

ความงามเมียนมาโตพุ่ง

■ ขยายตัวเฉลี่ยปีละ14%-สินค้าดูแลเส้นผมสดใส

โพสต์ทูเดย์ - ตลาดความงามเมียนมา คึกคัก โตเฉลี่ยปีละ 14% ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมมาแรงสุดขยายตัวเกือบ 100%

นายโรแมง มาร์เชลี ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท มินท์ วิ แอดเวอร์ไทซิง เซอร์วิส และเอ็กซีบีซีเอ็น เปิดเผยว่า ตลาดความงามในเมียนมามีศักยภาพมาก โดยเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละ 14% มีมูลค่าตลาดรวมกว่า 318 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1.11 หมื่นล้านบาท โดยยอดขายผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผมขยายตัวมากที่สุด 97.5% รองลงมาคือผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า 70.25% ส่วนกลุ่มดูแลและบำรุงผิวกายเติบโต 63% ขณะเดียวกันงบประมาณของธุรกิจความงามเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 77% ต่อปี

น.ส.ดาร์ นัน อีซาร์ ประธานสมาคมช่างผมมืออาชีพของเมียนมา กล่าวว่า ที่ผ่านมายอดขายสินค้าสำหรับผู้บริโภคเติบโตแบบก้าวกระโดด ไม่ว่าจะเป็นอาหารสำเร็จรูป อาหารเด็กและทารก เครื่องดื่ม น้ำอัดลม และน้ำผลไม้ เช่นเดียวผลิตภัณฑ์เพื่อความสวยความงาม โดยชาวเมียนมาให้ความสำคัญกับความสวยความงามของตัวเองมากขึ้น รู้จักผลิตภัณฑ์ความงาม

แบรนด์ต่างชาติเป็นอย่างดี และหลายแบรนด์ก็นำเข้าจากไทย นอกจากนี้ การที่มีชาวต่างชาติเข้าไปทำธุรกิจในเมียนมามากขึ้น ก็ทำให้มีความต้องการสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้นด้วย

“เทรนด์ฮิตตอนนี้คือ สวีสต์สไตล์ เน้นผิวขาวใส ดากลมโต ซึ่งถือเป็นกระแสร่วมในภูมิภาคนี้ก็ได้” น.ส.ดาร์ นัน กล่าว

ด้าน นางลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ แนะนำว่า การทำการตลาดในประเทศเมียนมา ควรสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อรักษามาตรฐานสินค้าไทยที่ชาวเมียนมาเชื่อมั่นในแบรนด์และคุณภาพดีอยู่แล้ว และไม่ควรตั้งราคาสูงเกินไป และผลิตภัณฑ์ต้องใช้ได้ง่าย

ทั้งนี้ จะมีการจัดงานเมียนมา บิวตี้ คอนเนค เอ็กซีโป 2016 ในวันที่ 20-22 พ.ค.นี้ ที่กรุงย่างกุ้ง เพื่อเป็นเวทีเจรจาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการขยายธุรกิจไปเมียนมา คาดว่าจะมีบริษัทร่วมแสดงสินค้ามากกว่า 100 บริษัท และจะมีผู้เข้าชมมากกว่า 3,000 คน PT