

แนะทุนไทยบุก'เฮลท์แคร์'เมียนมา

สมาคมผู้ประกอบการอุปกรณ์ทางการแพทย์และยาเมียนมา ระบุว่าธุรกิจ "เฮลท์แคร์-อุปกรณ์การแพทย์" ได้ก้าวกระโดด ดึงต่างชาติ-นักลงทุนไทยเปิดตลาด

นายวิน เกียว กรรมการบริหาร สมาคมผู้ประกอบการอุปกรณ์ทางการแพทย์และยาแห่งสหภาพเมียนมาเปิดเผยว่าภาพรวมอุตสาหกรรมสุขภาพของพม่าระหว่างปี 2553-2559 เติบโตก้าวกระโดดถึง 3 เท่า คิดเป็นมูลค่ากว่า 2,000 ล้านดอลลาร์ หรือ 70,000 ล้านบาท คาดว่าช่วง 5 ปีข้างหน้า ตลาดมีศักยภาพเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ยปีละ 20% จากการขยายตัวในเชิงเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ความต้องการรักษาและดูแลสุขภาพของประชาชน โดยแต่ละปีมีการขยายตัวของโรงพยาบาลเอกชนเพิ่มขึ้น 10%

หากนับรวมตลาดยาที่ใช้ในการรักษาสุขภาพ จะมีมูลค่ามากถึง 1.4 แสนล้านบาท เป็นตลาดขนาดใหญ่และเป็นโอกาสสำคัญที่นักธุรกิจต่างๆ จะเข้าลงทุนในเมียนมาที่มีความต้องการโรงพยาบาลทันสมัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการรักษาสุขภาพ

ทั้งนี้ รัฐบาลเมียนมาวางแผนเพิ่มงบประมาณสนับสนุนด้านสุขภาพประชาชนมากขึ้นปีละ 6% ต่อเนื่องจนถึงปี 2563 ปัจจุบันเมียนมามีโรงพยาบาล 1,192 แห่งทั่วประเทศ เป็นโรงพยาบาลรัฐ 86% เอกชน 14% ขณะที่โรงพยาบาล คลินิก และอนามัยท้องถิ่น มีการ

ขยายตัวต่อเนื่องรองรับความต้องการของประชากรเมียนมาที่เริ่มให้ความสำคัญต่อการตรวจสุขภาพมากขึ้น แต่พบว่ามีกรณีขาดแคลนผลิตภัณฑ์ทั้งยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์ห้องปฏิบัติการ

"การเมืองในเมียนมามีความชัดเจนมากขึ้น นักลงทุนต่างชาติคาดหวังและมองในทิศทางเดียวกันว่าภาพรวมการพัฒนาในเมียนมาจะปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากนี้"

โดยความต้องการด้านอุปกรณ์การแพทย์และยาในเมียนมาเป็นโอกาสสำคัญของนักลงทุนไทยที่สนใจจะเข้าไปดำเนินการ อย่างไรก็ตามรูปแบบ

การลงทุน 100% สำหรับผู้ประกอบการต่างชาติค่อนข้างจำกัด เพราะยังไม่มีกฎหมายส่งเสริมการลงทุนด้านนี้ ดังนั้นช่องทางการลงทุนหลักคือการร่วมลงทุนกับนักลงทุนท้องถิ่น

อย่างไรก็ดีกรณีนักลงทุนต่างชาติเข้าไปลงทุนที่เมียนมาช่วงนี้จะได้สิทธิพิเศษส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการพิจารณาการลงทุนจากต่างชาติ อาทิ ยกเว้นภาษี 3 - 5 ปี ทั้งภาษีที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งโรงงาน การผลิตสินค้า รวมถึงได้รับสิทธิในการเช่าที่ดินในระยะยาว แม้ว่าจะเริ่มมีนักลงทุนไทยไปลงทุนหรือ

จัดตั้งโรงงานในพม่าเพิ่มขึ้น แต่พบว่าการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และยายังมีจำนวนน้อยมาก ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีผู้เล่นน้อยราย ยังมีโอกาสเข้าไปทำตลาดก่อนคู่แข่ง โดยขณะนี้เริ่มมีกลุ่มนักลงทุนต่างชาติที่เข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าวแล้ว ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนจากจีน สิงคโปร์ อินเดีย และเวียดนาม

เบื้องต้น สมาคมฯ ร่วมกับบริษัท มินท์วี แอดเวอร์ไทซิง เซอร์วิส และ เอ็กซิปปัน จำกัด สมาคมทันตแพทย์กัมพูชา จัดงาน PHARMED EXPO 2016 หรือ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านอุตสาหกรรมยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์ระดับนานาชาติที่เมียนมา ระหว่างวันที่ 12-14 ก.ค.นี้ ที่ศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการเมียนมา ย่างกุ้ง กัมพูชา วันที่ 4-5 ก.ย. ที่ศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการโดมอนต์ โอซ์แลนด์ พนมเปญ ส่วน บังคลาเทศ วันที่ 18-19 ต.ค. โรงแรมแพนแปซิฟิกโซนาทากอน กรุงดากา

นับเป็นช่องทางเปิดตลาดของนักลงทุนไทยในประเทศเหล่านี้โดยมีผู้ประกอบการทั่วโลกมาจัดแสดง 80 องค์การ จาก 15 ประเทศ อาทิ จีน เยอรมัน ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย อินเดีย ปากีสถาน เบลารุส เมียนมา กัมพูชา เวียดนาม และบังกลาเทศ คาดมีผู้เข้าชมงานกว่า 2,000 ราย

5 ปีจากนี้
ตลาดมีศักยภาพ
เติบโตต่อเนื่อง
เฉลี่ยปีละ 20%