

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/การศึกษา

วันที่: พุธที่ 22 - อาทิตย์ 25 ธันวาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4899

หน้า: 27(กลาง)

Col.Inch: 109.67

Ad Value: 148,054.50

PRValue (x3): 444,163.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ปลุกกระแส 'วิศวะ อินเทอร์เน็ต'
ติดอาวุธวิศวกรไทยสู่ไกลบอล

ปลุกกระแส 'วิศวะ อินเทอร์เน็ต' ติดอาวุธวิศวกรไทยสู่ไกลบอล



การขยับมาเปิดหลักสูตรอินเทอร์เน็ตเป็นเทรนด์ที่หลายมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญมากขึ้น ไม่ใช่เหตุผลเพียงเพื่อให้ได้ค่าเทอมแบบเต็มเม็ดเต็มหน่วย แต่ยังสามารถขยายกลุ่มผู้เรียนเป้าหมายไปยังนักเรียนต่างชาติด้วย ดังนั้น จึงไม่ใช่เรื่องน่าแปลกใจเมื่อมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนต่างขยับเข้ามาเปิดหลักสูตรอินเทอร์เน็ต หรือแม้แต่หลักสูตรสองภาษา โดยเน้นจับหลักสูตรฮอตฮิตที่เด็กนิยมเรียน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

หนึ่งในหลักสูตรที่เข้าเกณฑ์ดังกล่าวต้องมีวิศวกรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นคณะที่ติดอันดับมา กับแพทยศาสตร์จากอดีตจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งเป็นสาขาอาชีพที่ตลาดแรงงานมีความต้องการเพิ่มขึ้นทุกปี

มหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์อย่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) จับเทรนด์นี้มานาน และได้เปิดหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์อินเทอร์เน็ตระดับปริญญาตรี มา 15 ปีแล้ว ปัจจุบันมีการเรียนการสอน 6 หลักสูตร ได้แก่ เคมี, โยธา, สิ่งแวดล้อม, คอมพิวเตอร์, อัดโนเมติกส์ และอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม

ยศ.ดร.ชวิน จันทระเสนาวงศ์ รองคณบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มจธ. ให้ข้อมูลว่า หลักสูตรวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และโยธาเป็นสองหลักสูตรแรกที่เปิดเป็นหลักสูตรอินเทอร์เน็ต ส่วนอีก 4 หลักสูตรเพิ่งเปิดสอนเมื่อ 6 ปีที่ผ่านมา ตอนนี้มีนักศึกษาทั้งหมด 1,210 คน โดยมีนักศึกษาใหม่เฉลี่ยปีละ 300 คน

หลักสูตรยอดนิยมคือวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และโยธา อาจเพราะ มจธ.เปิดมานานแล้ว กลุ่มศิษย์เก่าที่ออกไปทำงาน และสร้างชื่อเสียงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักศึกษาเลือกเรียนหลักสูตรนี้ อย่างไรก็ตาม จากเทรนด์ของอุตสาหกรรมตอนนี้มุ่งไปยัง Internet of Things ซึ่งสอดคล้องกับสาขาวิศวกรรมควบคุม หรือวิศวกรรมอัตโนมัติ

“ในส่วนของจำนวนนักศึกษาปีละ 300 คน เราจะยังคงจำนวนนี้อยู่ เพื่อรักษาคุณภาพการเรียนการสอน กระนั้นก็มีแนวโน้มอีก 4 ปีข้างหน้า สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ของภาควิชาภาษาไทยที่เลือกอีกเกือบ 10 หลักสูตร จะขยับมาเปิดหลักสูตรอินเทอร์เน็ตทั้งหมด ซึ่งการเปิดหลักสูตรนานาชาติ เรายังร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในยุโรปและเอเชียสำหรับการ

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลกลางทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 InSats 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/การศึกษา

วันที่: พุธที่ 22 - อาทิตย์ 25 ธันวาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4899

หน้า: 27(กลาง)

