

Online	PR Matter	Link :	http://prmatter.com/2016/05/05/เฟสป้า-เอเชีย-fespa-asia-กลับมาอี/	
PageView :	267,400	วันที่ :	5 พฤษภาคม 2559	หน้า : ฆ่า
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000	PR Value : 75,000



เฟสป้า เอเชีย (FESPA ASIA) กลับมาอีกครั้งที่กรุงเทพฯ กุมภาพันธ์ ปี 2017 พร้อมไฮไลท์กิจกรรมที่พิเศษเจาะจงระดับโลก

Posted on พฤษภาคม 5, 2016 | by PR Maven | ใส่ความเห็น | แก้ไขเรื่อง



เตรียมพบกับวีดิทัศน์การพิมพ์สีกรีน เปลี่ยนโฉมอนาคต #เฟสป้าเอเชีย ระหว่างวันที่ 15-17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ประเทศไทย งานนี้จัดได้ว่าเป็นงานแสดงสินค้าและนิทรรศการเชิงอุตสาหกรรมการพิมพ์ ครอบคลุมอุตสาหกรรมการพิมพ์สีกรีน การพิมพ์ระบบดิจิทัล และการพิมพ์บนวัสดุสิ่งทอ ทั่วภูมิภาคอาเซียน

ผลการวิจัยโดยเฟสป้า พบว่า อุตสาหกรรมการพิมพ์ในภูมิภาคนี้ ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ต่างกำลังมองหาเทคโนโลยีใหม่ มาตอบสนองความต้องการตลาด และโอกาสในการพัฒนาความรู้ด้านงานพิมพ์ ด้วยการประมาณการมากกว่า 10 ปี ในการทำงานแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับโลกในนามของสมาพันธ์ เฟสป้า เอเชีย 2017 ได้รับการสนับสนุนโดย บริษัท เอเชีย เอ็กซ์ซิซิทัน เซอร์วิสเซส จำกัด (เออีเอส) และสมาพันธ์ฯ นำด้านการพิมพ์ระบบประเทศ สมาคมการพิมพ์สีกรีนไทย (สพสท) ซึ่งจะมาร่วมเปิดโอกาสสร้างการเติบโต สร้างเครือข่ายพันธมิตรการค้า และพัฒนาความรู้ในตลาดใหม่ที่กำลังเติบโตขึ้น



นางสาวอวย แมคคิกเนส ผู้อำนวยการ สมาพันธ์การพิมพ์สีกรีนแห่งยุโรป หรือ เฟสป้า กล่าวว่า "หลังจากประสบความสำเร็จในการจัดงานประจำปี ของ เฟสป้า ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน สิ่งเวลาแล้วที่ เฟสป้า จะได้ขยายงานสู่ทวีปเอเชียด้วยการจัดงาน เฟสป้า เอเชีย และเลือกที่จะมาจัดงาน ณ ประเทศไทย เพื่อกระตือรือร้นความต้องการตลาดด้านการพิมพ์ ด้วยการลงทุนต่างๆ สอดคล้องกับสิ่งที่องค์กรสมาชิกในภูมิภาคให้ความสำคัญ ทั้งในด้านการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวีดิทัศน์การพิมพ์ในระบบภูมิภาค และการจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติและภูมิภาคจากผู้ประกอบการชั้นนำการพิมพ์สีกรีน การพิมพ์ระบบดิจิทัล และป้าย ในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายคือ การจัดงานอย่างคึกคักเนื่องจากการสร้างโอกาสใหม่ทางการค้าในปีที่จะถึงนี้"



นายเดวิด เอ็กซ์ซิซิทัน กรรมการผู้จัดการ เอเชีย เอ็กซ์ซิซิทัน เซอร์วิสเซส จำกัด พันธมิตรหลักของ เฟสป้า เอเชีย กล่าวเสริมว่า "เออีเอส มีความยินดีที่จะได้ร่วมงานกับ เฟสป้า และทีมงานที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาเปิดตลาดในกลุ่มอาเซียน ซึ่งกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงเป็นเวลาที่เหมาะสมสำหรับการจัดงาน เฟสป้า เอเชีย 2017 เป็นอย่างมากที่สุด ช่วยเปิดโอกาสตลาดการค้าเสรีให้เกิดขึ้นทั่วภูมิภาค สำหรับงาน เฟสป้า เอเชีย จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อผู้จัดงาน Worldwide โทรทัศน์ +44 1737 240788 อีเมล sales@fespa.com เอเชีย ติดต่อ โทรทัศน์ +66 (0) 207 2412 หรือ fespa@aesexhibitions.com

ค้นหา ...

