

Online	PRmatter	Link :	http://prmatter.com/2016/02/19/โอกาสทองของคนไทยไปเร่/
PageView :	226,414	วันที่ :	19 กุมภาพันธ์ 2559 หน้า : ข่าว
Ad Rate :	15,000	AD Value :	15,000 PR Value : 15,000



It takes 20 years to build a reputation
and 5 minutes to ruin it. If you think about that, you'll do thing differently.

Warren Buffett



โอกาสทองของคนไทยไปเริ่มธุรกิจที่พม่า ลดภาษี อัตราจัด 3 อุตสาหกรรม กีฬา ความงาม และอาหาร

Posted on กุมภาพันธ์ 19, 2016 | by PR Maven | บทความสั้น | เกี่ยวกับเรื่อง



รัฐบาลพม่าได้เปิดเศรษฐกิจโต 3 เท่าภายใน 3 ปี พร้อมเตรียมแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ใ้กิจการสนับสนุนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมกีฬาและสันทนาการ ความงามและสุขภาพ และอาหารเสริม ซึ่งกำลังเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการในปัจจุบัน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการกีฬา และคณะกรรมการโอลิมปิก สมาคมช่างฝีมืออาชีพ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า Food Industry Asia (FIA) หรือ องค์กรอุตสาหกรรมอาหารแห่งเอเชีย ประเทศสิงคโปร์ จึงร่วมกับ บริษัท มินท์ วี แอดเวอร์ไทซิ่ง เซอร์วิส และ เล็กซีซีเอ็น จำกัด จัด 3 งานใหญ่ ได้แก่

1. MYANMAR SPORTS & LEISURE EXPO 2016 หรือ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านกีฬาและสันทนาการ ขึ้นเป็นครั้งแรก
2. MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016 หรือ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านความงาม
3. FUNCTIONAL FOOD MYANMAR 2016 หรือ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

โดยทั้งสองงาน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม พ.ศ.2559 ณ โรงแรม โรส การ์เดน เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ และทัดเทียมในระดับสากล



มุมมองของภาครัฐไทยต่ออุตสาหกรรมกีฬาของสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า



ค้นหา ...

คุณคือผู้เข้าชมลำดับที่
226,414



PR Matter : Thailand P...
8,874 ใจชอบตอนนี้ถูกใจ
"It was down to my last dollar. I'd spent it on public relations."
ดูถูกใจแล้ว B.M.T. เริ่มดูเพิ่มเติม
คุณและเพื่อนๆ อีก 123 คนถูกใจสิ่งนี้

คุณเป็นสมาชิกขี้นข้อมูลข่าวสาร
You are following this blog, along with 9,045 other amazing people (manage).

เนื้อหาขอค้นพบ
"7 ยี่ อ่าท่า" ที่นักข่าวออร์ร่า
แนะนำ 5 เริ่มภาพทดภาพสูง งามา
ใช้ฟรี ไม่เสียเงิน สำหรับนักสื่อสาร

พันโท จุจ แสงอุดม รองผู้ว่าการที่งานประเทศไทย ฝ่ายกีฬาอาชีพและสิทธิประโยชน์ กล่าวว่า “ปัจจุบัน สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ได้มีการเปลี่ยนแปลงและเติบโตในหลายด้านทั้งทางด้านเศรษฐกิจและตลาดของสังคม ร้อยละ 90 ของประชากรทั้งหมดกว่า 63 ล้าน สามารถอ่านและเขียนได้เป็นอย่างดี รวมทั้ง เขียวชนรุ่นใหม่จำนวนมากที่ได้มีโอกาสเดินทางไปศึกษาต่อต่างประเทศ ได้เดินทางกลับมายังประเทศ เช่นเดียวกับบริษัทต่างชาติที่เข้ามาดำเนินธุรกิจภายในประเทศเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำรงชีวิตและการใช้ชีวิตประจำวันของชาวพม่า อันได้แก่ การพัฒนาด้านสุขภาพ โรงเรียนนานาชาติ การเติบโตของกีฬาอาชีพ และศูนย์บริการด้านการกีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงไปรษณียบัตรพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค โดยขึ้นอย่างร้อยละ 3 เท่า ภายใน 3 ปี หรือเตรียมปรับปรุงปฏิรูปสิทธิกีฬา จึงทำให้สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่าเป็นที่ยอมรับขององค์กรกีฬาระดับประเทศ และในแถบอาเซียน

สำหรับอุตสาหกรรมกีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ถือได้ว่าอยู่ในช่วงที่กำลังเติบโต และมีการแข่งขันที่ต่ำ เนื่องจากมีความต้องการของตลาดภายในประเทศเป็นอย่างมาก แต่ความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการที่มีอยู่เพียงจำกัด หรือมีอยู่ในบริการเพื่อให้บริการแก่เมืองโอกาสให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการจากทั่วโลกได้เข้าไปดำเนินธุรกิจภายใน จะช่วยให้เกิดการแข่งขันและพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมที่ทันสมัยยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคุณภาพ ราคา นวัตกรรมและเทคโนโลยี ฆ่าไปสู่การพัฒนาให้สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่าเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและเทคโนโลยีการกีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวกอาเซียนต่อไปในอนาคต”การส่งเสริมและสนับสนุนภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมกีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวกของสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า นับเป็นโอกาสอันดีของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของไทย ที่จะได้ความรู้ ประสบการณ์ เทคนิค วิธีการ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการกีฬา ไปเผยแพร่และสร้างสัมพันธไมตรีทางการค้า ขณะเดียวกัน ในฐานะคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ก็ได้มีโอกาสพบปะและพูดคุยกับคณะกรรมการโอลิมปิก สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ถึงแนวทางการพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนกีฬา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ๆ ผลักดันให้การกีฬาสู่ความเป็นเลิศในแต่ละระดับต่อไป” พันโท จุจ กล่าว

มุมมองของเอกอัครราชทูตอุตสาหกรรมแรงงานของสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

นางสาว ดาร์ หิน อธิการ ประธานสมาคมช่างฝีมืออาชีพ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า กล่าวว่า “ปัจจุบัน สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ได้เตรียมความพร้อมสำหรับภาคพัฒนาในหลายด้าน ทั้งด้านกฎหมาย ระบบสาธารณสุข การศึกษา เศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยอัตราการเติบโตของ GDP ประเทศเฉลี่ยร้อยละ 6 ระหว่างปี พ.ศ. 2552-2556 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 8 ระหว่างปี พ.ศ. 2556-2561 โดยกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าในปีพ.ศ. 2563 ในช่วงที่ผ่านมากลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคเติบโตอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นอาหารสำเร็จรูป อาหารเด็กและทารก มีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 12 เครื่องดื่มที่อัดลมและน้ำผลไม้ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 18 โดยคาดว่าจะเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 15 และ 23 ภายในปี พ.ศ. 2561 เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมความงาม เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์เฉลี่ยร้อยละ 14 โดยกลุ่มผู้บริโภคหลัก ชาวพม่า ปัจจุบัน รู้สึกผลิตภัณฑ์ความงามแบรนด์จากต่างประเทศเป็นที่ยอมรับ เนื่องจากหลายแบรนด์ได้เข้ามาจากประเทศไทย รวมทั้งผู้บริโภคให้ความสำคัญความสวยงาม รวยรวย และการดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้นมากขึ้น นอกจากนี้ชาวพม่าแล้ว ยังมีกลุ่มผู้บริโภคอื่นๆ อย่างชาวต่างชาติที่เข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศ ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เช่นกัน ซึ่งมีอยู่จำนวนมากอีกด้วย”

อุตสาหกรรมความงามของสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่าเติบโตต่อเนื่อง มีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 14 คิดเป็นมูลค่าตลาดรวมกว่า 318 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 11,100 ล้านบาท ขณะเดียวกัน งบประมาณการโฆษณาในกลุ่มอุตสาหกรรมความงามมีเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 77 ต่อปี โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผมเติบโตมากที่สุดถึงร้อยละ 97.50 กลุ่มดูแลผิวหน้ารองลงมาร้อยละ 70.25 ส่วนกลุ่มดูแลและบำรุงผิวกายอยู่ที่ร้อยละ 63.00

มุมมองของเอกอัครราชทูตอุตสาหกรรมอาหารเสริมของสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