Col.Inch: 109.67

Ad Value: 148,054.50

PRValue (x3): 444,163.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ปุจฉาปุจฉา เสวีศวระ อินเทอร์เน็ตอาวูศวกรไทยสู่โลกบอล

แลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างกัน

ปัจจุบันวิศวกรรมศาสตร์อินเตอร์ มจธ. มีนักศึกษาต่างชาติประมาณ 5% ซึ่งมีเป้าหมายเพิ่มขึ้นเป็น 10-20% โดยเน้นบุคลากรอาเซียนก่อน โดยมหาวิทยาลัยจะเข้าไปโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายของประเทศนั้น ๆ เช่น อินโดนีเซีย เมียนมา เพื่อสร้างเครือข่าย และจูงใจนักเรียนให้มาเข้าร่วมค่ายซัมเมอร์ระยะเวลา 2-3 สัปดาห์ โดยเป็นค่ายที่ให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมาเปิดประสบการณ์ และค้นหาความชอบของตัวเองด้านวิศวกรรมศาสตร์

“ปีที่แล้วเป็นครั้งแรกที่เราเปิดให้นักเรียนต่างชาติมาร่วมค่ายด้วย ซึ่งถือว่าได้รับการ

ตอบรับเป็นอย่างดี เพราะนักเรียนที่มาเข้าค่ายส่วนใหญ่สนใจที่จะเข้าศึกษาต่อที่ยังมจธ. โดยในแต่ละปีเราวางไว้ว่าจะมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนต่างชาติ 5 ทุน ต่อหลักสูตร จำนวนทุนละ 1.5 แสนบาท ต่อปี ครอบคลุมทั้งค่าเล่าเรียนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ”

สำหรับสถานการณ์การแข่งขันของหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์อินเตอร์ “มศ.ตร.ชวิน” บอกว่า สามารถมองได้ 2 แนวโน้ม กล่าวคือหากพิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยต่าง ๆ เปิดดูว่ายังไม่เยอะ อาจมองว่าคู่แข่งมีไม่มากนัก เพราะเด็กที่จะเรียนหลักสูตรอินเตอร์ต้องมีทักษะด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ซึ่งเด็กที่พร้อมทั้งสามทักษะค่อนข้างหายาก ทำให้จำนวนเด็กหรือเด็กที่มีอยู่ลดลง เมื่อสถานการณ์เป็นเช่นนี้บวกกับจำนวนประชากรไทยเกิดใหม่ลดลง เลยมองว่ามหาวิทยาลัยควรขยับเข้าไปหานักเรียนในอาเซียน หรืออุตสาหกรรมต่างประเทศมากขึ้น

ขณะที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (เอ็มยูที) ซึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์ได้เปิดหลักสูตรสองภาษาเมื่อ 2 ปีที่แล้ว “มศ.ตร.กานวีย์ โภคโยธุม” คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ เอ็มยูที กล่าวว่า ทางคณะได้พัฒนาหลักสูตรสองภาษาร่วมกับ The University of Sheffield และ Oxford Brookes University เป็น Twinning Program ทำให้นักศึกษาสามารถไปเรียนต่อชั้นปี 3-4 ที่มหาวิทยาลัยทั้งสองแห่ง โดยได้รับปริญญา

วิศวกรที่มีทั้งความรู้ด้านวิศวกรรม และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ย่อมสร้างโปรไฟล์ของตัวเองให้โดดเด่น และมีโอกาสที่มากขึ้นในตลาดแรงงานไทยและต่างประเทศ

จากมหาวิทยาลัยนั้น ๆ ได้เช่นเดียวกับนักศึกษาที่เรียนครบทั้ง 4 ปีที่ประเทศอังกฤษ และเมื่อเรียนจบแล้ว นักศึกษามีโอกาสขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุมของประเทศอังกฤษและทำงานในยุโรปได้

นอกจากนี้ เอ็มยูทีได้พัฒนาหลักสูตรร่วมกับ University of Ulsan ประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นและดำเนินการโดยบริษัทฮุนได (Hyundai) ทำให้นักศึกษามีโอกาสทำฝึกงาน หรือได้เข้าทำงานกับบริษัทในเครือฮุนได ซึ่งเมื่อนักศึกษาเรียนจบจะได้รับปริญญาจาก University of Ulsan ทันที

