

Online	ประชาชาติธุรกิจ	Link :	http://www.prachachart.net/news_detail.php?newsid=1477896610	
PageView :	291,743	วันที่ :	2 พฤศจิกายน 2559	หน้า : ขาว
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000	PR Value : 75,000




ธ สถิตในดวงใจนิรันดร์

Click

ประชาชาติธุรกิจ
ธุรกิจท่องเที่ยว

วันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2559

Like Follow แชร์ข่าว

หน้าแรก | หุ่น-การเว็บ | เศรษฐกิจในประเทศ | เกาะกระแสโลก | นวัตกรรม | การตลาด | นวัตกรรม | ไอซีที | ท่องเที่ยว | การเมือง | สื่อสาร - เอชอาร์ | การศึกษา

NOW > "สสค." เปิดตัวหัตถ์ผสมสอง ยกระดับคุณภาพแรงงานไทย

แกลอรี่/วิดีโอ | ประชาชาติออนไลน์ | นสพ.ฉบับล่าสุด | Search

HORECA ASIA 2017 เสริมแกร่ง SMEs ไทยสู่ระดับสากล

updated: 02 พ.ย. 2559 เวลา 08:15:17 น.
ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

1 of 3

คลิกภาพเพื่อขยาย

Share 141
Tweet
G+1 0

อีเมลข่าว
กรุ๊ป
พิมพ์



กลุ่มธุรกิจ HORECA ประกอบด้วย โรงแรม (Hotel) ร้านอาหาร (Restaurant) กาแฟ และธุรกิจจัดเลี้ยง (Cafe and Catering) มีแนวโน้มเติบโตทุกปีในประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เล็ง, สมาคมการบริหารโรงแรมไทย และบริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด จึงร่วมมือวางแผนจัดงาน HORECA ASIA 2017 หรืองานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และรับจัดเลี้ยง ในปี 2560 เพื่อเสริมความเข้มแข็ง ให้กลุ่มผู้ประกอบการ HORECA ขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย และเอเชีย

"ลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์" กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โฮเรก้า จำกัด กล่าวว่า พฤติกรรมการบริโภคของชาวไทยเปลี่ยนแปลงอย่างมากในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จากเดิมเคยรับประทานอาหารภายในบ้าน ได้ปรับเปลี่ยนเป็นการรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มมากขึ้น โดยผลวิจัยพบว่าปัจจุบันคนไทยรับประทานอาหารนอกบ้านสัปดาห์ละ 3-6 ครั้ง จนถึงรับประทานนอกบ้านทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นการรับประทานอาหาร ร้านฟาสต์ฟู้ด ร้านริมทาง รถเข็น หรือร้านสะดวกซื้อ คิดเป็นสัดส่วนมากถึง 70% ส่วนที่เหลือ 30% รับประทานอาหารนอกบ้านนาน ๆ ครั้ง





ระบบ GPS ติดตามรถ

ตรวจสอบ

GPS iam

หจก.จีพีเอสไอเอม

ข่าวสด

"กอบกาญจน์" ขออีก 6 เดือน พยูน "หัวเม็ดกฎหมาย" เข้าระบบใหม่

ต่างชาติแห่เที่ยวไทย ชีเรนส์ ชัยนัฐ "กลุ่มคุณภาพ"

อิตเทียเอง แซงฟ่งหัว พลิกวิกฤตเป็นโอกาสไทยเงิน

คนแพทเทีย "ตามรอยพ่อหลวง" ชีเรนส์รายได้สูงถึง 7 หมื่นล้าน

แพทเทียตามรอย"พ่อหลวง"แบบ"ซิงหัวมัน-ก่าง

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



"ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2557 กลุ่มธุรกิจ HORECA จึงมีแนวโน้มเติบโตขึ้น 10-20% ในแต่ละปี ตามอัตราการขยายตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และแผนการขยายสาขาของกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ เบเกอรี่ เพื่อรองรับความต้องการของตลาด และมูลค่าตลาดในกลุ่มธุรกิจ HORECA มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 1 ล้านล้านบาทต่อปี แบ่งเป็นกลุ่มโรงแรม 527,000 ล้านบาท ธุรกิจร้านอาหาร 385,000 ล้านบาท และธุรกิจกาแฟ เบเกอรี่ ไอศกรีม จัดเลี้ยง 62,000 ล้านบาท ตามลำดับ"

ด้วยการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาธุรกิจของตนเองอย่างต่อเนื่องและจำเป็นต้องจัดหาแหล่งวัตถุดิบอุปกรณ์ เครื่องมือ ที่สามารถเสริมศักยภาพและลดต้นทุน ขณะเดียวกัน ด้านผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบก็ต้องพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไปพร้อม ๆ กัน ดังนั้นการจัดงาน HORECA ASIA 2017 จึงเป็นงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของทั้งกลุ่มผู้ซื้อ และกลุ่มผู้ขาย ตลอดจนผู้ให้บริการทั้งการออกแบบการตลาด การบริหารจัดการ การดำเนินงานจริง โดยสัดส่วนการจัดสรรพื้นที่เกี่ยวกับอาหาร 70% และไม่เกี่ยวกับอาหาร 30%

