

พม่าจัดงานนำทรนส์ ลุย FUNCTIONAL FOOD MYANMAR

นายโรแมง มาร์เชลี ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท มินท์ วี แอดเวอร์ไทซิ่ง เซอร์วิส และ เอ็กซิซิชั่น จำกัด นางสาว ซาบริน่า ฮง ผู้จัดการโครงการ บริษัท มินท์ วี แอดเวอร์ไทซิ่ง เซอร์วิส และ เอ็กซิซิชั่น จำกัด พร้อมด้วยผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริม อาทิ ดร. ธาน ทัน เสียน ผู้บริหารบริษัท จูน ฟาร์มาซูติคัลส์ จำกัด เปิดเผยถึงแนวโน้มและโอกาสของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในตลาดเอเชีย ในงาน FUNCTIONAL FOOD MYANMAR 2016 หรือ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม 2559 ณ โรงแรม โรส การ์เด้น เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า เพื่อส่งเสริมและพัฒนางานองค์ความรู้ การศึกษาวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้ง แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ด้านวิชาการและการตลาด เป็นเวทีสำคัญในการเจรจาธุรกิจการค้า จัดแสดงผลิตภัณฑ์ วัสดุดิบ และบริการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การพัฒนาและเติบโตสู่ก้าวอย่างใหม่แห่งอาหารเพื่อการดูแลและรักษาสุขภาพในอนาคต

ดร. ธาน ทัน เสียน ผู้บริหาร บริษัท จูน ฟาร์มาซูติคัลส์ จำกัด กล่าวว่า The International Food Information Council (IFIC) หรือ สภาข้อมูลอาหารนานาชาติ ได้นิยามความหมายของ functional food คือ อาหารที่มีสารอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ นอกเหนือจากมีสารอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ทั้งนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมนี้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารที่เพิ่มสารต่างๆ ทั้งกลุ่มวิตามิน อาหารบำรุง เครื่องดื่ม ขนมปัง ผลิตภัณฑ์นมและ

โยเกิร์ต สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมกลุ่มขนมปังนี้ กำลังเติบโตขึ้นอย่างมากในเอเชียแปซิฟิกในปี 2557 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 4.8 และคาดว่าจะในปี 2562 จะเติบโตขึ้นเป็นร้อยละ 5.4 หรือประมาณ 3.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขณะเดียวกันกลุ่มผลิตภัณฑ์นมและโยเกิร์ตเสริมสารอาหารโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศญี่ปุ่น ไทย เกาหลีใต้ นวัตกรรมกระบวนการผลิตทำให้เกิดส่วนผสมสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ส่งผลให้อัตราการเติบโตคาดว่าจะสูงถึงร้อยละ 11 หรือประมาณ 7.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2562

ดร.ทิพย์วรรณ ปริญญาศิริ ผู้อำนวยการสำนักอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กล่าวว่า นอกจากผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแล้ว อีกหนึ่งตลาดที่น่าจับตามองนั่นคือ สมุนไพรไทย มีการนำเครื่องเทศและสมุนไพรไปประยุกต์ใช้ในลักษณะต่างๆ ทั้งเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เครื่องสำอางสมุนไพร นวดและอบตัวด้วยสมุนไพร ไปจนถึงเครื่องดื่มและยาสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ปัจจุบัน มูลค่าการส่งออกสมุนไพรไทยอยู่ในหลักแสนล้านบาท โดยสมุนไพรไทยในกลุ่มอาหารเสริม มีมูลค่าการใช้และส่งออกรวมกว่า 80,000 ล้านบาท ขณะที่กลุ่มสปาและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาท และกลุ่มยาแผนโบราณตามภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย มีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาท ทั้งยังมีสมุนไพรกลุ่มสารสกัด กลุ่มที่ใช้ในอาหารสัตว์และกลุ่มที่ใช้ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืชอีกด้วย การเข้าไปเปิดตลาดในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ จะเป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการไทยที่น่าจับตามอง