

## ดันไทยฮับเอเชียสินค้าครีเอต รับธุรกิจการพิมพ์9หมื่นล.บูม

ผู้จัดการรายวัน360 - นายพงษ์เดช ลีจจะวัตนะโชติ ประธานสหพันธ์อุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ และนายกสมาคมกรรมการพิมพ์สกรีนไทย เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์โลกยังมีแนวโน้มเติบโตปีละไม่ต่ำกว่า 15% ถือเป็นธุรกิจที่ยังอนาคตได้อีกนาน เพราะเป็นธุรกิจที่แข่งตัวกับสินค้าต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันอย่างต่อเนื่อง

ส่วนในภูมิภาคเอเชียเน้นพบว่า อุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและเล็กที่กำลังมีการเติบโตและพยายามมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาตอบสนองความต้องการของตลาด ขณะที่ตลาดภูมิภาคอาเซียนมีการโต 3.5-4.5% ทุกปี ถือเป็นกลุ่มที่เติบโตสูงสุดโดยนักลงทุนมีความสนใจด้านการพิมพ์ในภูมิภาคนี้มากขึ้น

ในแง่ของเครื่องจักรด้านการพิมพ์นั้นผู้ผลิตรายใหญ่ยังคงเป็นยุโรป โดยมองว่าในแง่ของเทคโนโลยีด้านการพิมพ์นั้นถือว่าอยู่ในจุดที่พัฒนาสูงสุดแล้วแต่ในแง่ของไอทียังเติบโตได้เกี่ยวกับการใช้งานสั่งพิมพ์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต รวมถึงการเติบโตด้านคุณภาพน้ำหนัก

สำหรับมูลค่าอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมต่างๆ ไม่รวมการพิมพ์กระดาษและบรรจุภัณฑ์มีมูลค่ากว่า 4.5 ล้านล้านบาท ประกอบด้วย 1.ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ 2 ล้านล้านบาท มีผู้ประกอบการหลักราว 10 ราย 2.ยานยนต์ 1.8 ล้านล้านบาท มีผู้ประกอบการหลัก 5 ราย 3.การ์เมนต์และสิ่งทอ 4 แสนล้าน

บาท ผู้ประกอบการจำนวนมาก 4.โฆษณา 1.5 แสนล้านบาท 5.ของขวัญของขวัญ 9 หมื่นล้านบาท 6.เซรามิก 5 หมื่นล้านบาท และ 7. ของเล่น 2.4 หมื่นล้านบาท โดยสมาคมฯ คาดการณ์ว่ามูลค่าแบ่งของการพิมพ์อุตสาหกรรมเหล่านั้นมีอยู่ 2% หรือประมาณ 9 หมื่นล้านบาท เติบโตตามทิศทางของอุตสาหกรรม หรือเป็นไปได้ในทิศทางเดียวกับจีดีพีของประเทศ

นายพงษ์เดช กล่าวต่อว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ที่เข้ามาลงทุนในไทยในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีมูลค่าและมีความประณีตในการพิมพ์ เช่น บิ๊กไบค์ เครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น ขณะที่สินค้าบางส่วนย้ายฐานผลิตจากไทยไปเพื่อนบ้าน เช่น รถจักรยานยนต์ เนื่องจากไทยมีจุดอ่อน 3 ข้อคือ 1.มาตรการการลดหย่อนภาษีที่บางประเทศให้เพื่อนบ้านดีกว่าไทย 2.ค่าแรงของประเทศเพื่อนบ้านที่ต่ำกว่าไทย และ 3.พลังงานโดยเฉพาะราคาน้ำมันที่สูงในช่วงที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ไทยถือว่ามีความโดดเด่นในเรื่องการสร้างสรรค์และคุณภาพในระดับโลก เป็นรองแค่ญี่ปุ่นเท่านั้น ส่งผลให้สมาคมฯ ต้องการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางเอเชียแพชชั่นด้านสร้างสรรค์ในทุกกลุ่มสินค้า ล่าสุดพร้อมนาง FESPA ASIA มาจัดในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 15-17 ก.พ.60 ณ.ไบเทค บางนา ซึ่งเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย สามารถนำการออกแบบสู่การผลิตด้วยเทคโนโลยีและเครื่องจักรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกต่อไป.