"งานนี้เราจัดในรูปแบบเฉพาะ (Niche) สำหรับธุรกิจในกลุ่ม HORECA และมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของเอสเอ็มอีกลุ่มเริ่มต้น (SMEs Startup) เพราะราคาลดในงานเป็นแบบขายส่ง รวมถึงเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการทั้งเก่า และใหม่ได้เจรจาธุรกิจในระดับภูมิภาค ทั้งนี้ เราคาดหวังว่าผู้ประกอบการที่ทราบข้อมูลของงานจะมาเยี่ยมชมงานที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-14 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ กว่า 90%"



"จรรยาณ สุวรรณศาสน์" ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การบริหารจัดการประชุม และงานแสดงสินค้านานาชาติ หรือ MICE) ทั้งนี้ เราเล็งเห็นว่างาน HORECA ASIA 2017 เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการที่ไม่ใช่เพียงผู้ประกอบการมือใหม่ แต่ผู้ประกอบการรายเดิมด้วย เพราะสามารถช่วยต่อยอดทางธุรกิจได้พบปะผู้ประกอบการจากทั่วโลก ตรงนี้จึงเป็นช่องทางทำให้เกิดดีลธุรกิจ และได้พบเห็นนวัตกรรมของอุตสาหกรรม HORECA ใหม่ ๆ

"ทำให้งานนี้เป็นเหมือนคำตอบของผู้ประกอบการ เป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และภาครัฐ เพราะการที่จะประสบความสำเร็จในวงการธุรกิจผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รู้จักสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และสร้างความแตกต่าง อีกทั้งเป็นงานที่แสดงศักยภาพของประเทศไทยสู่เวทีระดับอาเซียน ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าน่าจะมีผู้เข้าชมกว่า 200 ล้านบาท ซึ่งยังไม่รวมดีลธุรกิจที่จะเกิดขึ้น และมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,500 คน จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ"

"กมล รัตนวิฑูร" นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย กล่าวเสริมว่า การเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขัน และพัฒนากลุ่มธุรกิจ ในอุตสาหกรรม HORECA โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม จำเป็นต้องให้ความสำคัญใน 3 ด้าน ได้แก่ 1.การบริหารทรัพยากร อาทิ การจัดการต้นทุน บริหารค่าใช้จ่าย การจัดหาแหล่งสินค้า วัตถุดิบที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการ 2.การพัฒนาองค์ความรู้ อาทิ การอบรมและเรียนรู้ เพื่อพัฒนาสินค้า สร้างแบรนด์ สร้างจุดขาย การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หรือนำความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ใช้ในการสร้างความแตกต่าง และ 3.การสร้างเครือข่ายการตลาด อาทิ การทำตลาดออนไลน์ หรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ

"ปี 2558 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 30 ล้านคน สร้างมูลค่าประมาณ 1.3 ล้านล้านบาท โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมขนาดกลางและเล็กมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีโรงแรมเกิดขึ้นทุกปีจำนวน 50-100 แห่ง กระจายตามแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศในเอเชียใหม่ พหุวิทยา ทวีต จ.ภูเก็ต และสมุย เป็นต้น ส่วนใหญ่ลงทุนโดยผู้ประกอบการไทย เพราะเป็นโรงแรมที่ลงทุนไม่สูงมาก สอดคล้องกับแนวโน้มการขยายตัวของลูกค้าในปัจจุบันที่เป็นชาวจีน และเอเชียกว่า 60% ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้สนใจพักในโรงแรมขนาดกลาง และขนาดเล็กมากกว่าโรงแรมระดับ 5 ดาว"

นับว่างาน HORECA ASIA 2017 สามารถตอบสนองความต้องการผู้ประกอบการ เพราะนอกจากจะเป็นแหล่งวัตถุดิบและบริการ ยังเป็นแหล่งความรู้ที่ช่วยอัปเดตเทรนด์ธุรกิจในระดับเอเชีย เพื่อนำมาปรับใช้พัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงต่อไปในระยะยาว



หอวัง"แบบ"ซึ่งทันสมัย-อย่าง
ชาว"เพิ่มพูนศักยภาพได้สูง

เว็บไซต์: www.horeca.com

ดูตัวอย่าง: www.horeca.com

ข่าวล่าสุด



"สสค." เปิดตัวที่จะคมสอง
ยกระดับคุณภาพแรงงานไทย



อัม! วันอาทิตย์ไซโคแนว
ระทึกฉับฉับ พัดรถยนต์ทั้ง
คันพลิกคว่ำ (คลิป)



สู้ไว้!



ขามซา แอร์คัส 155
สปอร์ตเตอร์โดมติก สายพันธุ์
แท้



อ.ก.ส.เร่งจ่ายเงินผู้มีรายได้
น้อย พบ 8 แสนรายยังไม่
มีบัญชีเงินฝาก ชีตเปิดบัญชี



Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th