

Online	PR Matter	Link :	http://prmatter.com/2016/06/15/อพท-เปิดโครงการประกวด- ไวรัล วิดีโอ	
PageView :	267,400	วันที่ :	15 มิถุนายน 2559	หน้า : ข่า
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000	PR Value : 75,000



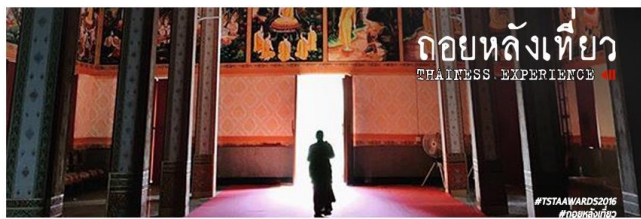
Publicity is absolutely critical.  
A good PR story is infinitely  
more effective than a front page ad.



Richard Brandson  
Founder, Virgin Group

**อพท. เปิดโครงการประกวด ไวรัล วิดีโอ “ถอยหลังเที่ยว” ชิงเงินแสนบาท**

Posted on สิงหาคม 15, 2016 | by PR Maven | 1 ความคิดเห็น | เนื้อหาเรื่อง



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. จัดโครงการประกวดไวรัล วิดีโอ “ถอยหลังเที่ยว” วัตถุประสงค์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ชิงเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 15 กรกฎาคม นี้

**พันเอก ดร.มาทิกอดิศักดิ์ แสงสันทิ** ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. เปิดเผยว่า “การดำเนินงานของ อพท. นั้นมีความพิเศษและแตกต่างจากหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ โดยหัวใจสำคัญของ อพท. คือการบริหารและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ ให้เกิดความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คงสภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม รักษารัฐวิถีดั้งเดิมและวัฒนธรรมในแบบดั้งเดิมไว้ไม่ให้สูญหาย ขณะเดียวกัน สามารถสร้างรายได้และการเจริญเติบโตทางด้านการเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้อย่างมั่นคง ทั้งนี้ พื้นที่พิเศษนั้น ประกอบด้วย 6 แห่ง ได้แก่ (1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (2) พื้นที่พิเศษท่องเที่ยวชายและพื้นที่เชื่อมโยง (3) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร (4) พื้นที่พิเศษเลย (5) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าหนาน (6) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณสุโขทัย



แนวคิดโครงการ “ถอยหลังเที่ยว” ต้องการประกาศความคิดและสร้างแรงบันดาลใจเรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในรูปแบบการค่อยๆ เดินทางท่องเที่ยว แบ่งกันไปเที่ยว ไม่ใช่เดินทางไปเป็นกลุ่มใหญ่ในคราวเดียว เพื่อให้เห็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งในเชิงสิ่งแวดล้อมและสังคม สามารถรองรับได้อย่างเหมาะสม รวมทั้ง เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกลิ่นอายและสัมผัสวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมที่หาชมได้ยาก หรือ หลายคนอาจหลงลืมไปแล้ว

**ดร.ชุมพล มุสิกานนท์** วิทยากรผู้ชำนาญการสำนักสื่อสารองค์กร อพท. กล่าวถึงรายละเอียดโครงการว่า “โครงการประกวด ไวรัล วิดีโอ ถอยหลังเที่ยว เปิดรับสมัครผู้สนใจสามารถสมัครเป็นทีมหรือคนเดียวก็ได้ อายุระหว่าง 15-35 ปี โดย จัดทำคลิปวิดีโอในชื่อ ถอยหลังเที่ยว ความยาวไม่เกิน 2 นาที ผู้ชนะเลิศจะได้รับรางวัลมูลค่า 100,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ และผลงานผู้ชนะ จะนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป โดยมีเกณฑ์การตัดสินยึดหลัก 3 1 นั่นคือ Inspired สร้างแรงบันดาลใจ Intrend เชื่อมาร่วมสมัย และ Impact สะท้อนสังคมไทย ร่วมกับคุณภาพและเทคนิคการถ่ายทำ การเรียบเรียงเนื้อหาทั้งภาพและเสียง

การตัดสินรางวัลชนะเลิศ ได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา ได้แก่ คุณเจริญพร พรหมรัตน์ บรรณาธิการ และผู้ก่อตั้งดีเอสอาร์ Cheeze / Cheeze Looker อาจารย์กัมภ์ สว่างกรกาญจน์ ช่างภาพมืออาชีพผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ คุณทอมมี่ อนุวัฒน์ แสงศรี ศิลปิน นายแบบ และ Admin เพจ VSCO THAILAND แอปพลิเคชันแต่งภาพและวิดีโอ ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ณ ปัจจุบัน



นอกจากนี้ **กมลทิพย์ชญา ณิชิไพศาลกุล** นักร้อง นักแสดง และผู้กำกับการแสดง ได้แสดงความเห็นต่อการนำเสนอไวรัล วิดีโอ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ว่า “การเรียบเรียงเนื้อหาและสำเนียงเรื่องราว เป็นหัวใจหลักที่จะทำให้ผู้ชมสนใจและติดตามเนื้อหาตั้งแต่ต้นจนจบ การสำเนียงเนื้อหาด้วยภาพที่แปลก ใหม่ จะช่วยสร้างความสนใจ และหากสามารถกระตุ้นให้เกิดการคิดได้ ด้วยการทักทายหรือนำเสนอด้วยคำที่โดนใจ ก็จะช่วยให้วิดีโอของเรา เป็นที่กล่าวถึงและจดจำได้”

เช่นเดียวกับ **คุณแปงโปะ-จิตรนัตตา สิมะกานนท์** นักร้อง นักแสดง และเปิดใจตอบกล่าวว่า “ผมมองและรูปแบบการนำเสนอภาพจะมีสำคัญในการสร้างความน่าสนใจของเรื่องราวที่กล่าวถึงนำเสนออยากให้ออกมาเสนอใหม่ เลิกใช้ภาพเดิมที่สามารถเห็นได้ทั่วไป หรือใช้เทคนิคพิเศษ Effect อย่างเหมาะสม ก็จะช่วยให้ผลงานของเราโดดเด่นและมีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น”

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมโครงการประกวด ไวรัล วิดีโอ ถอยหลังเที่ยว สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักสื่อสารองค์กร อพท. โทรศัพท์ 02 357 3580 ต่อ 402-404 หรือ <http://www.dasta.or.th> และส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 15 กรกฎาคม 2559 ได้ที่ [tstaawards2016@gmail.com](mailto:tstaawards2016@gmail.com)

แบ่งปันสิ่งนี้:

Facebook, Twitter, LinkedIn, Email, Print, Reblog, Like

ค้นหา ...

คุณคือผู้เข้าชมลำดับที่  
• 277,621



PR Matter : Thailand P...  
9,695 จำนวนผู้ติดตาม

คุณและเพื่อนของคุณ 125 คนถูกใจสิ่งนี้

คุณเป็นสมาชิกข้อมูลข่าวสาร

You are following this blog, along with 9,950 other amazing people (manage).

เนื้อหาออกใหม่

New Product + Review : แปรงฟันนม “โลอชชาซ่า อีซี่ เดิร์ล”

เปิดช่อง “เงินเดือน” หม่อมสาวงามการ... จากเกาหลี Peripera เพอร์เพอรา ไว้ต้องรีบซื้อมาไทยแล้ววันนี้ #periperathai

เขียน Speech อย่างไรให้โดนใจคน