

Online	PR Matter	Link :	https://prmatter.com/2016/08/29/อพท-เปิดตัวไอร์แลนด์คลิป-ถ
PageView :	10,044	วันที่ :	29 สิงหาคม 2559 หน้า : ข่า
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000 PR Value : 15,000

PR MATTER

ศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ แนวคิดและประสบการณ์
ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

Facebook.com/
PRmatter

Group Name
Thailand Public Relations Specialist



- HOME
- PR NEWS
- WRITING
- ISSUE & CRISIS
- MEDIA RELATIONS
- SOCIAL MEDIA
- FEATURE
- JOBS
- ADVERTISING WITH US

It takes 20 years to build a reputation
and 5 minutes to ruin it. If you think about that, you'll do thing differently.

Warren E. Buffett



อพท. เปิดตัวไอร์แลนด์คลิป “ถอยหลังเที่ยว” พร้อมประกาศผลชนะเลิศ โครงการ TSTA AWARD 2016

Posted on สิงหาคม 29, 2016 | by PR Maven | [ใส่ความเห็น](#) | [แก้ไขเรื่อง](#)



#องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ #อพท. ประกาศผลรางวัล Thailand Sustainable Tourism Awards 2016 ประกาศคลิปสั้น (Viral Video) ในหัวข้อ “ถอยหลังเที่ยว Thainess experience” ประจำปี พ.ศ. 2559 โดย ทีม Hot tab house ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในชื่อผลงาน THE SOUND OF NOSTALGIA พร้อมเงินรางวัล 100,000 บาท โฉลกเกียรติคุณ และของรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย

พันเอก ดร.นาฬิกาอดิศักดิ์ แสงสนธิ ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. เปิดเผยว่า “การจัดกิจกรรมครั้งนี้ ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย Gen-Y อายุระหว่าง 15 – 35 ปี ส่งผลงานมามากถึง 106 ชิ้นงาน นอกเหนือเรื่องราวของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่รักษาไว้ซึ่งความสมดุลของวิถีชีวิตท้องถิ่นกับความเจริญของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีเมืองเก่ากรุงโซบิทยุคศรีสุโขทัย และกำแพงเพชร เป็นฉากหลัง ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับมีความสร้างสรรค์และหลากหลาย ทั้งในการนำเสนอแบบงานสารคดี ภาพยนตร์โฆษณา ภาพยนตร์สั้น ในความยาวไม่เกิน 2 นาที ผมรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เห็นแต่ละคนใช้ศักยภาพของตนเอง มาผสมผสานกันจนเป็นที่พอใจที่ให้ออกมาเป็นวิดีโอ ที่สื่อให้เห็นถึงความสวยงามของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งจะเกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืนนั้น ต้องมาจากจิตใจที่สวามยาค หวงหนนในสถานที่ที่ตนได้สัมผัส และอยากจะทำต่อไปให้แพร่ออกไปให้แก่วรรณคดี เพื่อคนรุ่น และสังคม สอดคล้องกับพันธกิจของ อพท. และวัตถุประสงค์โครงการประกวด TSTA Awards ครั้งนี้



ดร.ชมนพ มุสิกานนท์ รักษาการผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร อพท. กล่าวถึงผลที่ได้รับจากการจัดงานครั้งนี้ว่า “เชื่อมั่นว่า หลังจากที่เราได้ชมคลิปวิดีโอเหล่านี้แล้ว จะเกิดความรู้สึกและแรงบันดาลใจในการออกไปท่องเที่ยว เดินทางแบบ “ถอยหลังเที่ยว” หรือ การท่องเที่ยวแบบช้าๆ แบ่งกันไปเที่ยว ขณะเดียวกัน เกิดความรู้สึกอยากแบ่งปันหรือแชร์ภาพความสวยงามเหล่านั้นไปยังกลุ่มเพื่อนและครอบครัว นำไปสู่การสร้างสรรค์สังคมในการคิดและเที่ยวแบบใหม่อย่างมีสำนึกกรึกความยั่งยืนในการท่องเที่ยวในที่สุด

สำหรับผู้สนใจชมคลิปวิดีโอผลการประกวดโครงการประกวด Thailand Sustainable Tourism Awards 2016 ได้ที่ <http://www.dasta.or.th> หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สำนักสื่อสารองค์กร อพท. โทรศัพท์ 02 357 3580 ต่อ 402-404

คุณคือผู้เข้าชมลำดับที่

o 295,533

เนื้อหาออกนิยม

เซอร์บาไลฟ์ เผยผลสำรวจ สงสัญญาเดือนมนุษย์เงินเดือนไทยเสี่ยงโรคว่าน เหตุหนึ่งทำงานนานต่อเนื่อง

New Product + Review : แปรม่วงนม “เลอชาซ่า ฮีชี เคิร์ล”

เปิดช่อง “เงินเดือน” หนุงสาวเปิดช่อง “เงินเดือน” หนุงสาว วงการสื่อสาร ประจำปี 2559

10 เมนูอร่อยมาดองที่ La Baguette @The EmQuartier

ขอไปนอนพักสักครั้งในชีวิต Velo Hotel & BMX PumpTrack โรงรมนิกมันใหญ่สุดในเอเชีย พร้อมแหงงเที่ยว 4 แห่งสุดฮิตที่สระแก้ว

Superrich เปิดสาขาใหม่ BTS สยาม บริการรับแลกเงินด่วน



รางวัลชนะเลิศ
ชื่อทีม Hot tab house

- สมาชิกทีม
1. นาย นवल เจริญธรรมรักษา
 2. นางสาว ชนนิกานต์ ศรีคำคุณ
 3. นาย ราชพฤกษ์ ดิยะจามร
- ชื่อผลงาน THE SOUND OF NOSTALGIA



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
ชื่อทีม the jelly peak

- สมาชิกทีม
1. นาย ปฎิคม ลาภาพันธุ์
 2. นายศุภกิตต์ วุฒิมรรสภักดิ์
- ชื่อผลงาน This picture has no filter



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
ชื่อทีม AQUA MARINE

- สมาชิกทีม
1. นางสาวกัลยารัตน์ ไม่น้อย
 2. นางสาวธัญวรัตน์ นันตะรัตน์
 3. นางสาวสิรินุช บุญไทย
- ชื่อผลงาน SUKHOTHAI HIDE&SEEK



คุณเป็นสมาชิกกับข้อมูลข่าวสาร

You are following this blog, along with 10,309 other amazing people (manage).



Customize Edit ...

คลิกที่ภาพเพื่อ Tweet ชวนเพื่อนเข้าร่วมกลุ่ม Thailand PR Specialists LinkedIn Group



Customize Edit ...