

| | | | |
|------------|---------|------------|---|
| Online | ทันหุ้น | Link : | https://www.thunhoon.com/ธุรกิจความงามเมียนมาโรดโชว์นลท./ |
| PageView : | 30,000 | วันที่ : | 7 มีนาคม 2559 |
| Ad Rate : | 15,000 | AD Value : | 15,000 |
| | | หน้า : | ข่าว |
| | | PR Value : | 15,000 |

วันจันทร์, มีนาคม 7, 2016
เข้าสู่ระบบ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ สมัครสมาชิก


ทันหุ้น

หน้าแรก > ข่าวทัน AEC > กระดานข่าว AEC
SET ANNOUNCEMENT AEC CALENDAR COLUMNIST BROKER LIST

ธุรกิจความงามเมียนมาโรดโชว์นลท.

7 มีนาคม, 2016 12:49 PM 👁 27

แชร์ลงเฟซบุ๊ก
ทวีตบนทวิตเตอร์
G+
P



ข่าวทันAEC – เมียนมาจัดงาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016 หรือ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านความงาม หวังดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าลงทุน ส่องอุตสาหกรรมความงามโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 14 คิดเป็นมูลค่าตลาดรวมประมาณ 11,100 ล้านบาท

นางสาว ดาร์ นัน อีอิซาร์ ประธานสมาคมช่างผมมืออาชีพเมียนมา กล่าวว่า ปัจจุบันเมียนมา ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาในหลายด้าน ทั้งด้านกฎหมาย ระบบสาธารณสุข โภค การศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยอัตรา

การเติบโตของ GDP ประเทศเฉลี่ยร้อยละ 6 ระหว่างปี พ.ศ. 2552-2556 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 8 ระหว่างปี พ.ศ. 2556-2561 โดยกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า ในปี พ.ศ. 2563

ในช่วงที่ผ่านมา กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคเติบโตอย่างก้าวกระโดด ไม่ว่าจะเป็นอาหารสำเร็จรูป อาหารเด็กและทารก มีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 12 เครื่องสำอางน้ำอัดลมและน้ำผลไม้ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 18 โดยคาดว่าจะเติบโตขึ้นสูงถึงร้อยละ 15 และ 23 ภายในปี พ.ศ. 2561 เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมความงาม เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ยต่อปีร้อยละ 14 คิดเป็นมูลค่าตลาดรวมกว่า 318 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 11,100 ล้านบาท

โดยกลุ่มผู้บริโภคหลัก ชาวเมียนมาปัจจุบัน รู้จักผลิตภัณฑ์ความงามแบรนด์จากต่างประเทศเป็นอย่างดี เนื่องจากหลายแบรนด์ได้นำเข้าจากประเทศไทย รวมทั้งผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อความสวยงาม รวดรวย และการดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ชาวเมียนมาแล้ว ยังมีกลุ่มผู้บริโภคอื่นๆ อย่างชาวต่างชาติที่เข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศ ต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เช่นกัน ซึ่งมีอยู่จำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นายโรแมง มาร์เชลี ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท มินท์ วี แอดเวอร์ไทซิ่ง เซอร์วิส และ เอ็กซีบีซี จำกัด กล่าวถึงการจัดงานครั้งนี้ว่า "งาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016 เป็นงานที่รวบรวมผลิตภัณฑ์และบริการด้านความงามอย่างครบวงจร เครื่องสำอาง น้ำหอม อาหารเสริมและเครื่องสำอางค์ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผิว และเรียวร่างกาย รวมถึง วัตถุประสงค์การผลิต โรงงานผู้ผลิต ผู้จัดการจำหน่าย บรรจุกภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องจักร จากผู้ประกอบการชั้นนำทั่วโลกมาจัดแสดง ขณะเดียวกัน เป็นเวทีเจรจาธุรกิจการค้าเกี่ยวกับอุตสาหกรรมความงาม สำหรับผู้ประกอบการภาคธุรกิจ ในแถบอาเซียน

คาดว่างานจัดครั้งนี้ จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการทั่วโลกสนใจเข้าร่วมชมงานกว่า 3,000 ราย ร่วมแสดงงานกว่า 100 องค์กร จาก 10 ประเทศ อาทิ ประเทศไทย เวียดนาม อินเดีย ตุรกี และอื่นๆ นอกจากนี้งาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 เวลา 09.00-17.00 น. ณ โรงแรม โรส การ์ดเดน เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า แล้ว ยังได้วางแผนไปจัดงานอีก 2 ประเทศ ซึ่งมีการเติบโตในอุตสาหกรรมความงามอย่างสูง ได้แก่กัมพูชา จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-5 กันยายน พ.ศ. 2559 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการโดมอนต์ โอซแลนด์ กรุงพนมเปญ และประเทศบังกลาเทศ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-19 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ณ โรงแรมแพนแปซิฟิกโซนาทอน กรุงঢাকা ประเทศบังกลาเทศ

มีนาคม, 2016

SORT OPTIONS

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

7 MAR ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด ขอเชิญร่วมงาน SET Thai Corporate Day 2016 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด ขอเชิญร่วมงาน SET THAI CORPORATE DAY 2016

7 MAR บมจ.โออิซี กรุ๊ป แลกของขวัญผลประกอบการปี 2558 และทิศทางธุรกิจในปี 2559 บมจ.โออิซี กรุ๊ป แลกของขวัญผลประกอบการปี 2558 และทิศทางธุรกิจในปี 2559

7 MAR จัดกิจกรรม Opportunity Day ไตรมาส 4/2558 วันนี้ จัดกิจกรรม OPPORTUNITY DAY ไตรมาส 4/2558 วันนี้

Today in Thunhoon

1. BWG

11. SYNEX

2. kbank

12. ADVANC

3. JAS

13. BBL

4. SCB

14. MINT

5. DTAC

15. ETE

6. SPALI

16. CIMBT

7. BAY

17. PS

8. GENCO

18. LIT

9. WHA

19. GL

10. PT

20. KTP

Weekly Statistics

1. TMC

2. SPA

3. HMPRO

4. WHA

5. JAS