

Online	ThaiPR	Link :	http://www.thaipr.net/tag/myanmar-sports-lei
PageView :	13,436	วันที่ :	24 กุมภาพันธ์ 2559 หน้า : 7
Ad Rate :	15,000	AD Value :	15,000 PR Value : 15,000

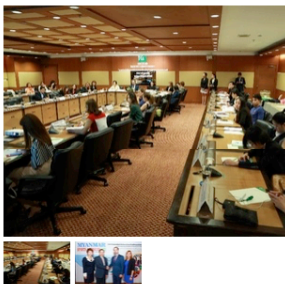


MYANMAR BEAUTY CONNECT E

พม่า หนุนหอธุรกิจความงามอาเซียน เปิดโอกาสนักธุรกิจไทย-เทศ ร่วมงาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016

Like Share 0 Tweet G+1 0

มาร์เก็ต-คอมส์ — 24 กุมภาพันธ์ 2559 8:22



อุตสาหกรรมความงามของสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่าเติบโตต่อเนื่อง มีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 14 คิดเป็นมูลค่าตลาดรวมกว่า 318 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 11,100 ล้านบาท ขณะเดียวกัน งบประมาณการโฆษณาในกลุ่มอุตสาหกรรมความงามนี้ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 77 ต่อปี โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผมเติบโตมากที่สุดถึงร้อยละ 97.50 กลุ่มดูแลผิวหน้ารองลงมาร้อยละ 70.25 ส่วนกลุ่มดูแลและบำรุงผิวกายอยู่ที่ร้อยละ 63.00

บริษัท มินท์ 1 แอนด์แอสโซซิเอตส์ เซอร์วิส และ เอ็กซีทีที จำกัด ซึ่งได้รับทุนจากสมาคมช่างฝีมืออาชีพสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า จัดงาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016 หรือ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านความงาม ระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม พ.ศ.2559 ณ โรงแรม โรส การ์เดน เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า เพื่อเป็นเวทีเจรจาธุรกิจและอุตสาหกรรมความงามสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการขยายธุรกิจไปยังสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

นางสาว คาร์ วีน อีชีชาร์ ประธานสมาคมช่างฝีมืออาชีพ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า กล่าวว่า "ปัจจุบัน สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาในหลายด้าน ทั้งด้านกฎหมาย ระบบสาธารณสุข โภค การศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยอัตราการเติบโตของ GDP ประเทศเฉลี่ยร้อยละ 6 ระหว่างปี พ.ศ. 2552-2556 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 8 ระหว่างปี พ.ศ. 2556-2561 โดยกลุ่มผู้บริโภคชนชั้นกลางคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าในปีพ.ศ. 2563 ในช่วงที่ผ่านมากลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิงเติบโตอย่างก้าวกระโดด ไม่ว่าจะเป็นอาหารสำหรับสำเร็จรูป อาหารเด็กและทารก ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวร้อยละ 12 เครื่องสำอางค์เครื่องสำอางค์ใหม่ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 18 โดยคาดว่าจะเติบโตสูงสุดในช่วงร้อยละ 15 และ 23 ภายในปี พ.ศ. 2561 เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมความงาม เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ยต่อปีร้อยละ 14 โดยกลุ่มผู้บริโภคหลัก ชาวพม่า ปัจจุบัน รู้จักผลิตภัณฑ์ความงามแบรนด์ต่างๆจากประเทศเป็นอันดับ 1 เนื่องจากหลายแบรนด์ได้นำเข้าจากประเทศไทย รวมทั้งผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อความสวยงาม วัชรอย และการดูแลสุขภาพผิวมากขึ้น นอกจากชาวพม่าแล้ว ยังมีกลุ่มผู้บริโภคอื่นๆ อย่างชาวต่างชาติที่เข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศ ต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เช่นกัน ซึ่งมีอยู่จำนวนมากอีกด้วย"

อาชีพ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า นายโรนัม มาร์เชส ผู้บริหารจัดงาน บริษัท มินท์ 1 แอนด์แอสโซซิเอตส์ เซอร์วิส และ เอ็กซีทีที จำกัด และดร. สุรชัย เต็มทอง ประธาน วีต้า สเค็ม อินเวสเมนต์แอนด์ สหวิกรมเอเซีย (ประเทศไทย) ได้ร่วมงานแถลงข่าวโอกาสของนักลงทุนไทย-เทศในตลาดอุตสาหกรรมความงามของสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ภายใต้งาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016 พร้อมด้วยผู้ประกอบการชั้นนำจากประเทศไทยกว่า 40 ราย

