

Online	EnjoyJam	Link :	http://entertain.enjoyjam.net/forum/index.php/topic,57002.0.html		
PageView :	3,894	วันที่ :	17 มิถุนายน 2559	หน้า :	ข่าว
Ad Rate :	5,000	AD Value :	5,000	PR Value :	15,000



Welcome, Guest. Please login or register.
 Forever
Login with username, password and session length

[Home](#)
[Help](#)
[Search](#)
[Calendar](#)
[Login](#)
[Register](#)

enjoyjam.net > film > ข่าว ข่าวเก่า > film > ข่าว ข่าวเก่า > อพท. เปิดโครงการประกวด ไรต์โอ "กอยหลังเที่ยว" ชิงเงินรางวัล 100,000 บาท

Pages: [1] Go Down

wmt on June 17, 2016, 06:13:20 AM

< previous next >
PRINT

อพท. เปิดโครงการประกวด ไรต์โอ "กอยหลังเที่ยว" ชิงเงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมดึง กอสมท-พีชยูเอ และเปิงโกะ จินตนาการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์





องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. จัดโครงการประกวดไรต์โอ "กอยหลังเที่ยว" หวังกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ชิงเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม นี้

พันเอก ดร.นาฬิกอติภัต แสงสนิท ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. เปิดเผยว่า "การดำเนินงานของ อพท. นั้นมีความพิเศษและแตกต่างจากหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ โดยหัวใจสำคัญของ อพท. คือการบริหารและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ ให้เกิดความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คงสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้มีความงดงาม รักษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในแบบดั้งเดิมไว้ไม่ให้สูญหาย ขณะเดียวกัน สามารถสร้างรายได้และการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้อย่างมั่นคง ทั้งนี้ พื้นที่พิเศษนั้น ประกอบด้วย 6 แห่ง ได้แก่ (1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (2) พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (3) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร (4) พื้นที่พิเศษเลย (5) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าม่าน (6) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณคู่มือ

แนวคิดโครงการ “กอยหลังเที่ยว” ต้องการจุดประกายความคิดและสร้างแรงบันดาลใจเรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในรูปแบบการค่อยๆ เดินทางท่องเที่ยว แบ่งกันไปเที่ยว ไม่ใช่แห่กันไปเป็นกลุ่มใหญ่ในคราวเดียว เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยว ทั้งในเชิงสิ่งแวดล้อมและสังคม สามารถรองรับได้อย่างเหมาะสม รวมทั้ง เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกลิ่นอายและสัมผัสวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมที่หาชมได้ยาก หรือ หลายคนอาจหลงลืมไปแล้ว

ดร.ชุมพล มุกตานนท์ รักษาการผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร อพท. กล่าวถึงรายละเอียดโครงการว่า “โครงการประกวด ไวรัล วิดีโอ กอยหลังเที่ยว เปิดรับสมัครผู้สนใจสามารถสมัครเป็นทีมหรือคนเดียวก็ได้ อายุระหว่าง 15-35 ปี โดย จัดทำคลิปวิดีโอในชื่อ กอยหลังเที่ยว ความยาวไม่เกิน 2 นาที ผู้ชนะเลิศจะได้รับรางวัลมูลค่า 100,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ และผลงานผู้ชนะเลิศนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป โดยมีเกณฑ์การตัดสินยึดหลัก 3 i นั่นคือ Inspired สร้างแรงบันดาลใจ Intrend เนื้อหาทันสมัย และ Impact สะท้อนสังคมไทย ร่วมกับคุณภาพและเทคนิคการถ่ายทำ การเรียบเรียงเนื้อหาทั้งภาพและเสียง

การตัดสินรางวัลชนะเลิศนี้ ได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา ได้แก่ คุณจิรัชฎี พรพินิตพันธุ์ บรรณาธิการ และผู้ก่อตั้งนิตยสาร Cheeze / Cheeze Looker อาจารย์กัมต์ สุธงการกาญจน์ ช่างภาพมืออาชีพ ผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ คุณทอมมี่ อนุบัตร แสงศรี ศิลปิน นายแบบ และ Admin เพจ VSCO THAILAND แอพพลิคชันแต่งภาพและวิดีโอที่ได้รับการนิยมนับเป็นอย่างมาก ณ ปัจจุบัน

นอกจากนี้ **กอสฟ-พิษณุ นิธิไพศาลกุล นักร้อง นักแสดง และผู้กำกับการแสดง** ได้แสดงความคิดเห็นต่อการนำเสนอไวรัล วิดีโอ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ว่า “การเรียบเรียงเนื้อหาและลำดับเรื่องราว เป็นหัวใจหลักที่จะทำให้ผู้ชมสนใจและติดตามเนื้อหาตั้งแต่ต้นจนจบ การลำดับเนื้อหาด้วยภาพที่แปลก ใหม่ จะช่วยสร้างความสนใจ และหากสามารถกระตุ้นให้เกิดการคิดได้ ด้วยการที่มุมมองหรือนำเสนอคล้ายคำที่โดนใจ ก็จะช่วยให้วิดีโอของเรา เป็นที่กล่าวถึงและจดจำได้”

เช่นเดียวกับ **คุณแบ็งกะ-จินตเนดา สัมภานนท์ นักร้อง นักแสดง และเน็ตไอดอล** กล่าวว่า “มุมมองและรูปแบบการนำเสนอภาพจะมีส่วนสำคัญในการสร้างความน่าสนใจของเรื่องราวที่กำลังนำเสนอ อยากให้ลองนำเสนอในมุมใหม่ เลิกใช้มุมมองเดิมที่สามารถเห็นได้ทั่วไป หรือใช้เทคนิคพิเศษ Effect อย่างเหมาะสม ก็จะช่วยให้ผลงานของเรานั้นโดดเด่นและมีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น”

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมโครงการประกวด ไวรัล วิดีโอ กอยหลังเที่ยว สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักสื่อสารองค์กร อพท. โทรศัพท์ [02 357 3580](tel:02-357-3580) ต่อ 402-404 หรือ www.dasta.or.th และส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ จนถึง 15 กรกฎาคม 2559 ได้ที่ tstaawards2016@gmail.com

Logged