“ตอนนี้อยู่ระหว่างการพูดคุยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน เพื่อความร่วมมือเพิ่มเติม โดยหลักสูตรที่เราทำร่วมกับมหาวิทยาลัยเหล่านี้ การเรียนการสอนในไทยจะถูกออกแบบให้มีรูปแบบสอดคล้องกับการเรียนที่ต่างประเทศ เป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา เพื่อไม่ต้องปรับตัวมากนักเมื่อไปเรียนที่ประเทศอังกฤษหรือเกาหลีใต้”

ทั้งนี้ เพื่อผลิตวิศวกรรุ่นใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลมากขึ้น เอ็มยูทีจึงมอบทุนการศึกษาเรียนฟรี จำนวน 80 ทุน ขึ้นเป็นครั้งแรก ใน 4 สาขา ได้แก่ ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์, โยธา, เครื่องกลและยานยนต์ และเคมี เพียงนักเรียนที่สนใจมีคุณสมบัติสำคัญ 3 ข้อ คือเกรดเฉลี่ยสะสม 5 ภาคการศึกษาตั้งแต่ 3.0 ขึ้นไป และผ่านการสอบสัมภาษณ์ภาษาอังกฤษ โดยเมื่อได้รับทุนแล้วจะต้องรักษาระดับผลการเรียนให้เป็นไปตามเงื่อนไข

“การให้ทุนการศึกษาครั้งนี้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์

ในการดึงดูดนักศึกษาไทยและต่างชาติ ซึ่งเตรียมแน่วไว้ว่าจะลดตลาดต่างประเทศมากขึ้น เริ่มที่ประเทศเพื่อนบ้านก่อนอย่างลาว เมียนมา และกัมพูชา ซึ่งจะเน้นการจัดโรดโชว์ตามประเทศต่าง ๆ”

เป้าหมายของหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์อินเตอร์ของเอ็มยูที ต้องการให้มีสัดส่วนนักศึกษาไทย 80% และต่างชาติ 20% โดยปัจจุบันมีนักศึกษาทั้งหมด 30 คน ซึ่งจากการแจกทุนการศึกษาครั้งนี้ คาดว่าจำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัย 2560 จะมากกว่า 80 คน หรือนักศึกษา 25 คนต่อหลักสูตร ซึ่งปีหน้าจะยังคงโครงการนี้อยู่ และจากจุดขายของคณะที่ผู้จบได้ศึกษากิจการต่างประเทศ จะแสดงให้เห็นถึงความเป็นอินเตอร์ที่แท้จริงของเอ็มยูที

“ประเทศไทยมีโรงงานกว่า 10,000 แห่ง แต่ปัจจุบันเด็กที่เรียนวิศวกรรมศาสตร์มี 33,000 คนต่อปี ถือว่าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 50,000 คนต่อปี เพราะไม่ได้รองรับแค่ภาคอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ธนาคาร ธุรกิจเอสเอ็มอี สตาร์ทอัพต่างก็ต้องการวิศวกรด้วยเช่นกัน”

ยังเป็นวิศวกรที่มีอาวุธครบมือทั้งความรู้ด้านวิศวกรรมและสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ย่อมสร้างโปรไฟล์ของตัวเองให้โดดเด่น และมีโอกาสที่มากขึ้นในตลาดแรงงานไทยและต่างประเทศ

Market-Comms Co.,Ltd
12/123 VisionVille 5 Soi Samakki 34 Samakki Road
T. Tha-Sai A. Muang Nonthaburi 11000 Thailand
Tel. 662 575 2415-7 Fax. 662 575 2418
Email. info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
12/123 วิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34 ถนนสามัคคี
ตำบลกลางทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 662 575 2415-7 InSats 662 575 2418
อีเมล info@market-comms.co.th
www.market-comms.co.th