คุณคือผู้เข้าชมลำดับที่
267,400



PR Matter : Thailand P...
9,635 จำนวนผู้ติดตาม
ดูและเพื่อหุ ลึก 127 คนถูกใจสิ่งนี้

คุณเป็นสมาชิกกับฉันบนข่าวสาร
You are following this blog, along with 9,884 other amazing people (manage).

เนื้อหาขอคุณนิยม
หลักสูตรแห่งปิงของหนังสือสารดิจิทัลที่



นายพงษ์เดช สัจจะวัฒนะโชติ นายสมาคมการพิมพ์สกรีนไทย กล่าวว่า "ปัจจุบัน ตลาดอุตสาหกรรมการพิมพ์ โดยเฉพาะการพิมพ์อุตสาหกรรมและระบบดิจิทัลของไทย เช่นการพิมพ์ผ้า เสื้อผ้า เซรามิกส์ อุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องกีฬา เครื่องเขียน ของขวัญ และอื่นๆ ที่ไม่รวมการพิมพ์กระดาษและบรรจุภัณฑ์ มีมูลค่าตลาดไทยเฉพาะอุตสาหกรรมหลักไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านบาท ทางสมาคมประมาณมูลค่าแห่งของการพิมพ์อุตสาหกรรมที่ร้อยละ 2 หรือประมาณ 90,000 ล้านบาทและเติบโตอย่างต่อเนื่องตามอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

การทำงานของ FESPA ASIA กลับมาในครั้งนี้ เพื่อเสริมความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย การนำการออกแบบ สู่การผลิตด้วยเทคโนโลยี และเครื่องจักร ที่เป็นอนาคตของโลก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และ การเข้าสู่ตลาดโลกในฐานะหนึ่งในผู้นำด้านสินค้าสร้างสรรค์ในโลกรับรอง



นอกจากนี้ ภายในงานจะมีการนำนวัตกรรมการพิมพ์ด้วยเทคนิคพิเศษต่างๆ มาจัดแสดง อาทิ การพิมพ์สกรีน การพิมพ์ลายลอยตัว การพิมพ์แบบลายปัก การพิมพ์เทคนิคผสมผสาน ตัวอย่างผลงานชนะเลิศด้านนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลจาก ASGA Awards ซึ่งเป็นกิจกรรมรวมผลงานด้านอุตสาหกรรมการพิมพ์จากทั่วโลก ได้แก่ ผลงาน "ทับทิมสยาม" การพิมพ์ด้วยเทคนิคสกรีนและลอยตัวแบบพิเศษเป็นเครื่องประดับ ผลงาน "ดาบปลีกร" การพิมพ์ด้วยเทคนิคการพิมพ์และลายสกรีนพิเศษเป็นลายปลีกร ผลงาน "เสื้อลายลูกไม้ และลายไทย" การพิมพ์ด้วยเทคนิคสกรีนและพิมพ์ลายบนแขนขางและผ้า โดยผลงานดังกล่าว ออกแบบและผลิตโดย บริษัท ชินเซ็ลสกรีน จำกัด ของคนไทย



เกี่ยวกับ เฟสป้า
ก่อตั้งขึ้นในปี 1962 เฟสป้า เป็นสมาพันธ์ระดับโลกที่มีสมาชิกระดับสมาคม 37 องค์กรในกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์สกรีน การพิมพ์ดิจิทัล และการพิมพ์หนังสือพิมพ์ เฟสป้า มีเป้าหมายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการพิมพ์สกรีนและการพิมพ์ระบบดิจิทัล รวมทั้ง ความเป็นความไวในแก่สมาชิกทั่วโลกเกี่ยวกับกรพิมพ์สกรีนและดิจิทัล เพื่อช่วยเหลือองค์กรสมาชิกให้สามารถสร้างธุรกิจจนเติบโต และเรียนรู้เกี่ยวกับกรพัฒนาล่าสุดในอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

เป้าหมายการดำเนินงานของ เฟสป้า
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ เฟสป้า คือ อุตสาหกรรม เฟสป้า จึงได้ลงทุนกว่าล้านเหรียญยูโรในอุตสาหกรรมการพิมพ์โลกมานานกว่า 7 ปี เพื่อส่งเสริมการเติบโตของตลาด ข้อมูลเพิ่มเติมติดตามได้ที่ www.fespa.com

การวิจัยของ เฟสป้า
การวิจัยอุตสาหกรรมการพิมพ์ของ เฟสป้า เป็นโครงการวิจัยระดับโลกเพื่อสร้างความเข้าใจในอุตสาหกรรมการพิมพ์หน้ากว้าง การพิมพ์สกรีน และการพิมพ์ระบบดิจิทัล เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และครบวงจรที่สุด การวิจัยดังกล่าว ได้รับการตีพิมพ์เป็นหลายภาษาและสามารถติดตามรายละเอียดออนไลน์ได้ที่ www.fespa.com/census

