

Online	ThaiPR	Link :	http://www.thaipr.net/exhibition/683387
PageView :	13,436	วันที่ :	24 กุมภาพันธ์ 2559 หน้า : ข่าวก
Ad Rate :	15,000	AD Value :	15,000 PR Value : 15,000



ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม

พม่าจัดงานนำเทรนด์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ดึงนักธุรกิจไทยและทั่วโลก ลุยงาน FUNCTIONAL FOOD MYANMAR 2016

Like Share Tweet G+1

มาร์เก็ต-คอมส์ — 24 กุมภาพันธ์ 2559 14:22



Food Industry Asia (FIA) หรือ องค์การอุตสาหกรรมอาหารแห่งเอเชีย ประเทศสิงคโปร์ ได้ร่วมมือกับ บริษัท มินท์ 5 แลแควรี่โฮซิง เซอร์วิส และ เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด จัดงาน FUNCTIONAL FOOD MYANMAR 2016 หรือ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม พ.ศ.2559 ณ โรงแรม โรส การ์ดชั่น เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ การศึกษาวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านวิชาการและการตลาด ตลอดจนเป็นเวทีสำคัญในการเจรจาธุรกิจการค้า และจัดแสดงผลภัณฑ์ วัตถุดิบ และบริการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การพัฒนาและเติบโตสู่ก้าวขยับใหม่แห่งอาหารเพื่อการดูแลและรักษาสุขภาพในอนาคต

นายโรแบง มาร์เชลี ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจอาหารแห่งเอเชีย ประเทศสิงคโปร์ ได้ร่วมพิธีเปิดงาน นางสาว ชานริปา สง ผู้จัดการโครงการ บริษัท มินท์ 5 แลแควรี่โฮซิง เซอร์วิส และ เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด พร้อมด้วยผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริม อาทิ ดร. ธาน หัน เลียน ผู้บริหาร บริษัท จูน ฟาร์มาซูติคัลส์ จำกัด และ ดร. ทิพย์วรรณ ปริญญาศิริ ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แถลงข่าวแนวโน้มและโอกาสของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในตลาดเอเชีย ในงาน FUNCTIONAL FOOD MYANMAR 2016 พร้อมด้วยผู้ประกอบการชั้นนำจากประเทศไทยที่สนใจเข้าร่วมจัดแสดงงานกว่า 40 ราย

ดร. ธาน หัน เลียน ผู้บริหาร บริษัท จูน ฟาร์มาซูติคัลส์ จำกัด กล่าวว่ "The International Food Information Council (IFIC) หรือ สภาข้อมูลอาหารนานาชาติ ได้เผยแพร่งานวิจัยของ functional food คือ อาหารที่มีสารอินทรีย์เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ นอกเหนือจากมีสารอาหารที่คิดค้นทางโภชนาการ เช่น ช่วยป้องกันโรค และรักษาโรคได้ ประโยชน์ต่อสุขภาพของสารเหล่านี้ ตัวอย่างเช่น สารในกระเทียม ช่วยลดปริมาณคอเลสเตอรอลในเลือด และเพิ่มระบบภูมิคุ้มกัน สารบางชนิดมีผลต่อการเกิดโรคมะเร็ง โรคอ้วน โรคเบาหวาน เป็นต้น ทั้งนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารที่เพิ่มสารต่างๆ ทั้งกลุ่มวิตามิน อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์นมและโยเกิร์ต สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมกลุ่มขนมขบเคี้ยว กำลังเติบโตขึ้นอย่างมากในเอเชียแปซิฟิกในปี พ.ศ. 2557 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 4.8 และคาดว่าจะในปี พ.ศ. 2562 จะเติบโตขึ้นเป็นร้อยละ 5.4 หรือประมาณ 3.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขณะเดียวกัน กลุ่มผลิตภัณฑ์นมและโยเกิร์ตเสริมสารอาหาร โดยเฉพาะโยเกิร์ตประเภทญี่ปุ่น ไทย เกาหลีใต้ นวัตกรรมกระบวนการผลิตทำให้เกิดส่วนผสมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ส่งผลให้อัตราการเติบโตคาดว่าจะสูงถึงร้อยละ 11 หรือประมาณ 7.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. 2562

ดร. ทิพย์วรรณ ปริญญาศิริ ผู้อำนวยการสำนักงานอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กล่าวเสริมว่า "นอกจากผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแล้ว อีกหนึ่งตลาดที่น่าจับตามองนั่นคือ สมุนไพรไทย มีการนำเครื่องเทศและสมุนไพรไปประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เครื่องสำอางสมุนไพร และอบายูติกสมุนไพรในปัจจุบันเครื่องเทศและสมุนไพรที่สุขภาพ มีถิ่นกำเนิดในภาคเหนือของประเทศไทย มีคุณค่าทางโภชนาการสูงและปลอดภัย โดยสมุนไพรไทยในอุตสาหกรรมเสริม มีมูลค่าการใช้และส่งออกรวมกว่า 80,000 ล้านบาท ขณะที่กลุ่มสปาและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาท และกลุ่มยาสมุนไพรตามศูนย์ปัญญาการแพทย์แผนไทย มีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาท ทั้งนี้มีสมุนไพรกลุ่มสารสกัด กลุ่มที่ใช้ในอาหารเสริมและกลุ่มที่ใช้ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืชอีกด้วย การเข้าไปเปิดตลาดในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า จะเป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการไทยที่นำจับตามอง"

