

Online	ฐานเศรษฐกิจ	Link :	http://www.thansettakij.com/2016/06/17/62996
PageView :	134,245	วันที่ :	17 มิถุนายน 2559 หน้า : ข่าว
Ad Rate :	25,000	AD Value :	25,000 PR Value : 75,000

เริ่มต้นเพียง **789,200** บ.
ผ่อนเริ่ม **3,900** บ./เดือน*

รับส่วนลดพิเศษ 2%
ฟรี ค่าโอนฯ ค่าลดจำนอง
ฟรี ค่าส่วนกลางปีแรก

Breaking News

อพท.จัดประกวดไวรัล วิดีโอ“กอยหลังเทียว” ชิงเงินรางวัล

โดย ฐานเศรษฐกิจ - 17 June 2559

Share on Facebook | Tweet on Twitter | G+ | P |



พิธีมอบรางวัลชิงอากาศ

ติดต่อทีมประชาสัมพันธ์ โทร. สำนักข่าว ออทีซี โทร.0925819994

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. จัดโครงการประกวดไวรัล วิดีโอ “กอยหลังเทียว” การค้นหาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท เป็นต้นลงจนถึงบัดนี้ ถึง 15 กรกฎาคมนี้

ทั้งเอก ดร.นาทีกอติภักดิ์ แสงนิมิต ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. เปิดเผยว่า “การดำเนินโครงการ อพท. นี้มีความพิเศษแตกต่างจากหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ โดยที่รางวัลสำคัญของ อพท. คือการบริการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ ให้เกิดความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คงสภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย รักษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมไว้ไม่ให้สูญหาย ขณะเดียวกันสามารถสร้างรายได้และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้อย่างมั่นคง ทั้งนี้ พื้นที่พิเศษนั้น ประกอบด้วย 6 แห่ง ได้แก่ (1) พื้นที่พิเศษเกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (2) พื้นที่พิเศษเมืองท่าทะเลและพื้นที่เชื่อมโยง (3) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร (4) พื้นที่พิเศษเลย (5) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าม่าน (6) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณคูเมือง

แนวคิดโครงการ “กอยหลังเทียว” ต้องการลดปัญหาความคิดสร้างสรรค์แรงบันดาลใจเรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในรูปแบบการตอบยูทูบ ค้นหาท่องเที่ยว แบบยังไม่เที่ยว ไข่ไข่ไม่กินเป็นกลุ่มใหญ่ในคราวเดียว เพื่อชิงเงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมมีประกาศเกียรติคุณ และผลงานผู้ชนะ จะนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายไม่ประเทศและต่างประเทศต่อไป โดยมีเกณฑ์การตัดสินมีทั้งหมด 3 1 นั่นคือ Inspired สร้างแรงบันดาลใจ Intrend เนื้อหาทันสมัย และ Impact สอดคล้องเนื้อหา ร่วมกับคุณภาพและผลิตภัณ์การถ่ายทำ การเรียบเรียงเนื้อหาให้ภาพและเสียง

ดร.ชุมพล มุสิกานนท์ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร อพท. กล่าวถึงรายละเอียดโครงการว่า “โครงการประกวดไวรัล วิดีโอ กอยหลังเทียว” เปิดรับสมัครผู้สนใจสามารถสมัครเป็นทีมหรือคนเดียวก็ได้ อายุระหว่าง 15-35 ปี โดย จัดทำคลิปวิดีโอในชื่อ กอยหลังเทียว ความยาวไม่เกิน 2 นาที ผู้ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมมีประกาศเกียรติคุณ และผลงานผู้ชนะ จะนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายไม่ประเทศและต่างประเทศต่อไป โดยมีเกณฑ์การตัดสินมีทั้งหมด 3 1 นั่นคือ Inspired สร้างแรงบันดาลใจ Intrend เนื้อหาทันสมัย และ Impact สอดคล้องเนื้อหา ร่วมกับคุณภาพและผลิตภัณ์การถ่ายทำ การเรียบเรียงเนื้อหาให้ภาพและเสียง

