

<b>Online</b>	Food Focus Thailand	<b>Link :</b>	http://www.foodfocusthailand.com/eBook/128/#94		
<b>Column inches :</b>	48.87	<b>วันที่ :</b>	1 พฤศจิกายน 2559	<b>หน้า :</b>	ข่าว
<b>Ad Rate :</b>	15,000	<b>AD Value :</b>	15,000	<b>PR Value :</b>	45,000

| SURROUNDS

**HoReCa Asia 2017 Highlights Phenomenal Growth of SMEs Start-ups in Hotels, Restaurants, Catering and Cafés Creating a Total Solution for ASEAN Market**

กรุงเทพฯ, 27 กันยายน 2559 - สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ สมาคมการบริหารโรงแรม จับมือ บริษัท เอเชีย โฮเท็ล จำกัด วางแผนจัดงาน HoReCa Asia 2017 หรืองานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และรับจัดเลี้ยง ประจำปี 2560 ระหว่างวันที่ 12-14 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านแหล่งวัตถุดิบ สินค้า และบริการสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมฯ พร้อมเปิดโอกาสการค้าสำหรับผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล



นางลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โฮเท็ล จำกัด เปิดเผยว่า “มูลค่าตลาดในกลุ่มธุรกิจ HoReCa ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม (Hotel) ร้านอาหาร (Restaurant) กาแฟและธุรกิจจัดเลี้ยง (Café and Catering) มีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 1 ล้านล้านบาทต่อปี โดยธุรกิจกลุ่มโรงแรมมีมูลค่าสูงถึง 527,000 ล้านบาท ธุรกิจร้านอาหาร 385,000 ล้านบาท และธุรกิจกาแฟ เบเกอรี่ ไอศกรีม จัดเลี้ยง 62,000 ล้านบาท ตามลำดับ

ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจ HoReCa มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-20 ในแต่ละปี ตามอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และแผนการขยายสาขาของกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ เบเกอรี่ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจ HoReCa จำเป็นต้องจัดหาแหล่งวัตถุดิบ อุปกรณ์ เครื่องมือ ที่สามารถตอบสนองความต้องการ เสริมศักยภาพ และลดต้นทุน ขณะเดียวกัน ผู้ผลิตและจำหน่ายแหล่งวัตถุดิบสำหรับการประกอบธุรกิจก็ได้พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ต้องการเปิดโอกาสการค้าไปยังตลาดที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

“การจัดงาน HoReCa Asia 2017 หรืองานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร กาแฟ และรับจัดเลี้ยง จึงเป็นงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของทั้งกลุ่มผู้ซื้อ ได้แก่ ผู้ประกอบการในธุรกิจ HoReCa หรือที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มผู้ขาย ได้แก่ ผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบด้านต่างๆ ตลอดจนผู้ให้บริการทั้งการออกแบบ การตลาด การบริหารจัดการ ได้อย่างครบวงจร โดยมีแนวคิดสำคัญของการจัดงาน คือ นำเสนอโซลูชันครบวงจรสำหรับธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และกาาแฟจัดเลี้ยง และเป็นเวทีที่จะยกระดับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs Start Up ไทยสู่เวทีนานาชาติ” คุณลัดดา กล่าวสรุป

**Bangkok, 27 September 2016** - Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB and Thai Hotel and Hospitality Management Association together with Asia Horeca Co., Ltd. will organize HoReCa Asia 2017, the international trade show for hotel, restaurants, café, and catering services. The trade event will be held between 12–14 July 2017 at the Queen Sirikit National Convention Center, Bangkok with the purpose to meet the demand of raw materials, goods, and services and to open trading opportunities in the global market for Thai entrepreneurs.

Mrs.Ladda Mongkolchaivivat, Managing Director of Asia Horeca Co., Ltd. revealed that “the annual total market value of the HoReCa business group, which includes Hotel, Restaurant, Café and Catering, is approximately THB 1 trillion. The hotel business group is worth up to THB 527,000 million followed by the restaurant business group with THB 385,000 million, and the coffee, bakery, ice cream, and catering group with THB 62,000 million.

Since 2014, the HoReCa segment has shown a 10-20% increase each year thanks to the climbing growth rate in the number of tourists. The expansion plans of restaurants, bakeries, and coffee shops to accommodate the demand of the flourishing market thus follows. Such characteristics make HoReCa business operators aware of the need to supply raw materials, equipment, and tools to meet demands, increase capabilities, and reduce cost, which in turn helps enhance the abilities of suppliers in production and distribution of material resources for the business. A long term benefit of this phenomenon would be more trade opportunities in potential domestic and foreign markets and the improvement in business operating practices to make them internationally accepted.



“Therefore, HoReCa Asia 2017, the international trade show for hotel, restaurants, café and catering services, is made to happen in order to meet the demand of both the buyers which are entrepreneurs in the HoReCa business and the sellers who manufacture and supply an array of raw materials, as well as providers of design, marketing service, and management. The trade event becomes a comprehensive service for everyone in business. The idea of the event is to offer the “total solution” for hotels, restaurants, café and catering services, and to be a platform to push the Thai SMEs startup entrepreneurs to the international arena.” the Managing Director of Asia Horeca Co., Ltd. concluded.

[www.horecaasiaexpo.com](http://www.horecaasiaexpo.com)

**METTLER-TOLEDO Held Thermal Analysis Seminar for Product Quality Improvement**

**Market-Comms Co.,Ltd**  
 12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road  
 T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand  
 Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418  
 Email. info@market-comms.co.th  
 www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
 12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี  
 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
 โทรศัพท์ 662 575 2415-7 โทรสาร 662 575 2418  
 อีเมล info@market-comms.co.th  
 www.market-comms.co.th

