

เฟสป้าเอเชียกลับมาจัดอีกครั้งอย่างยิ่งใหญ่ที่กรุงเทพฯ



เฟสป้าเตรียมจัดงานเฟสป้าเอเชีย ระหว่างวันที่ 15-17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ไบเทคบางนากรุงเทพฯ ประเทศไทย ถือได้ว่าเป็นการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการเชิงอุตสาหกรรมของเฟสป้าล่าสุดครอบคลุมอุตสาหกรรมการพิมพ์ สกรีนการพิมพ์ระบบดิจิทัลและการพิมพ์บนวัสดุสิ่งทอทั่วภูมิภาคอาเซียน

ผลการวิจัยพบว่าอุตสาหกรรมการพิมพ์ในภูมิภาคนี้ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและเล็กต่างกำลังมองหาเทคโนโลยีใหม่มาตอบสนองความต้องการตลาดและโอกาสในการพัฒนาความรู้การค้าเพิ่มขึ้นด้วยประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ในการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับโลกในนามของสมาพันธ์เฟสป้าเอเชีย 2017 ได้รับการสนับสนุนโดยบริษัท เอเชียเน็กซ์บิซิเนส เซอร์วิสเซส จำกัด (เออีเอส) และสมาคมชั้นนำด้านการพิมพ์ระดับประเทศสมาคมการพิมพ์สกรีน

ไทย (สพสท) ซึ่งจะมาร่วมเปิดโอกาสสร้างการเติบโต สร้างเครือข่ายพันธมิตรการค้าและพัฒนาความรู้ในตลาดใหม่ที่กำลังเติบโตขึ้น

นางสาวรอชแมค กิมเนส ผู้อำนวยการสมาพันธ์ การพิมพ์สกรีนแห่งยุโรป หรือเฟสป้า กล่าวว่า หลังจากประสบความสำเร็จในการจัดงานประจำปีของ เฟสป้า ณ สาธารณรัฐประชาชนจีนถึงเวลาแล้วที่เฟส ป้าจะได้ขยายงานสู่ทั่วทั้งทวีปเอเชียด้วยการจัดงาน เฟสป้าเอเชียและเลือกที่จะมาจัดงาน ณ ประเทศไทย เพื่อกระตุ้นความต้องการตลาดด้านการพิมพ์ด้วย การลงทุนต่างๆ สอดคล้องกับสิ่งที่องค์กรสมาชิก ในภูมิภาคให้ความสนใจทั้งในด้านการพัฒนาองค์ ความรู้ด้านนวัตกรรมการพิมพ์ในระดับภูมิภาคและ การจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติและภูมิภาคจาก ผู้ประกอบการชั้นนำด้านการพิมพ์สกรีนการพิมพ์ ระบบดิจิทัลและป้ายในประเทศไทยโดยมีเป้าหมาย คือการจัดงานอย่างต่อเนื่องผ่านการสร้างโอกาสใหม่ ทางการค้าในปีที่จะถึงนี้

นายเดวิด เอ็คคิน กรรมการผู้จัดการเอเชีย เอเชียเน็กซ์บิซิเนส เซอร์วิสเซส จำกัด พันธมิตรหลักของ

เฟสป้าเอเชีย กล่าวเสริมว่า เออีเอสมีความยินดีที่ จะได้ร่วมงานกับเฟสป้าและหน่วยงานที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาเปิดตลาดในกลุ่มอาเซียนซึ่งกลุ่มประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วจึงเป็น เวลาที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานเฟสป้าเอเชีย 2017 เป็นอย่างยิ่งที่สุดช่วยเปิดโอกาสตลาดการค้า เสรีให้เกิดขึ้นทั่วภูมิภาค สำหรับงานเฟสป้าเอเชีย จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ไบเทคบางนา กรุงเทพฯ

นายพงษ์เดช ลัจจรัตน์ชาติ นายกสมคมการ พิมพ์สกรีนไทย กล่าวว่า "ปัจจุบันตลาดอุตสาหกรรม การพิมพ์โดยเฉพาะการพิมพ์อุตสาหกรรมและระบบ ดิจิทัลของไทยเช่นการพิมพ์ผ้าเสื้อผ้าเซรามิกส์ อุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ชิ้นส่วนยานยนต์เครื่อง กี่ฟ้าเครื่องเขียนของชำร่วยและอื่นๆ ที่ไม่รวมการ พิมพ์กระดาษและบรรจุภัณฑ์มีมูลค่าตลาดไทย เฉพาะอุตสาหกรรมหลักไม่น้อยกว่า4.5 ล้านฯ บาท ทางสมาคมฯ ประมาณมูลค่าแบ่งของการพิมพ์ อุตสาหกรรมที่ร้อยละ 2 หรือประมาณ 90,000 ล้านบาทและเติบโตอย่างต่อเนื่องตามอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงาน FESPA ASIA กลับมาในครั้งนี้ เพื่อเสริมความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ไทยการนำการออกแบบสู่การผลิตด้วยเทคโนโลยี และเครื่องจักรที่เป็นอนาคตของโลกเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศและการ เข้าสู่ตลาดโลกในฐานะหนึ่งในผู้นำด้านสินค้า สร้างสรรค์ในโลกตะวันออก