ดร. ธาน หัน เลียน ผู้บริหาร บริษัท จูน ฟาร์มาซูติคัลส์ จำกัด กล่าวว่า “The International Food Information Council (IFIC) หรือ สภาข้อมูลอาหารนานาชาติ ได้นิยามความหมายของ functional food คือ อาหารที่มีสารอินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ นอกเหนือจากมีสารอาหารที่สมดุลทางโภชนาการ เช่น ช่วยป้องกันโรค และรักษาโรคได้ ประโยชน์ต่อสุขภาพของสารเหล่านี้ ตัวอย่างเช่น สารในกระเทียม ช่วยลดปริมาณคอเลสเตอรอลในเลือด และเพิ่มระบบภูมิคุ้มกัน สารบางชนิดป้องกันการเกิดโรคมะเร็ง โรคอ้วน โรคเบาหวาน เป็นต้น ทั้งนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่รอบคอบและมีผลิตภัณฑ์อาหารที่เพิ่มสารต่างๆ ทั้งวิตามินแร่ธาตุ อาหารบำรุง เครื่องดื่ม ชามบิง ผลิตภัณฑ์ขนมและโยเกิร์ต สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมกลุ่มชามบิงมีที่ กำลังเติบโตขึ้นอย่างมากในเอเชียแปซิฟิกในปี พ.ศ. 2557 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 4.8 และคาดว่าจะในปี พ.ศ. 2562 จะเติบโตขึ้นเป็นร้อยละ 5.4 หรือประมาณ 3.7 เท่าสำหรับยูเอสอาร์ ขณะเดียวกัน กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมและโยเกิร์ตเสริมสารอาหาร โดยเฉลี่ยของทั้ง ประเทศญี่ปุ่น ไทย เกาหลีใต้ นวัตกรรมกระบวนการผลิตทำให้เกิดส่วนผสมสารสกัดที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ส่งผลให้อัตราการเติบโตคาดว่าจะสูงถึงร้อยละ 11 หรือประมาณ 7.7 เท่าสำหรับยูเอสอาร์ ในปี พ.ศ. 2562

มุมมองของภาครัฐไทยต่ออุตสาหกรรมอาหารเสริมของสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

ดร. ทวีวัฒน์ ปรียกุลศิริ ผู้อำนวยการสำนักงานการค้าระหว่างประเทศและกรมการอาหารและยา (อย.) กล่าวเสริมว่า “นอกจากผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแล้ว อีกหนึ่งตลาดที่น่าจับตามองนั่นคือ สมุนไพรไทย มีการนำเครื่องเทศและสมุนไพรไปประยุกต์ใช้ในลักษณะต่างๆ ซึ่งเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เครื่องสำอางสมุนไพร นวดและอบด้วยสมุนไพร ไปจนถึงเครื่องดื่มและยาสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ปัจจุบัน มูลค่าการส่งออกสมุนไพรไทยอยู่ในหลักแสนล้านบาท โดยสมุนไพรไทยในกลุ่มอาหารเสริม มีมูลค่าการนำเข้าและส่งออกรวมกว่า 80,000 ล้านบาท ขณะที่กลุ่มสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาท และกลุ่มยาแผนโบราณตามภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย มีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาท ทั้งนี้มีสมุนไพรกลุ่มสารสกัด กลุ่มที่ใช้ในอาหารสัตว์และกลุ่มที่ใช้ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืชอีกด้วย การเข้าไปเปิดตลาดในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า จะเป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการไทยที่น่าจับตามอง”

ข้อมูลเกี่ยวกับงานในบู๊ทซ์ 3 ที่เจจัดขึ้น ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า



นายโรนแม มาร์เชล ผู้ว่าราชการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท มินท์ วี แลนด์เวอร์โซซิ่ง เซอร์วิส และ เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด กล่าวถึงการจัดงานครั้งนี้ว่า “งาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016 เป็นงานที่รวบรวมผลิตภัณฑ์และบริการด้านความงามอย่างครบวงจร เครื่องสำอางบำรุงผิว อาหารเสริมและเครื่องสำอางค์เพื่อความงาม ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผิว และเครื่องสำอางค์ รวมถึงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ ใช้งานง่าย ใช้งานง่าย บรรลุถึงจุดประสงค์ของแบรนด์และเครื่องจักร จากผู้ประกอบการชั้นนำทั่วโลกมาจัดแสดง ขณะเดียวกัน เป็นเวทีเจรจาธุรกิจการค้าเกี่ยวกับอุตสาหกรรมความงาม สำหรับผู้ประกอบการภาคธุรกิจและแถบอาเซียน การจัดงานครั้งนี้ คาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการทั่วโลกสนใจเข้าร่วมงานกว่า 3,000 ราย ร่วมแสดงงานกว่า 100 บอร์ด จาก 10 ประเทศ อาทิ ประเทศไทย เวียดนาม อินเดีย ศรีลังกา และอื่นๆ”

