

Printed	Plas&Pack	Issue :	June/July 2016		
Circulation :	15,000	วันที่ :	กรกฎาคม 2559	หน้า :	ข่าว
Ad Rate :	25,000	AD Value :	50,000	PR Value :	150,000

เฟสแป เอเชีย

กลับมาจัดอีกครั้งอย่างยิ่งใหญ่ที่กรุงเทพฯ

เฟสแป เตรียมจัดงาน เฟสแป เอเชีย ระหว่างวันที่ 15-17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ประเทศไทย ถือได้ว่าเป็นการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการเชิงอุตสาหกรรมของเฟสแปล่าสุด ครอบคลุมอุตสาหกรรมการพิมพ์สกรีน การพิมพ์ระบบดิจิทัล และการพิมพ์บนวัสดุสิ่งทอ ทั่วภูมิภาคอาเซียน

นางสาวรอซ แมคกินเนส ผู้อำนวยการ สมาพันธ์การพิมพ์สกรีนแห่งยุโรป หรือ เฟสแป กล่าวว่า “หลังจากประสบความสำเร็จในการจัดงานประจำปี ของ เฟสแป ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ถึงเวลาแล้วที่ เฟสแป จะได้ขยายงานสู่ทั่วทั้งทวีปเอเชียด้วยการจัดงาน เฟสแป เอเชีย และเลือกที่จะมาจัดงาน ณ ประเทศไทย เพื่อกระตุ้นความต้องการตลาดด้านการพิมพ์ ด้วยการลงทุนต่าง ๆ สอดคล้องกับสิ่งที่องค์กรสมาชิกในภูมิภาคให้ความสนใจทั้งในด้านการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมกรรมการพิมพ์ในระดับภูมิภาค และการจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ และภูมิภาคจากผู้ประกอบการชั้นนำด้านการพิมพ์สกรีน การพิมพ์ระบบดิจิทัลและป้ายในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายคือ การจัดงานอย่างต่อเนื่องผ่านการสร้างโอกาสใหม่ทางการค้าในปีที่จะถึงนี้”

นายเดวิด เอ็ดคิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย เอ็กซ์พ็озиชั่น เซอร์วิส จำกัด พันธมิตรหลักของ เฟสแป เอเชีย กล่าวเสริมว่า “เอเชีย มีความยินดีที่จะได้ร่วมงานกับ เฟสแป และงานที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาเปิดตลาดในกลุ่มอาเซียน ซึ่งกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วจึงเป็นเวลาที่เหมาะสมสำหรับการจัดงาน เฟสแป เอเชีย 2017 เป็นอย่างยิ่งที่สุด ซึ่งจะช่วยให้เปิดโอกาสตลาดการค้าเสรีให้เกิดขึ้นทั่วภูมิภาค”

FESPA ASIA 2017 Bangkok

นายพงษ์เดช สัจจะรัตนโชติ นายกสมาคมการพิมพ์สกรีนไทย กล่าวว่า “ปัจจุบัน ตลาดอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ โดยเฉพาะการพิมพ์อุตสาหกรรมและระบบดิจิทัลของไทย เช่น การพิมพ์ผ้า เสื้อผ้า เซรามิกส์ อุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องกีฬา เครื่องเขียน ของชำร่วย และอื่นๆ ที่ไม่รวมการพิมพ์กระดาษและบรรจุภัณฑ์ มีมูลค่าตลาดไทยเฉพาะอุตสาหกรรมหลักไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านๆ บาท ทางสมาคมฯ ประมาณมูลค่าแฝงของการพิมพ์อุตสาหกรรมที่ร้อยละ 2 หรือประมาณ 90,000 ล้านบาทและเติบโตอย่างต่อเนื่องตามอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง”

สำหรับงาน เฟสแป เอเชีย จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ ผู้จัดงาน Worldwide โทรศัพท์ +66 1737 240788 อีเมล sales@fespa.com เอเชีย ติดต่อ โทรศัพท์ +66 (0) 207 2412 หรือ fespa@aesexhibitions.com

PLAS & PACK



FESPA Asia

returns to Bangkok in February 2017

FESPA are delighted to announce the launch of FESPA Asia which will take place from the 15-17 February 2017 at BITEC, Bangkok, Thailand. This latest event launch, from the FESPA portfolio of established trade print exhibitions, has been designed to connect the screen, digital and textile printing communities across the ASEAN region.

FESPA's Divisional Director, Ms. Roz McGuinness comments "With the now well-established annual exhibition in China, it is time for FESPA to return to the Pan Asia region with FESPA Asia, and our



natural choice was to return to Thailand. Our desire to build demand for print by reinvesting in our print communities is matched by the enthusiasm of our regional associations with whom we will be working closely to deliver both educational programmes to

support the advancement of print in the region along with the exhibition bringing the global and regional suppliers of screen, digital print and signage to Thailand. Our aim is to have a lasting legacy across Asia through various initiatives in the years to come."

David Aitken, Managing Director of AES, Asian Partners of FESPA Asia, explained, "We are delighted to be working with FESPA to bring to the ASEAN market a regionally specialized event with a global reputation. As the AEC rapidly unfolds, providing extensive open-market opportunities in this expansive region, the strategic timing of FESPA Asia 2017 could not be better.

Mr. Pongdej Sajarattanachote, President of the Thai Screen Printing & Graphic Imaging Association, said: "The current market for the printing industry. The print and digital industries of Thailand. Such as printing, clothing, ceramics, electronic devices, power electronics, Automotive parts, sporting goods, stationery, gifts and other exclusive print paper and packaging. Thailand has a market niche industry at least 4.5 million baht, the association estimated intrinsic value of the printing industry by 2% or about 90,000 million baht and continued growth as related industries."

For further information contact the organisers directly on +44 1737 240788 e.mail sales@fespa.com Asia : +66 (0) 207 2412 or e.mail fespa@aesexhibitions.com

PLAS & PACK