นายโรแบง มาร์เชลี ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท มินท์ 5 แลแควรี่โฮซิง เซอร์วิส และ เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด และในนามองค์กรอุตสาหกรรมอาหารแห่งเอเชีย กล่าวถึงการจัดงานครั้งนี้ว่า "งาน FUNCTIONAL FOOD MYANMAR 2016 เป็นงานที่รวบรวมผลิตภัณฑ์และบริการด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและยาชีวภาพ เพื่อสุขภาพและรวมงานคอนเวนชัน อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ (Laboratory) ผลงานวิจัยและพัฒนา กระบวนการและวิธีการบำบัดรักษา วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ยาชีวภาพ สดักและอาหารสะอาด (clean food) รวมถึงบริการด้านอาหารและสุขภาพที่เกี่ยวข้อง จากผู้ประกอบการชั้นนำทั่วโลกมาจัดแสดง ขณะเดียวกัน เป็นเวทีเจรจาธุรกิจการค้าสำหรับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายในงานยังจัดให้มีการประชุมและเสวนาวิชาการด้านผลิตภัณฑ์อาหารเสริม โดยเชิญแพทย์ นักโภชนาการ นักวิทยาศาสตร์ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เพื่อเป็นเวทีในการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่อไปในอนาคตอีกด้วย

การจัดงานครั้งนี้ คาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการทั่วโลกสนใจเข้าร่วมงานกว่า 2,000 ราย รวมแสดงงานกว่า 50 องค์กร จาก 10 ประเทศ อาทิ ประเทศไทย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และอื่นๆ

- สิทธิประโยชน์ด้านภาษีธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจเข้าไปลงทุนในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า
1. บริษัทที่มีการลงทุนในพม่าหรือร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าหรือการบริการ จะได้รับการยกเว้นภาษี 5 ปี ติดต่อกัน นับตั้งแต่เริ่มกิจการ
 2. หากมีการนำเงินของบริษัทไปลงทุนในกองทุน จะได้รับการลดหย่อนภาษี และสามารถนำผลกำไรมาลงทุนได้ในพม่าภายใน 1 ปี
 3. ค่าเสื่อมของเครื่องจักร อุปกรณ์ อาคาร สหพันธ์ หรือ เงินทุนอื่นๆ สามารถนำมาประเมินภาษีเงินได้
 4. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและส่งออกสินค้า สามารถลดหย่อนภาษีได้ถึง 50%
 5. นอกจากนี้ ยังได้สิทธิลดหย่อนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยและกิจการที่เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจใหม่ภายใต้การควบคุมเขตและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนของการดำเนินธุรกิจอื่นๆ
 6. หากมีการลงทุนมากกว่า 1 บริษัทในพม่า และหากบริษัทใด บริษัทหนึ่งมีรายได้ต่ำกว่าอีกบริษัท สามารถนำรายได้ของบริษัทที่ต่ำกว่าเพื่อการยื่นภาษีได้
 7. ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ในช่วงระหว่างที่บริษัทกำลังก่อสร้าง
 8. ได้รับการยกเว้นภาษีการนำเข้าวัตถุดิบสำหรับการผลิตในช่วง 3 ปีแรกของการดำเนินธุรกิจ หรือ การลดหย่อนภาษีสำหรับการค้าที่ส่งออก
- สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมแสดงสินค้าและบริการภายในงาน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ info@veas.com.vn หรือ http://www.functionalfood-myanmar.com

คำบรรยายได้ภาพ

นายโรแบง มาร์เชลี (ที่สองจากขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ นางสาว ชานริปา สง (แรกซ้าย) ผู้จัดการโครงการ บริษัท มินท์ 5 แลแควรี่โฮซิง เซอร์วิส และ เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด พร้อมด้วยผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริม อาทิ ดร. ธาน หัน เลียน (แรกขวา) ผู้บริหาร บริษัท จูน ฟาร์มาซูติคัลส์ จำกัด และ นายบาคาญ์ ทรัยวีวัฒน์ (ที่สองจากซ้าย) รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย แถลงข่าวแนวโน้มและโอกาสของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในตลาดเอเชีย ในงาน FUNCTIONAL FOOD MYANMAR 2016 ระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม พ.ศ.2559 ณ โรงแรม โรส การ์ดชั่น เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า พร้อมด้วยผู้ประกอบการชั้นนำจากประเทศไทยที่สนใจเข้าร่วมจัดแสดงงานกว่า 40 ราย

ข่าวประชาสัมพันธ์

เพียงคลิกเดียวและคุณเองก็สามารถส่งข่าวได้โดยไม่ต้องผ่านฝ่ายประชาสัมพันธ์หากคิดว่าคุณสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอขอบคุณ

ThaiPR.net
10,982 likes

Liked

You and 33 other friends like this

- ข่าวล่าสุด**
- TIME INC. เคหิมเปิดตัวอย่าง Sports Illustrated ออกอากาศผ่านเครือข่ายดิจิทัลและแพลตฟอร์มต่างๆที่แอปเปิลทีวี
 - TIME INC. TO LAUNCH SPORTS ILLUSTRATED MULTI-PLATFORM BROADCAST AND DIGITAL NETWORKS ACROSS ASIA
 - ภาพข่าว: GTB โรจโรฟองคำ บล. แอปพลิเคชัน
 - ข่าวชุมชน: วันใหม่ ดวง เขียนนอย ออกงานโชว์ความหอมบน สระจ Comfort Pureground" ในวันที่ 29 ก.พ. โฉมดี พรรณ 4
 - DrGL handles all skin problems/Resolutions for all Asian skin problem As if you have a dermatologist at home