นอกจากงาน MYANMAR BEAUTY CONNECT EXPO 2016 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 เวลา 09.00-17.00 น. ณ โรงแรม โรส การ์เดน เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า แล้ว ยังได้วางแผนไปจัดงานอีก 2 ประเทศ ซึ่งมีการเติบโตในอุตสาหกรรมความงามอย่างสูง ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-5 กันยายน พ.ศ. 2559 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการโดมมดท์ โอซีแลนด์ กรุงพนมเปญ และประเทศบังกลาเทศ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-19 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ณ โรงแรมแพนแปซิฟิกโซนา กายอน กรุงดากา ประเทศบังกลาเทศ

“งาน MYANMAR SPORTS & LEISURE EXPO 2016 เป็นงานที่รวบรวมผลิตภัณฑ์และบริการด้านกีฬาทั้งทางบกและน้ำ อุปกรณ์ออกกำลังกาย กีฬาทางน้ำ สนามเทกบอลกลางแจ้ง บริการด้านสุขภาพ สปา และอาหารเสริมสุขภาพ จากผู้ประกอบการชั้นนำทั่วโลกมาจัดแสดง ขณะเดียวกัน เป็นเวทีเจรจาธุรกิจการค้าเกี่ยวกับกีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับผู้ประกอบการภาคธุรกิจและแถบอาเซียน”

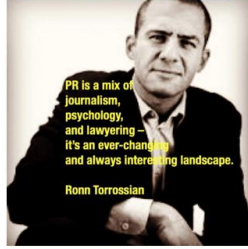
“งาน FUNCTIONAL FOOD MYANMAR 2016 เป็นงานที่รวบรวมผลิตภัณฑ์และบริการด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและยาชีวภาพเพื่อสุขภาพและความงาม ประกอบด้วย อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ (Laboratory) ผลงานวิจัยและพัฒนา กระบวนการและวิธีการนำนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ยาชีวภาพ กับและอาหารสะอาด (clean food) รวมถึงบริการด้านอาหารและสุขภาพที่เกี่ยวข้อง จากผู้ประกอบการชั้นนำทั่วโลกมาจัดแสดง ขณะเดียวกัน เป็นเวทีเจรจาธุรกิจการค้าสำหรับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารในแถบอาเซียน”

นอกจากนี้ สถาบันยังจัดให้มีการประชุมและเสวนาวิชาการด้านผลิตภัณฑ์อาหารเสริม โดยเชิญแพทย์ นักโภชนาการ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เพื่อเป็นเวทีในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่อไปในอนาคตอีกด้วย

การจัดงานทั้ง 3 งานครั้งนี้ คาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการทั่วโลกสนใจเข้าร่วมงานกว่า 6,000 ราย ร่วมแสดงงานกว่า 150 บอร์ด จาก 10 ประเทศ อาทิ ประเทศไทย อินเดีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และอื่นๆ

สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมแสดงสินค้าและบริการ หรือเยี่ยมชมงาน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ (+84-8) 3842 7755 หรือ อีเมล info@veas.com.th หรือเว็บไซต์ <http://www.sportex-myanmar.com> <http://www.beautyconnectasia.com> และ <http://www.functionalfood-myanmar.com>

- (เพจ 4)
-  [ถึงเวลาที่งานที่อาร์ต้องเปลี่ยนแปลง เนื้อหาในโซเชียลมีเดียอย่างรวดเร็ว](#)
-  10 เรื่องดังสุดในโซเชียลมีเดีย “ที่อาร์”
-  [ที่อาร์ ติดอันดับ TOP10 อาชีพสุดเครียดแห่งปี 2559](#)
-  5 เทคนิคจัดปกโซเชียลมีเดียสำหรับงานที่อาร์



สิทธิประโยชน์ด้านภาษีธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจเข้าไปลงทุนในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

