฮเรก้าแบบครบวงจรภายใต้ 3 ส่วนธุรกิจหลัก คือ 1.โฮเรก้า สแควร์ จะเปิดให้บริการต้นปีหน้า 2560 2.งานเอ็กซ์โป คือ งาน โฮเรก้า เอเชียจะมีขึ้นกลางปีหน้า และ 3.อี-คอมเมิร์ซ ในส่วนของโฮเรก้า

สำหรับภาพรวมรายได้ของบริษัท เอเชีย โฮเรก้าหลังให้บริการครบทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจแล้ว กว่า 80% จะมาจาก โฮเรก้า สแควร์ ส่วนงาน โฮเรก้า เอเชียและอี-คอมเมิร์ซจะทำรายได้ที่สัดส่วน 10% เท่าๆกัน ส่วนต่อไปจะมีรายได้เท่าไรนั้น ยังไม่สามารถตอบได้ เพราะอยู่ในช่วงของการเริ่มต้นและทยอยเปิดตัวในแต่ละหน่วยธุรกิจ