นางสาว คาร์ วีน อีชีชาร์ ประธานสมาคมช่างฝีมืออาชีพ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า กล่าวว่า "ปัจจุบัน สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาในหลายด้าน ทั้งด้านกฎหมาย ระบบสาธารณสุข โภค การศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยอัตราการเติบโตของ GDP ประเทศเฉลี่ยร้อยละ 6 ระหว่างปี พ.ศ. 2552-2556 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 8 ระหว่างปี พ.ศ. 2556-2561 โดยกลุ่มผู้บริโภคชนชั้นกลางคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าในปีพ.ศ. 2563 ในช่วงที่ผ่านมากลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิงเติบโตอย่างก้าวกระโดด ไม่ว่าจะเป็นอาหารสำหรับสำเร็จรูป อาหารเด็กและทารก ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวร้อยละ 12 เครื่องสำอางค์เครื่องสำอางค์ใหม่ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 18 โดยคาดว่าจะเติบโตสูงสุดในช่วงร้อยละ 15 และ 23 ภายในปี พ.ศ. 2561 เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมความงาม เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ยต่อปีร้อยละ 14 โดยกลุ่มผู้บริโภคหลัก ชาวพม่า ปัจจุบัน รู้จักผลิตภัณฑ์ความงามแบรนด์ต่างๆจากประเทศเป็นอันดับ 1 เนื่องจากหลายแบรนด์ได้นำเข้าจากประเทศไทย รวมทั้งผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อความสวยงาม วัชรอย และการดูแลสุขภาพผิวมากขึ้น นอกจากชาวพม่าแล้ว ยังมีกลุ่มผู้บริโภคอื่นๆ อย่างชาวต่างชาติที่เข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศ ต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เช่นกัน ซึ่งมีอยู่จำนวนมากอีกด้วย"

นายโรนัม มาร์เชส ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท มินท์ 1 แอนด์แอสโซซิเอตส์ เซอร์วิส และ เอ็กซีทีที จำกัด กล่าวถึงการจัดงานครั้งนี้ว่า "งาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016 เป็นงานที่รวบรวมผลิตภัณฑ์และบริษัทด้านความงามจากต่างประเทศ เครื่องสำอาง น้ำหอม อาหารเสริมและเครื่องสำอางค์ที่ได้รับความนิยม ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผิว และเครื่องสำอางค์ ผลิตภัณฑ์การดูแลร่างกาย ผลิตภัณฑ์ ผู้จัดจำหน่าย บรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องสำอางค์และเครื่องจักร จากผู้ประกอบการชั้นนำทั่วโลกมาจัดแสดง ขณะเดียวกัน เป็นเวทีเจรจาธุรกิจการค้าเกี่ยวกับอุตสาหกรรมความงาม สำหรับผู้ประกอบการภาคธุรกิจไทยและอาเซียน"

การจัดงานครั้งนี้ คาดว่าจะได้รับผลกระทบเป็นอานิสงค์จากผู้ประกอบการทั่วโลกสนใจเข้าร่วมงานมากกว่า 3,000 ราย รวมแสดงมากกว่า 100 บริษัท จาก 10 ประเทศ อาทิ ประเทศไทย เวียดนาม อินเดีย ศรีลังกา และอื่นๆนอกจากงาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 เวลา 09.00-17.00 น. ณ โรงแรม โรส การ์เดน เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า แล้ว ยังได้วางแผนไปจัดงานอีก 2 ประเทศ ซึ่งมีการเติบโตในอุตสาหกรรมความงามอย่างสูง ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-5 กันยายน พ.ศ. 2559 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการโดมมอลล์ โฮล์มแลนด์ กรุงพนมเปญ และประเทศบังกลาเทศ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-19 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ณ โรงแรมแมนเชสเตอร์โซนาฮากอน กรุงธากา ประเทศบังกลาเทศ

สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมแสดงสินค้าและบริการ BEAUTY CONNECT EXPO 2016 ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า รายละเอียดการพิมพ์หา ประเทศกัมพูชา ประเทศบังกลาเทศ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ (+84-8) 3842 7755 หรืออีเมล info@veas.com.vn หรือเว็บไซต์ http://www.beautyconnectasia.com