1. บริษัทที่มีการลงทุนในพม่าหรือร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าหรือบริการ จะได้รับการยกเว้นภาษี 5 ปี ติดต่อกัน นับตั้งแต่วันเริ่มกิจการ
2. หากมีการนำเงินของบริษัทไปลงทุนในกองทุน จะได้รับการลดหย่อนภาษี และสามารถนำกำไรจากกองทุนได้ใหม่ภายใน 1 ปี
3. ค่าเสื่อมของเครื่องจักร อุปกรณ์ อาคาร สินทรัพย์ หรือ เงินทุนอื่นๆ สามารถนำมาประเมินภาษีเงินได้
4. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและส่งออกสินค้า สามารถลดหย่อนภาษีได้ถึง 50%
5. นอกจากนี้ ยังได้สิทธิลดหย่อนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยและกิจการที่เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจใหม่ โดยกำหนดขนาดเขตและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนของการดำเนินธุรกิจนั้นๆ
6. หากมีการลงทุนมากกว่า 1 บริษัทในพม่า และหากบริษัทใด บริษัทหนึ่งมีรายได้ต่ำกว่าอีกบริษัท สามารถนำรายได้ของบริษัทที่ต่ำกว่าเพื่อการยื่นภาษีได้
7. ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ในช่วงระหว่างที่บริษัทกำลังก่อสร้าง
8. ได้รับการยกเว้นภาษีการนำเข้าวัตถุดิบสำหรับการผลิตในช่วง 3 ปีแรกของการดำเนินธุรกิจ หรือ การลดหย่อนภาษีสำหรับการนำเข้าเพื่อการส่งออก



If I was down to my last dollar,
I'd spend it on public relations.

PR Matter : Thailand
PR network
เว็บไซต์ข่าว/สื่อ



8,941 คนถูกใจเพจนี้

Go Sarawut และ Anitchai Lee

เชิญเพื่อนมาถูกใจเพจนี้

เกี่ยวกับ

- Thailand PR Network : PR Matter is to share the communication idea to PR specialist in Thailand.
- <http://www.prmatter.com/>
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ [?]

รูปภาพ



บันทึก

ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผ่าน Line Stick...
27 กุมภาพันธ์ 2014

10 สุดยอดอาชีพเครียดที่สุดแห่งปี 2014 งานเป...
15 มกราคม 2014

ทิศทางและแนวโน้มสื่อสังคมออนไลน์ : Social ...
24 ธันวาคม 2013

สถานะ: รูปภาพ/วิดีโอ

PR Matter : Thailand PR network
19 กุมภาพันธ์ เวลา 13:00 น. · ๒

รัฐบาลพม่าตั้งเป้าดัชนีเศรษฐกิจโต 3 เท่าภายใน 3 ปี พร้อมเตรียมแปรปร
รัฐวิสาหกิจ ให้การสนับสนุนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะ
อุตสาหกรรมกีฬาและสันทนาการ ความงามและสุขภาพ และอาหารเสริม
ซึ่งกำลังเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใน
ปัจจุบัน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการกีฬา และคณะกรรมการ
โอลิมปิก สมาคมช่างผมมืออาชีพ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า Food
Industry Asia (FIA) หรือ องค์กรอุตสาหกรรมอาหารแห่งเอเชีย ประเทศ
สิงคโปร์ จึงร่วมกับ บริษัท มีนาห์ วี แอดเวอร์ไทซิ่ง เซอร์วิส และ เอ็กซ์พีชชั่น
จำกัด จัด 3 งานใหญ่ ได้แก่ [52 more words.]

[http://prmatter.com/
.../%e0%b9%82%e0%b8%ad%e0%b8%81%e0%b8%b2.../](http://prmatter.com/.../%e0%b9%82%e0%b8%ad%e0%b8%81%e0%b8%b2.../)



โอกาสทองของคนไทยไปเริ่มธุรกิจที่พม่า ลดภาษี
อัตรา 3 อุตสาหกรรม กีฬา ความงาม และอาหาร
รัฐวิสาหกิจ ให้การสนับสนุนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ...
PRMATTER.COM

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

Go Sarawut Anitchai Lee และคนอื่นๆ อีก 224 คน

แชร์ 15 ครั้ง

สร้างเพจ

ล่าสุด

2016

2015

2014

2013

ได้รับการสนับสนุน

บุฟเฟต์ดี๊ๆ ลดหนักกว่า 7...
th.metrodeal.com
ลดหนักกว่า 70% บุฟเฟต์

ล่าสุด

2016

2015

2014

2013

ได้รับการสนับสนุน

บุฟเฟต์ดี๊ๆ ลดหนักกว่า 7...
th.metrodeal.com
ลดหนักกว่า 70% บุฟเฟต์
All You Can Eat สุดหรูใน
กรุงเทพฯ พิเศษที่
MetroDeal สืบค่านี่เห...

คอนโด Aspire งามวงศ์...
www.apthai.com
15-18 ก.พ. นี้ โปรเจคต์เต็ม!
ฟรีเฟอร์นิเจอร์+เครื่องใช้ไฟฟ้า
8 รายการ คอนโดติดถนน
ใหญ่ ใกล้ ม.เกษตร...