พิธีมอบรางวัลชิงอากาศ

ติดต่อทีมประชาสัมพันธ์ โทร. สำนักข่าว ออทีซี โทร.0925819994

การตัดสินใจรางวัลชนะเลิศ ได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา ได้แก่ คุณเจริญฤทธิ์ พรหมดิษฐ์ บรรณาธิการ และผู้ก่อตั้งนิตยสาร Cheeze / Cheeze Looker อาจารย์กนิษฐ์ สุสิมการกาญจน์ ช่างภาพมืออาชีพ ผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ คุณแอนนี่ อเมียร์ แอสศิริ ศิลปิน นายแบบ และ Admin เพจ VSCO THAILAND ออกแบบศิลปะเชิงภาพและวิดีโอที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ณ ปัจจุบัน

นอกจากนี้ กอติภักดิ์-ชัยภูมิตี๋ ไชยกุล นักร้อง นักแสดง และผู้กำกับการแสดง ได้แสดงความยินดีต่อการนำเสนอวิถี วิดีโอที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ว่า “การเรียบเรียงเนื้อหาและสร้างเรื่องราว เป็นหัวใจหลักที่จะทำให้ผู้ชมสนใจและติดตามเนื้อหาตั้งแต่ต้นจนจบ การเล่าเนื้อหาด้วยภาพที่แปลก ใหม่ จะช่วยสร้างความสนใจ และหากสามารถกระตุ้นให้เกิดการคิดสร้างสรรค์ที่มุมมองหรือนำเสนอคล้ายคลึงได้อีก ก็จะทำให้วิดีโอของเรา เป็นที่กล่าวถึงและจดจำได้”

เช่นเดียวกับ เป็งโกะ-จินตนา สัมภาษณ์ นักร้อง นักแสดง และนักร้องตลก กล่าวว่า “มุมมองและรูปแบบการนำเสนอภาพจะมีส่วนสำคัญในการสร้างความน่าสนใจของเรื่องราวที่กำลังนำเสนอ อยากให้เพื่อนนำเสนอในมุมมอง เด็ดๆใช้ภาพนิ่งที่สามารถเห็นได้ทั่วไป หรือใช้เทคนิคพิเศษ Effect อย่างเหมาะสม ก็จะช่วยให้ผลงานของเรามีโดดเด่นและเมื่อถูกยกย่องมากขึ้น”

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมโครงการประกวด ไวรัล วิดีโอ กอยหลังเทียว สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักสื่อสารองค์กร อพท. โทร.092 357 3580 ต่อ 402-404 หรือ www.dasta.or.th และส่งผลงานได้ถึงบัดนี้ จนถึง 15 กรกฎาคม 2559 ได้ที่ tstaawards2016@gmail.com



ปลาแซลมอนจากธรรมชาติ Vs ปลาแซลมอนฟาร์มเลี้ยง ชนิดไหนดีกว่ากัน

ฐานเศรษฐกิจ - 15 June 2559

แนะนำ...
The Lofts Asoke คอนโดหรูใจกลางเมือง

ติดตามเราได้บนเฟซบุ๊ก

ฐานเศรษฐกิจ 134,245 ผู้ติดตาม

Pay For Brand

รวมใจรวมใจ

เพิ่มเพื่อน

เพื่อน 26 คนอยู่ที่นี่

ฐานเศรษฐกิจ 21 นาที

รอบด้านและดูแลโดย Bualuang Securities

http://bit.ly/1YBOEKE

#Breaking_News #thansettakij #ฐานเศรษฐกิจ

พักชิว ยกทัพบ้านประชารัฐ

ทาวน์เฮาส์และคอนโด

หลากหลาย รวม 16 โครงการ

รับส่วนลดพิเศษ 2%
ฟรี ค่าโอนฯ ค่าลดจำนอง
ฟรี ค่าส่วนกลางปีแรก