

Online	Thai Wide News	Link :	http://www.thaiwideneews.com/tourism
PageView :	5,000	วันที่ :	15 มิถุนายน 2559
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000
		หน้า :	ข่าว
		PR Value :	15,000

THAI WIDE NEWS

- Home
- Event Calendar
- Editor's View
- About Us
- Sitemap

Tourism



JUN 15

อพท. เปิดโครงการประกวด ไรรัล วิดีโอ "ออยหลังเทียว" ชิงเงินแสนบาท พร้อมตั้ง กอล์ฟ-พิชญะ และแป้งโกะ จินต นัตตา สาธิตการถ่ายทำและนำเทียวสู่วีถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิม

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. จัดโครงการประกวดวีรัล วิดีโอ "ออยหลังเทียว" หรือกระตุน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ชิงเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท เปิดรับสมัครจนถึงวันที่ 15 กรกฎาคม นี้

พันเอก ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. เปิดเผยว่า "การดำเนินานของ อพท. นั้นมีความพิเศษและแตกต่างจากหน่วยงานด้านกาท่องเที่ยวอื่นๆ โดยหัวใจสำคัญของ อพท.

JUN 15

อพท. เปิดโครงการประกวด ไรรัล วิดีโอ "ออยหลังเทียว" ชิงเงินแสนบาท พร้อมตั้ง กอล์ฟ-พิชญะ และแป้งโกะ จินต นัตตา สาธิตการถ่ายทำและนำเทียวสู่วีถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิม



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. จัดโครงการประกวดรางวัล วิดีโอ "กอยหลังเที่ยว" รางวัลศูนย์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม นี้

พันเอก ดร.นาทิกอติศักดิ์ แสนสินธุ์ ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. เปิดเผยว่า "การดำเนินงานของ อพท. นั้นมีความพิเศษและแตกต่างจากหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ โดยหัวใจสำคัญของ อพท. คือการบริหารและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ ให้เกิดความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คงสภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม รักษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในแบบดั้งเดิมไว้ไม่ให้สูญหาย ขณะเดียวกัน สามารถสร้างรายได้และการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้อย่างมั่นคง ทั้งนี้ พื้นที่พิเศษนั้น ประกอบด้วย 6 แห่ง ได้แก่ (1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (2) พื้นที่พิเศษเมืองพญาและพื้นที่เชื่อมโยง (3) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์ไชยบุรี-ศรีสุนทรภักย์-กำแพงเพชร (4) พื้นที่พิเศษเลย (5) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน (6) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุ้มโฮง

แนวคิดโครงการ "กอยหลังเที่ยว" ต้องการจุดประกายความคิดและแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในรูปแบบการท่องเที่ยว เดินทางท่องเที่ยว แบบกันไม่เที่ยว ไม่ใช่เป็นกลุ่มใหญ่ในคราวเดียว เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยว ทั้งในเชิงสิ่งแวดล้อมและสังคม สามารถรองรับได้อย่างเหมาะสม รวมทั้ง เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมที่หายากได้ยาก หรือ หลายคนอาจหลงลืมไปแล้ว



ดร.ชุมพล นฤกานนท์ รักษาการผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร อพท. กล่าวถึงรายละเอียดโครงการว่า "โครงการประกวด วิดีโอ กอยหลังเที่ยว เปิดรับสมัครผู้สนใจสามารถสมัครเป็นทีมหรือคนเดียวก็ได้ อายุระหว่าง 15-35 ปี โดยจัดทำคลิปวิดีโอในชื่อ กอยหลังเที่ยว ความยาวไม่เกิน 2 นาที ผู้ชนะเลิศจะได้รับรางวัลมูลค่า 100,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ และผลงานผู้ชนะ จะนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป โดยมีเกณฑ์การตัดสินยึดหลัก 3 I นั่นคือ Inspired สร้างแรงบันดาลใจ Intrend เนื้อหาทันสมัย และ Impact สร้างแรงบันดาลใจ ร่วมกับคุณภาพและเทคนิคการถ่ายทำ การเรียบเรียงเนื้อหาที่ภาพและเสียง

การตัดสินรางวัลชนะเลิศนี้ ได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา ได้แก่ คุณเจริญฤทธิ์ พรหมพิริยะ บรรณาธิการ และผู้ก่อตั้งนิตยสาร Cheeze / Cheeze Looker อาจารย์กัณฑ์ สุภักษ์กาญจน์ ช่างภาพมืออาชีพ ผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ คุณหอมมี อนุบัตร แอสตอร์ ศิลปิน นายแบบ และ Admin เพจ VSCO THAILAND แอพพลิเคชั่นแต่งภาพและวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ณ ปัจจุบัน

นอกจากนี้ กอศฟ-พิชยุ นธีโรพิลาภกุล นักร้อง นักแสดง และผู้กำกับการแสดง ได้แสดงความคิดเห็นต่อการนำเสนอวิดีโอ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ว่า "การเรียบเรียงเนื้อหาและลำดับเรื่องราว เป็นหัวใจหลักที่จะทำให้ผู้ชมสนใจและติดตามเนื้อหาตั้งแต่ต้นจนจบ การลำดับเนื้อหาด้วยภาพที่แปลก ใหม่ จะช่วยสร้างความสนใจ และหากสามารถกระตุ้นให้เกิดการคิดได้ ด้วยการหักมุมหรือนำเสนอข้อเท็จจริง ก็จะช่วยให้อพท.ของเรา เป็นที่กล่าวถึงและจดจำได้"

เช่นเดียวกับ คุณเบิ่งโกะ-จินตนาดา ลิ้มกานนท์ นักร้อง นักแสดง และเน็ตไอดอล กล่าวว่า "มุมมองและรูปแบบการนำเสนอภาพมีส่วนสำคัญในการสร้างความน่าสนใจของเรื่องราวที่กำลังนำเสนอ อยากให้กองนำเสนอในมุมมองใหม่ เลิกใช้มุมมองเดิมที่สามารถเห็นได้ทั่วไป หรือใช้เทคนิคพิเศษ Effect อย่างเหมาะสม ก็จะช่วยให้ผลงานของเรานั้นโดดเด่นและมีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น"

สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการประกวด วิดีโอ กอยหลังเที่ยว สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักสื่อสารองค์กร อพท. โทรศัพท์ 02-357-3580 ต่อ 402-404 หรือ www.dasta.or.th และส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ได้ที่ tstaawards2016@gmail.com