เกี่ยวกับ สมาคมการพิมพ์สกรีนไทย
สมาคมการพิมพ์สกรีนไทย "THAI SCREEN PRINTING & GRAPHIC IMAGING ASSOCIATION" (TSGA) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2535 เพื่อส่งเสริมการใช้การพิมพ์สกรีน และดิจิทัล ซึ่งแตกต่างจากการพิมพ์กระดาษและบรรจุภัณฑ์โดยทั่วไป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่อยู่ในชีวิตประจำวัน เกี่ยวข้องกับไม่น้อยกว่า 18 อุตสาหกรรม เช่นเสื้อผ้า เซรามิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ของขวัญ สื่อโฆษณา และอื่นๆ จากตารางแผนการพัฒนาฉบับ 10 ปีของสมาคมฯ เพื่อนำพาประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการพิมพ์สกรีนและการพิมพ์ลักษณะพิเศษของภูมิภาค ทางสมาคมได้พัฒนาโครงการต่างๆเพื่อการพัฒนาบุคลากร การพัฒนากระบวนการผลิต รวมถึงการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายทั่วโลก โดยเฉพาะการเป็นหนึ่งสมาชิกของ FESPA และ ASGA เพื่อนำแนวโน้มการพัฒนาธุรกิจในอนาคตมาสู่ธุรกิจและสังคมไทย

เกี่ยวกับ เอเชี่ยน เอ็กซิบิชั่น เซอร์วิสเซส จำกัด (เออีเอส)
บริษัท เอเชี่ยน เอ็กซิบิชั่น เซอร์วิสเซส จำกัด เป็นองค์กรระดับนานาชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค เออีเอส มีสำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ และมีสำนักงานตัวแทนอยู่ทั่วทวีปเอเชีย พันธมิตรของ เออีเอส ประกอบด้วย เออีเอส ประเทศอังกฤษ บริษัท พีโก จำกัด (มหาชน) และ เอ็มที อินเตอร์เนชันแนล สิงคโปร์

- งานแสดงสินค้าของ เฟสป้า ที่กำลังจะเกิดขึ้น ประกอบด้วย
- FESPA Brasil 2016, 08-09 เมษายน 2016, เมืองเซา เปาโล ประเทศบราซิล
 - FESPA Mexico 2016, 18-20 สิงหาคม 2016, เมืองเม็กซิโก ประเทศเม็กซิโก
 - FESPA Africa 2016, 07-09 กันยายน 2016, เมืองโจฮันเนสเบิร์ก ประเทศแอฟริกาใต้
 - FESPA China 2016, 21-23 พฤศจิกายน 2016, เมืองกวางเจา สาธารณรัฐประชาชนจีน
 - FESPA Eurasia 2016, 08-11 ธันวาคม 2016, เมืองอิสตันบูล ประเทศตุรกี
 - FESPA Asia 2017, 15-17 กุมภาพันธ์ 2017, กรุงเทพฯ ประเทศไทย
 - FESPA Digital 2017, 08-12 พฤษภาคม 2017, เมืองอัมสเตอร์ดัม ประเทศเยอรมนี
 - FESPA Textile 2017, 08-12 พฤษภาคม 2017, เมืองอัมสเตอร์ดัม ประเทศเยอรมนี
 - European Sign Expo 2017, 08-12 พฤษภาคม 2017, เมืองอัมสเตอร์ดัม ประเทศเยอรมนี
 - Printers 2017, 08-12 พฤษภาคม 2017, เมืองอัมสเตอร์ดัม ประเทศเยอรมนี

แบ่งปันสิ่งนี้:

Reblog Like

Be the first to like this.

ต้องเข้าฟัง เทคนิคการสื่อสารเชิงกลยุทธ์บนสื่อออนไลน์

New Product + Review : แปร่งร่วมชม "เลอชาซ่า ฮีธ เซิร์ล"

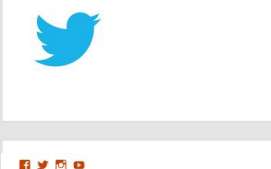
เปิดของ "เงินเดือน" หนังสือรวมการสื่อสาร ประจำปี 2559

อีดีลไทยทีวีสกรรม โชว์รายได้ปี 58 ทะลุ 5 พันล้าน ย้ำปี 59 คาดเกิน 6 พันล้าน หลังเติบโตในธุรกิจ

10 เมกบอยชาลองท์ La Baguette @The EmQuartier

แนะนำ PR Agency : โฟรดี คอมมูนิตี้ เคชั่น

คลิกที่ภาพเพื่อ Tweet ชวนเพื่อนเข้าร่วมกลุ่ม Thailand PR Specialists LinkedIn Group



Custom

Custom