- สิทธิประโยชน์ด้านภาษีธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจเข้าไปลงทุนในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า
1. บริษัทที่มีการลงทุนในพม่าหรือร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าหรือการบริการ จะได้รับการยกเว้นภาษี 5 ปี ติดต่อกัน นับตั้งแต่วันเริ่มกิจการ
 2. หากมีการนำเงินของบริษัทไปลงทุนในพม่า จะได้รับการลดหย่อนภาษี และสามารถนำผลกำไรมาลงทุนได้ในพม่าใน 1 ปี
 3. ค่าเสื่อมของเครื่องจักร อุปกรณ์ อาคาร สิทธิประโยชน์ หรือ เงินทุนอื่นๆ สามารถนำมาประเมินภาษีเงินได้
 4. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและส่งออกสินค้า สามารถลดหย่อนภาษีได้ถึง 50%
 5. นอกจากนี้ ยังได้สิทธิลดหย่อนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยและกิจการที่เกี่ยวกับพัฒนาธุรกิจในพม่า โดยกำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนของการดำเนินธุรกิจนั้นๆ
 6. หากมีการลงทุนมากกว่า 1 บริษัทในพม่า และหากบริษัท บริษัทหนึ่งมีรายได้ต่ำกว่าอีกบริษัท สามารถนำรายได้ของบริษัทที่ต่ำกว่าเพื่อกรณียกเว้นภาษีได้
 7. ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ในช่วงระหว่างที่บริษัทกำลังก่อสร้าง
 8. ได้รับการยกเว้นภาษีการนำเข้าวัตถุดิบสำหรับการผลิตในช่วง 3 ปีแรกของการดำเนินธุรกิจ หรือ การลดหย่อนภาษีสำหรับการค้าเพื่อการส่งออก

คำบรรยายได้ภาพ

นางสาว คาร์ วีน อีชีชาร์ (กลาง) ประธานสมาคมช่างฝีมืออาชีพ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า นายโรนัม มาร์เชส (แนกรขวา) ผู้บริหารจัดงาน บริษัท มินท์ 1 แอนด์แอสโซซิเอตส์ เซอร์วิส และ เอ็กซีทีที จำกัด นางลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ (ที่สองจากขวา) รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เลิร์น.ซี.ซี. แมงเบงเบิร์ต แอนด์ ซี.เวลลอปเม้นท์ จำกัด รองศาสตราจารย์ ดร. บพ. กำพล ศรีวัฒนกุล (แนกรซ้าย) และดร. สุรชัย เต็มทอง (ที่สองจากซ้าย) ประธาน วีต้า สเค็ม อินเวสเมนต์แอนด์ สหวิกรมเอเซีย (ประเทศไทย) ได้ร่วมงานแถลงข่าวโอกาสของนักลงทุนไทย-เทศในตลาดอุตสาหกรรมความงามของสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ภายใต้งาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016 ซึ่งจะจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม พ.ศ.2559 ณ โรงแรม โรส การ์เดน เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า พร้อมด้วยผู้ประกอบการชั้นนำจากประเทศไทยกว่า 40 ราย

ข่าวประชาสัมพันธ์

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งข่าวได้โดยไม่ต้องผ่านฝ่ายประชาสัมพันธ์ หากคิดว่าคุณสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอขอบคุณ

ThaiPR.net
10,982 likes

Press Release News Calendar

Liked

You and 33 other friends like this

- ข่าวล่าสุด**
- TIME INC. เตรียมเปิดตัวช่อง Sports Illustrated ออกอากาศผ่านเครือข่ายดิจิทัลและแพลตฟอร์มต่างๆทั้งเอเชีย
 - TIME INC. TO LAUNCH SPORTS ILLUSTRATED MULTI-PLATFORM BROADCAST AND DIGITAL NETWORKS ACROSS ASIA
 - ภาพข่าว: GTB โรตริซท์ห้องคำ น. แผลแผล
 - ภาพข่าว: ชินใหม่ ดวง เขียวมอ ออกงานโชว์ความหอม่ม่ม ละจิส Comfort Pureground" ใน วันที่ 29 ก.พ. โฉฉิส พระราม 4
 - DrGL handles all skin Problems/Resolutions for all Asian skin problem As if you have a dermatologist at home